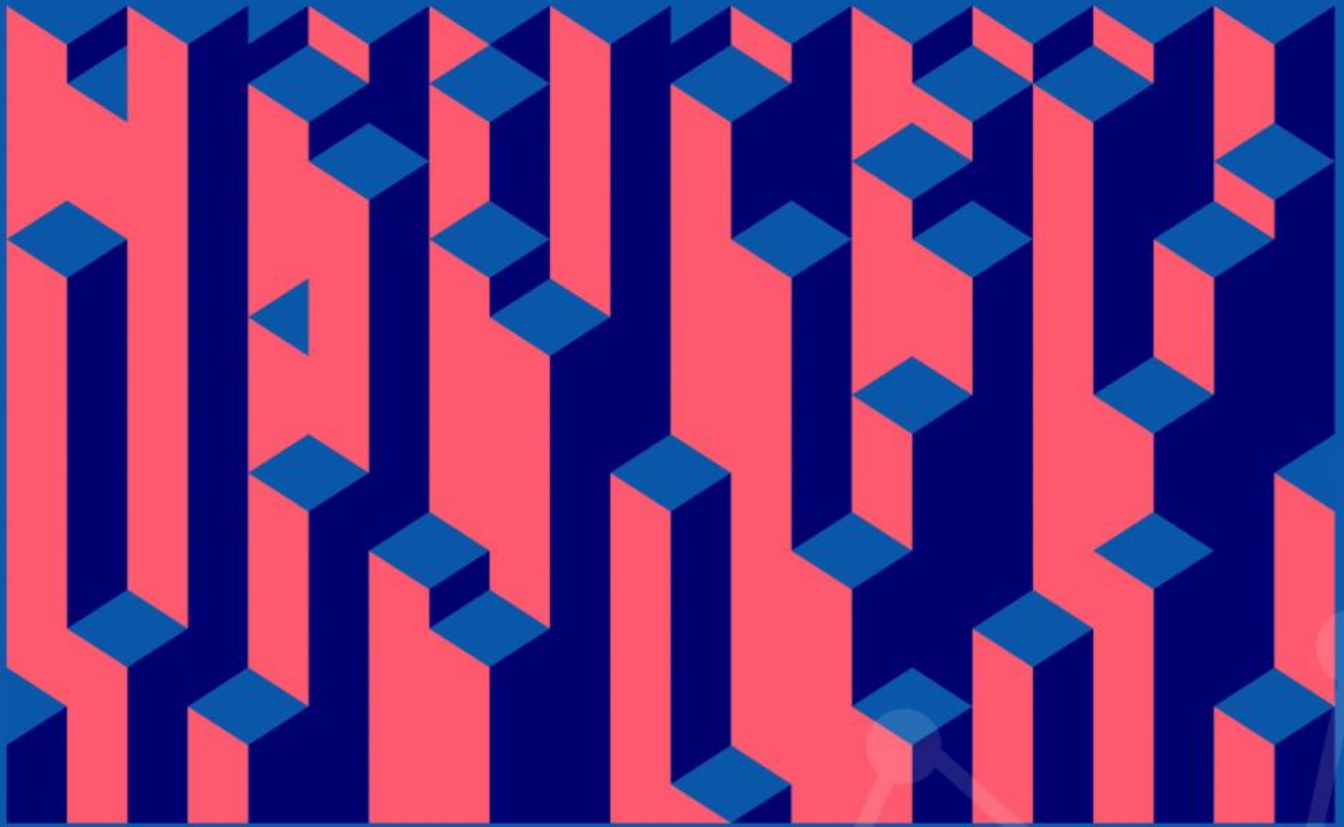


المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال

Global Journal of
Economics and
Business



المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال
المجلد الثالث عشر- العدد الخامس، تشرين الأول 2023

رئيس التحرير

الدكتور عمر يوسف عباينة

فريق التحرير

د. نجيب خريس
د. خالد السواعي
م. سوزان السليمه
أ. تقى مقداي
جامعة اليرموك- الأردن
جامعة الزرقاء- الأردن
رفاد للدراسات والأبحاث- الأردن
تدقيق لغوي، رفاد للدراسات والأبحاث- الأردن

الهيئة الاستشارية

الأستاذ الدكتور أحمد عارف عساف
الأستاذ الدكتور أحمد فاروق غنيم
الأستاذ الدكتور مخلوفي عبد السلام
الأستاذ الدكتور عبدالحسين جليل الغالبي
الأستاذ الدكتور حمدي زعرب
الأستاذ الدكتور ابراهيم محمد خريس
الأستاذ الدكتور محمد مفضي الكساسبة
الأستاذ الدكتور هاني جزاع ارتيمة
الأستاذ الدكتور علي درب كسار
الأستاذ المشارك الدكتور عماد أبو عقيله
الأستاذ المشارك الدكتور عبدالرحمن أحمد ميرو
جامعة تبوك- السعودية
جامعة القاهرة- مصر
جامعة طاهري محمد بشار- الجزائر
جامعة الكوفة- العراق
الجامعة الإسلامية- فلسطين
جامعة الزرقاء الخاصة- الأردن
جامعة العلوم الإسلامية- الأردن
جامعة العلوم الإسلامية- الأردن
جامعة الأنبار- العراق
جامعة الزاوية- ليبيا
جامعة المملكة- البحرين

هيئة التحرير

الدكتور محمد نمر
الدكتور رمضان لعلا
الدكتور اسماء الصغير
الدكتور بحر حمدان
الدكتور بداش بوباك
الدكتور مصطفى الحشلوفي
الدكتور عيسى حجاب
الدكتور عبد الحليم الحمزه
الدكتور عبدالله مايو
الدكتور محمد كاشف
الدكتور محمد عزام خان
الدكتور سمر راحي
الدكتور حمزه عبدالله عبدالرحمن يحيى
الدكتور بوخاري عبد الحميد
الدكتورة ريا نمر أبو شهاب
الدكتور أبو بكر خوالد
مدرسة الدراسات المهنية والممتدة - الولايات المتحدة الأمريكية
جامعة عمار ثليجي- الأغواط- الجزائر
جامعة جنوب تولون فار- فرنسا
الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية- فلسطين
جامعة محمد بوقرة- بومرداس- الجزائر
جامعة محمد الخامس- المغرب
جامعة محمد بوضياف- المسيلة- الجزائر
جامعة العربي التبسي - تبسة- الجزائر
جامعة قاصدي مرباح- الجزائر
معهد شمال الهند للتكنولوجيا - الهند
جامعة عبد الوالي خان- باكستان
جامعة سلطان زين العابدين- ماليزيا
جامعة الجوف- السعودية
جامعة غرداية- الجزائر
جامعة طيبة- السعودية
جامعة باجي مختار - عنابة - الجزائر
Jahangirnagar University, Bangladesh
Mohammad Mushfiqul Haque Mukit

التعريف بالمجلة

المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال هي مجلة علمية دولية مفهرسة ومحكمة، تصدر في ستة أعداد سنوياً عن مركز رفاذ للدراسات والأبحاث

أهداف المجلة:

تُعنى بالدراسات الاقتصادية والإدارية والمحاسبية والإحصائية والتمويل الإسلامي، وتهدف المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال إلى تشجيع وتنشيط حركة البحث العلمي، حيث توفر للباحثين فرصة مهمة لتقييم بحوثهم من خلال شروط التحكيم العلمي التي تخضع لها البحوث المنشورة، وعرض بحوثهم من أجل التواصل العلمي في إنتاجها وتوظيف النتائج في خدمة حركة البحث العلمي.

عنوان المراسلة:

المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال

Global Journal of Economics and Business (GJEB)

رفاد للدراسات والأبحاث- الأردن

Refaad for Studies and Research

Bulding Ali altal-Floor 1, Abdalqader al Tal Street -21166 Irbid - Jordan
Tel: +962-27279055

Email: editorgjeb@refaad.com , info@refaad.com

Website: <https://www.refaad.com/Journal/Index/2>

جميع الآراء التي تتضمنها هذه المجلة تعبر عن وجهة نظر كاتبها
ولا تعبر عن رأي المجلة وبالتالي فهي ليست مسؤولة عنها

أولاً: تسليم الورقة البحثية:

- يتم إرسال الورقة البحثية ومرفقاتها إلى المجلة عن طريق نظام **التسليم الإلكتروني** بالمجلة. أو عن طريق البريد الإلكتروني الخاص بالمجلة (editorgjeb@refaad.com)
- يتم إعلام المؤلف باستلام الورقة البحثية.

ثانياً: المراجعة:

1. الفحص الأولي:

- تقوم هيئة التحرير بفحص الورقة البحثية للنظر فيما إذا كانت مطابقة لقواعد النشر الشكلية ومؤهلة للتحكيم.
- تُعتمد في الفحص الأولي شروط مثل: ملاءمة الموضوع للمجلة، ونوع الورقة (ورقة بحثية أم غير بحثية)، وسلامة اللغة، ودقة التوثيق والإسناد بناء على نظام التوثيق المعتمد في المجلة، وعدم خرق أخلاقيات النشر العلمي.
- يتم إبلاغ المؤلف باستلام الورقة البحثية وبنتيجة الفحص الأولي.
- يمكن للمجلة أن تقوم بما يُعرف بمرحلة "استكمال وتحسين البحث"، وذلك إذا ما وجد. أن الورقة البحثية واعدة ولكنها بحاجة إلى تحسينات ما قبل التحكيم، وفي هذه المرحلة تقدم للمؤلف إرشادات أو توصيات ترشده إلى سبل تحسين ورقته بما يساعد على تأهيل الورقة البحثية لمرحلة التحكيم.

2. التحكيم:

- تخضع كل ورقة بحثية للمراجعة العمياء المزدوجة (إخفاء أسماء الباحثين والمحكمين).
- يُبلغ المؤلف بتقرير من هيئة التحرير يبين قرارها.
- دفع رسوم التحكيم والنشر كما هو موضح في موقع المجلة.
- تُرسل خلاصة ملاحظات هيئة التحرير والتعديلات المطلوبة إن وجدت، ويُرفق معه تقارير المراجعين أو خلاصات عنها.

3. إجراء التعديلات:

- يقوم المؤلف بإجراء التعديلات اللازمة على الورقة البحثية استناداً إلى نتائج التحكيم ويعيد إرسالها إلى المجلة، مع إظهار التعديلات، كما يُرفق في ملف مستقل مع الورقة البحثية المعدلة أجوبته عن جميع النقاط التي وردت في رسالة هيئة التحرير والتقارير التي وضعها المراجعون.

4. القبول والرفض:

- تحتفظ المجلة بحق القبول والرفض استناداً إلى التزام المؤلف بقواعد النشر وبتوجيهات هيئة تحرير المجلة والتعديلات المطلوبة من قبل المحكمين.
- إذا أفاد المحكم بأن الباحث لم يَقم بالتعديلات المطلوبة، يُعطى الباحث فرصة أخيرة للقيام بها، وإلا يرفض بحثه ولا ينشر في المجلة ولا يتم استرجاع رسوم النشر.

ثالثاً: القواعد الشكلية:

1. **ملاءمة الموضوع:** أن يقع موضوع الورقة البحثية ضمن نطاق اهتمام المجلة.
2. **عنوان الورقة البحثية:** يكون باللغتين العربية والإنجليزية، كما يجب أن يتعلق العنوان بهدف الورقة البحثية. مع تجنب الاختصارات والصيغ قدر الإمكان.
3. **الباحثين:** كتابة الأسم الكامل ومكان العمل وعنوان البريد الإلكتروني للمؤلف الرئيس ولجميع المؤلفين الموجودين في الورقة البحثية باللغتين العربية والإنجليزية.
4. **الملخص:** يجب أن تتضمن جميع الأبحاث على ملخصات باللغتين العربية والإنجليزية تكون معلوماتها متطابقة، عدد الكلمات في كل ملخص (150-250) كلمة. ويجب أن تحتوي على العناصر الآتية على شكل فقرات كل على حدة: **الأهداف، والمنهجية، والنتائج، وخلاصة الدراسة**، كما يجب إضافة 3-5 من الكلمات المفتاحية باللغتين العربية والإنجليزية.
5. **المقدمة:** يتضمن هذا القسم خلفية الدراسة وأهدافها وملخصاً للأدبيات الموجودة والدوافع ولماذا كانت هذه الدراسة ضرورية.
6. **الجدول والرسوم البيانية:** تُعرض الجداول والرسوم البيانية بطريقة واضحة ومناسبة كما هو موضح بقالب المجلة.
7. **النتائج:** يتضمن هذا القسم النتائج التي توصلت إليها الدراسة.
8. **المصادر والمراجع:** يلتزم المؤلف بقواعد التوثيق المقررة في المجلة لأصول الإسناد والعرض الببليوغرافي حسب نظام APA.
9. **الحجم:** يلتزم المؤلف بعدد الصفحات بحيث لا تزيد الورقة البحثية عن **30 صفحة** بما فيها الملخص وصفحة العنوان وقائمة المراجع.

فهرس المحتويات

• الأبحاث العربية:

رقم الصفحة	عنوان البحث	#
385	أثر "الكوتشينج" الإداري على تعزيز القدرة الوظيفية: دراسة تطبيقية في سوق العمل السعودي	1
403	أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال	2

• الأبحاث الإنجليزية:

#	Paper Title	Page#
3	Determinant of Interest in Using Financial Technology Applications	419
4	The Impact of Marital Status on Work-Life Balance Considering Covid-19 Pandemic at Midlands State University	437
5	Determinants of Housing Prices in South Africa: The Impact of Covid-19	449

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على نبينا محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد:

فإن المعرفة اليوم تعددت أبوابها وطرق الوصول إليها، لمّا أحدثته ثورة التكنولوجيا والمعلومات من تطور سريع على نطاق واسع في شتى الميادين؛ وفي المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال بإصدارها الإلكتروني تتطلع إلى أن تكون رافداً من روافد المعرفة، ومنصة بحثية بمعايير عالمية، ويأتي هذا العدد الخامس من المجلد الثالث عشر من سلسلة أعداد المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال ليضم في ثناياه مجموعة من الأبحاث العلمية الرصينة والأصيلة التي تناقش عدداً من قضايا الأعمال والاقتصاد وتتناول موضوعات متنوعة.

واليوم نستمر بدعم مسيرة البحث العلمي المتخصص برعاية هذا المنبر العلمي الذي حظي بإقبال السادة الباحثين والمتخصصين. واهتمام الأكاديميين والمهنيين. وشرفاً بنخبة متميزة من الخبراء والأساتذة والمختصين ضمن هيئتيه الاستشارية والتحرير، وفي سبيل ذلك حرصت المجلة على تحقيق أعلى المعايير الدولية للنشر العلمي الرصين من خلال توفير منصة نشر علمي متميز ومفهرس في مجموعة من أهم قواعد البيانات العالمية المرموقة، فبالإضافة إلى اشتراكها في القواعد العربية كدار المنظومة والمنهل ومعرفة، فقد دخلت المجلة مجموعة مهمة من قواعد البيانات العالمية كـ (EBSCO, Web of Science, Crossref, Google Scholar, Research ID, J-Gate)، ولا زالت تسعى للانضمام إلى قواعد مهمة أخرى ضمن مسيرتها نحو هدفها المنشود. وتتطلع إلى مزيد من التطوير والمراجعة الدائمة للارتقاء بمستوى وجودة النشر العلمي وتوفير منصة علمية بأعلى المعايير العالمية لنسهم في هذا البناء الحضاري الكبير.

نسأل الله تعالى التوفيق والسداد والهداية والرشاد

هيئة تحرير المجلة

(الأبحاث)

أثر "الكوتشينج" الإداري على تعزيز القدرة الوظيفية: دراسة تطبيقية في سوق العمل السعودي

The Effect of Administrative Coaching on Enhancing Employee Capability: An Applied Study in the Saudi Labor Market

براء صلاح فطاني¹، بندرين محمد الربيعي²

Bara Salah Fattani¹, Bander M. Alrebeay²

¹ ماجستير إدارة الأعمال - قسم إدارة الأعمال - كلية إدارة الأعمال - جامعة أم القرى - السعودية

² أستاذ الموارد البشرية المساعد - قسم إدارة الأعمال - كلية إدارة الأعمال - جامعة أم القرى - السعودية

¹ Master of Business Administration, Department of Business Administration, College of Business, Umm Al-Qura University, KSA

² Assistant Professor of HRM, Department of Business Administration, College of Business, Umm Al-Qura University, KSA

¹ baraa.fattani@gmail.com, ² Bmrebeay@uqu.edu.sa

Accepted

قبول البحث

2023/9/30

Revised

مراجعة البحث

2023 /7/30

Received

استلام البحث

2023 /7/9

DOI: <https://doi.org/10.31559/GJEB2023.13.5.1>



This file is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

أثر "الكوتشينج" الإداري على تعزيز القدرة الوظيفية: دراسة تطبيقية في سوق العمل السعودي The Effect of Administrative Coaching on Enhancing Employee Capability: An Applied Study in the Saudi Labor Market

الملخص:

الأهداف: يركز البحث الحالي على دراسة أثر الكوتشينج الإداري على تعزيز القدرات الوظيفية كالقدرة على الأداء والابتكار. يفترض هذا البحث أن هناك تحولاً ملحوظاً نحو تعزيز أدوار القائد المُوجّه والمدرّب وذلك استجابةً لتحديات بيئة الأعمال المعاصرة والمتسمة بالتنافسية وحالة عدم اليقين. تساهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية حول تغير الأدوار التقليدية للمدير في مكان العمل، سيما أنّ المنظمات تتجه نحو تفويض بعض مسؤوليات إدارة الموارد البشرية إلى المدراء. هذا يعني من ناحية عملية توسع مسؤولياتهم عن أدوارهم التقليدية من مجرد الرقابة، والتخطيط، وتقييم الأداء إلى المساهمة الفاعلة في تدريب الموظف وتطوير مهاراته وقدراته. لهذا هدفت الدراسة إلى تحليل أثر أبعاد الكوتشينج الإداري (التواصل المفتوح، نهج الفريق، قيمة الناس، قبول الغموض، وتيسير التطوير) على القدرة الوظيفية للموظفين التابعين لهم (متمثلة في بُعدين اثنين: القدرة على الأداء، والقدرة على الابتكار). المنهجية: من أجل تحقيق أهداف الدراسة؛ قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي التحليلي وتم تطبيقها على عينة عشوائية تكونت من (270) مفردة من العاملين في سوق العمل السعودي.

النتائج: أظهرت النتائج أنه يُوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للكوتشينج الإداري بأبعاده الخمسة على القدرة الوظيفية المتمثلة في القدرة على الأداء والقدرة على الابتكار.

الخلاصة: بناءً على هذه النتائج؛ خلُصت الدراسة إلى أنّ المدراء الذين يمارسون الكوتشينج يتواصلون بفعالية مع موظفيهم ويعطونهم قيمة أكبر مع الحرص على تطويرهم، كما أنهم يهتمون بتعزيز نهج العمل القائم على الفريق. الدراسة أظهرت كذلك أهمية ممارسة المدراء لمهارات الكوتشينج فهي من جانب تمكنهم من إتاحة الفرصة لمؤسسيهم في مشاركة الآراء البناءة مهما كانت تخالف وجهات نظرهم؛ مما يعزز قدراتهم الوظيفية، ومن جانب آخر فإنهم يميلون إلى تجربة الحلول المبتكرة والإبداعية في حل المشاكل التي تواجههم والميل لتشجيع مؤسسيهم على أخذ المخاطرة وتجربة حلول جديدة؛ مما يعزز قدراتهم الابتكارية.

الكلمات المفتاحية: الكوتشينج الإداري؛ القدرة الوظيفية؛ القدرة على الأداء؛ القدرة على الابتكار.

Abstract:

Objectives: The current research focuses on studying the effect of administrative coaching on enhancing employees' capabilities, such as performance and innovation. This research assumes a significant shift toward enhancing the roles of guiding and coaching leaders in response to contemporary business challenges characterized by competitiveness and uncertainty. This study contributes to the scientific literature on the changing traditional roles of managers in the workplace, especially as organizations are delegating some HR management responsibilities to managers. This practically means expanding their roles beyond mere supervising, planning, and performing appraisal to actively contribute to employee training and development. To achieve the study's objectives, it analyzed the impact of the dimensions of managerial coaching (open communication, team approach, valuing people, accepting ambiguity, and facilitating development) on employees' functional capability (represented by two dimensions: performance capability and innovation capability).

Methods: In order to achieve the objectives of the study; The researcher used the descriptive analytical method and applied it to a random sample consisting of (270) individuals working in the Saudi labor market.

Results: The results showed a statistically significant effect at the significance level ($\alpha \leq 0.05$) of administrative coaching with its five dimensions on employees' capability, encompassing both performance and innovation capabilities.

Conclusion: Based on these results, the study concludes that managers who practice coaching effectively engage with their employees, provide them with greater value, and focus on their development. They also emphasize team-based work approaches. The study also highlights the importance of managers practicing coaching skills as it enables employees to share constructive opinions, even if they differ from their managers' perspectives, thereby enhancing their functional capabilities. Additionally, managers tend to experiment with innovative and creative solutions to the problems they encounter and encourage their subordinates to take risks and explore new solutions, thus enhancing their innovation capabilities.

Keywords: Administrative Coaching; Employee Capability; Job performance; Innovative Ability.

المقدمة:

يُعدّ عنصر الموارد البشرية من أهم العناصر التي تحقق الميزات التنافسية التي ينبغي على جميع المنظمات والمؤسسات مراعاتها؛ لتحسين العملية الإدارية وتطويرها، كما يُعدّ مفهوم الكوتشينج في الفكر الإداري الحديث من أهم المداخل الرئيسة لتطوير الموارد البشرية وتنميتها، ورفع قدراتهم ومهاراتهم لحل المشكلات التي تواجههم؛ إذ يحظى استخدام الكوتشينج كأحد أشكال التدريب الفعالة باهتمام متزايد من قبل المنظمات والشركات العالمية بمختلف أحجامها، والعديد من أوساط الأعمال والأكاديميين حول العالم، وذلك مع التطور والتزايد الكبير والسريع للكوتشينج. وفي ظل وجود تغيّرات كبيرة خلال الفترة الأخيرة؛ أصبح لزاماً على المؤسسات والمنظمات الحفاظ على مكانتها الاقتصادية، ومواكبة التطورات العالمية، والحفاظ على مركزها التنافسي، وذلك لن يتحقق إلا من خلال تبني أحد المداخل الإدارية الحديثة، ومنها الكوتشينج، حيث حظي مفهومه الإداري باهتمام متزايد من الباحثين في أدبيات الأعمال وأوساط الأعمال والمنظمات العالمية على نطاق واسع، خصوصاً خلال الخمسة عشر عامًا الماضية، حيث تم تصورها على أنها إحدى الاستراتيجيات الإدارية الجديدة (Kim et al., 2013). حيث أظهرت العديد من الدراسات الفوائد الواضحة التي ترتبط بالكوتشينج الإداري المدير كمدرب في منظماتهم، وذلك على مستوى تمكين المديرين من أداء وظائفهم القيادية من خلال تحفيز الموظفين لتطوير مهاراتهم وقدراتهم؛ لتقديم أداء أعلى وأكثر فعالية؛ وكذلك تقديم الملاحظات البناءة، والرؤى التي توجه أداء الموظف (Buser, 2018) (Piper, Zuilkowski, Dubeck, Jepkemei, King, 2018) (خيري، 2023) وهذه الأمور تشمل جميع الموظفين عبر جميع المستويات الهرمية كلها. ولا يزال هذا المجال إلى وقتنا الحالي، يحظى بعدد قليلٍ من الأبحاث والدراسات من منظور تجريبي وعملي؛ لكن ظهرت خلال الفترة الأخيرة الكثير من الدراسات حول هذه الظاهرة، وقد أصبح مفهوم الكوتشينج الإداري يُعبّر عن شكل من أشكال التدريب لتسهيل التعلم، وتشجيع النمو والتطور والابتكار، حيث تتماشى وجهة النظر للكوتشينج الإداري بشكل أوسع مع الأشكال التنظيمية المتطورة التي تبحث عن تعزيز بيئة عمل عالية الأداء من خلال الممارسات الإدارية التي تشجع على التعلم والنمو والابتكار وتدعمه.

مشكلة الدراسة:

في الوقت الراهن تحرص المنظمات ومؤسسات الأعمال على كسب الميزات التنافسية وإحداث التطوير التنظيمي، حيث أصبح هذا المحور محوراً أساسياً الذي لن تنجح بتحقيقه؛ إلا من خلال الاهتمام بالعنصر البشري المتمثل بالموارد البشرية ورفع قدراته الوظيفية؛ لأنه يُعتبر أحد المقومات الرئيسة لنجاح أية منظمة في العالم. فقد أثبتت الدراسات بأن تحسين قدرات وكفاءة وأداء الموظف يرتبط بشكل وثيق بمهارة الكوتشينج الإداري لدى قادة المنظمات، فكلما زادت مهارة الكوتشينج الإداري عند القادة؛ كلما ارتفعت القدرات الوظيفية عند الموظفين في تلك المنظمات؛ إضافة إلى زيادة كفاءتهم الشخصية وبناء علاقات إيجابية تُؤثر بشكل إيجابي على المنظمة التي يعملون فيها (Knight 2019) (Pousa & Mathieu, 2015). وباستقراء ما تقدم ذكره، فإن مشكلة الدراسة المائل تتجسد في الإجابة على التساؤل الرئيس التالي: ما هي طبيعة العلاقة الارتباطية بين الكوتشينج

الإداري والقدرة الوظيفية للعاملين داخل المنظمات؟

ويتفرع عن هذا التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية الآتية:

- ما مفهوم الكوتشينج الإداري بأبعاده المعرفية المختلفة؟
- ما مدى أهمية الكوتشينج الإداري في سياق تطبيقه كأسلوب إداري حديث؟
- ما دور الكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية؟

أهمية الدراسة:

الأهمية النظرية:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من خلال سدّ الفجوة والنقص في الأبحاث والدراسات في المكتبات العربية، حيث يحاول الباحث أن يقيس أثر مفهومي الكوتشينج الإداري والقدرة الوظيفية، وكلاهما من المواضيع الحديثة في مجال الإدارة، حيث لا تزال الكثير من الدراسات تدرس مدى تأثير الكوتشينج الإداري وجدوى تلك الممارسة الإدارية، وذلك باستخدام الكثير من الأبعاد، حيث قامت الأبحاث والدراسات العربية بالتركيز على الكوتشينج في حياة الشخص، في حين يسعى الباحث إلى تسليط الضوء أكثر على دور الكوتشينج الإداري، وتأثيره على تحسين القدرة الوظيفية للأشخاص داخل المنظمات. الأهمية التطبيقية:

- تُفيد نتائج هذه الدراسة القائمين على تطوير برامج التطوير المهني، وأصحاب القرار داخل الشركات والمؤسسات العامة.
- تُفيد نتائج هذه الدراسة الباحثين في مجال التطوير المهني للعاملين داخل الشركات، والمؤسسات العامة بالاطلاع على أساليب حديثة للتطوير المعني للأفراد.

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيس للدراسة في الكشف عن طبيعة العلاقة الارتباطية بين الكوتشينج الإدارية والقدرة الوظيفية للعاملين والأفراد داخل المنظمات.

ويتفرع عن هذا الهدف الرئيس الأهداف الفرعية الآتية:

- توضيح مفهوم الكوتشينج الإداري بأبعاده المختلفة.
- بيان مدى أهمية الكوتشينج الإداري في سياق تطبيقه كأسلوب إداري حديث داخل المنظمات.
- إبراز دور مفهوم الكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية.

فروض الدراسة:

الفرضية الرئيسة الأولى: يُوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ للكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية. ويتفرع عن هذه الفرضية الفرضيات الفرعية التالية:

- يُوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ للتواصل المفتوح على القدرة الوظيفية.
- يُوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ لنهج الفريق على القدرة الوظيفية.
- يُوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ لقيمة الناس على القدرة الوظيفية.
- يُوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ لقبول الغموض على القدرة الوظيفية.
- يُوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \leq 0.05)$ لتيسير التطوير على القدرة الوظيفية.

الإطار النظري والدراسات السابقة:

الإطار النظري:

مفهوم الكوتشينج الإداري:

الكوتشينج كمفهوم عام له تعريفات عدة:

يُعرف الكوتشينج على أنه: عملية تعاونية تفاعلية مستمرة بين طرفين، هما المدرب والمتدرب؛ لمساعدة المتدرب على إطلاق العنان لقدراته الكامنة من مهارات وإمكانات، وذلك في الوقت المناسب للمتدرب (McCarthy & Milner, 2020; Raza et al., 2018) (المالكي، 2022). ويُعرف أيضًا بأنه: الممارسات الفعلية التي تقوم بها الإدارة لمساعدة الموظفين لديها؛ كي يكونوا أكثر فعالية من خلال التعلم (Ali et al., 2020; Ali, Ahmad, & Iqbal, 2012).

كما يُعرف كذلك أنه: عملية شمولية تساعد الموظفين على تطوير أدائهم وتحسينه، فهو لا يتعلق فقط بالأداء الوظيفي للفرد فحسب، وإنما بتعظيم الإمكانيات المهنية الشخصية لديه (Rapp-Ricciardi, Garcia and Archer 2018).

ويُعرف الكوتشينج أيضًا بأنه عملية تطويرية لمساعدة الفرد على الوصول إلى أهدافه وغاياته، سواءً على المستوى الشخصي، أو المهني والتجاري (kim korea, 2011).

ويُمكن تعريف الكوتشينج الإداري إجمالاً بأنه: استراتيجية تأهيلية تنطوي على تطوير تنظيمي يساهم في تحسين العلاقة بين الرؤساء والمرؤسين، وبما يساهم في تحقيق الهدف الاستراتيجي للمنظمات وزيادة الإنتاجية وتحقيق الميزات التنافسية.

الأركان الثلاثة الرئيسية للكوتشينج (أبو النصر والنجار، 2019: 16) (المنصوري، 2018):

- المستفيد أو العميل: هو الشخص الذي يحتاج، ويستفيد من جلسات الكوتشينج فهو الطرف الأساسي في هذه العملية بمرافقة الكوتش المحترف ومحاادثته.
- الكوتش: هو المدرب أو المُمكن الشخصي، أو المؤهل في مهنة مجال الكوتشينج الذي يقدم خدمات الكوتشينج للطرف الآخر للمستفيد أو العميل.
- أدوات الكوتش: المهارات والأدوات والأسئلة والاختبارات التي سيطبقها الكوتش خلال عملية الكوتشينج بطريقة احترافية ومنهجية.

أنواع جلسات الكوتشينج (الموسوي، 2018):

- تنوع أنماط وأنواع جلسات الكوتشينج، ويُمكن ذكر أبرز هذه الأنواع على النحو الآتي:
- جلسات شبه علاجية: هدفها تعديل الاتجاهات السلبيّة، والسلوك غير المناسب، والعادات لدى العميل.
- جلسات وقائية: هدفها إكساب العميل مهارات جديدة.

- جلسات تطويرية: هدفها التوعية، وتحسين الأداء، ورفع الإنتاجية لدى العميل.
- الطريقة الشائعة لجلسات الكوتشينج:
فردية، جماعية، بشكل مباشر، بشكل غير مباشر، رسمية وغير رسمية.

أهمية عملية الكوتشينج الإداري:

- تكمن أهمية الكوتشينج الإداري بحسب ما وضع (صباغ والربيعي، 2023) على النحو الآتي:
- يساهم في رفع أداء المنظمات، وإحداث زيادة الإنتاج من خلال الأهداف الواضحة، وسهولة سير الأعمال، ومعرفة العاملين بالمطلوب، ورفع كفاءتهم وربط أهداف العاملين بأهداف المنظمة.
- يخلق مسارات إيجابية داخليًا وخارجيًا باتجاه المنظمة؛ ليساعدها في الانفتاح على المجتمع الخارجي.
- يُساعد الكوتشينج في ترشيد القرارات الإدارية، وتطوير طرق القيادة في المنظمة، وبالتالي تتكون قاعدة اتصالات ذات كفاءة عالية.
- يساهم الكوتشينج في تحرير الطاقات الكامنة داخل الفرد؛ مما يُساعده في الوصول إلى أداء أعلى ونوعية حياة أكثر قيمة ومتعة.

أهداف الكوتشينج الإداري (زاهر، 2019):

- يُحسن من قدرات الموظفين على حل المشكلات.
- يُساعد على التغلب على التحديات والمصاعب التي تواجه الأفراد في الحاضر، وفتح آفاق وفرص في المستقبل.
- يُركز -دائمًا- على نقاط القوة بدلًا من نقاط الضعف، وتحويل الآمال إلى واقع وحقيقة.
- يهدف إلى تحسين أداء الموظفين، ويزيد من مستوى الذكاء العاطفي لدى المديرين عندما يقومون بعملية الكوتشينج.

مراحل أو هياكل الكوتشينج (حسين عيادة، 2016):

- المرحلة الأولى، المقابلة: في هذه المرحلة يعمل الكوتش على إذابة الجليد وكسر الحواجز بينه وبين المستفيد حتى يحصل التآلف بينهما.
 - المرحلة الثانية، الرؤية: معرفة متطلبات المستفيد بشكل دقيق. وما الذي يريده؟
 - المرحلة الثالثة، الخطة: هنا الكوتش يُساعد المستفيد بناءً على مهاراته وخبراته على رسم ووضع الخطط المقترحة مع المستفيد.
 - المرحلة الرابعة، رحلة العمل: هنا يبدأ الجانب العملي، والتنفيذ للخطط من قبل المستفيد، أما الكوتش فيكون دوره مساعدة المستفيد.
 - المرحلة الخامسة، النجاح: في هذه المرحلة يتم الوصول إلى الرؤية والغاية المطلوبة منذ البداية.
- الكوتشينج يتضمن ثلاثة أنشطة تعزز من أداء الموظفين، هي:
- التوجيه، التسهيل، الإلهام.

محددات الكوتشينج:

- سنناقش ثلاثة عوامل تدفع إلى الانخراط في عملية الكوتشينج وهي (Heslin et al., 2006):
- العوامل الفردية: (Carvalho, C et al., 2022): أظهرت العديد من الدراسات أنّ المديرين المحفزين للتدريب يسعون لأن يكون موظفهم ملتزمين بالمعايير التنظيمية للأداء، ويستمدون رضاهم من تطوير الأشخاص الآخرين.
- العوامل التنظيمية: وجدت دراسات محدودة أن الكوتشينج يُطبق في المنظمات التي تطمح بأن تصبح منظمات للتعليم، وتركز على النتائج والتطوير على المدى طويل الأمد في تلك المنظمات.
- العوامل البيئية: فالثقافة الاجتماعية تؤثر على مدى رغبة المديرين في المشاركة بالكوتشينج.

الفرق بين الكوتشينج الإداري والتوجيه (Jones et al., 2015):

- التوجيه يصف العلاقة التي -عادةً- ما تكون طويلة الأمد بين المعلم الأكبر سنًا، والأكثر خبرة في المجال العلمي والمهني، وبين الطرف الآخر، والمتعلم الذي يكون الأقل في العمر والأقل خبرة، وذلك بهدف مساعدته نفسيًا واجتماعيًا؛ ليتمكن من الوصول إلى أهدافه المهنية.
- بينما الكوتشينج الإداري قد لا يكون المشرف بالضرورة خبيرًا في مجاله؛ لكن قد يُساعد الموظفين على اكتساب قدر أكبر من الكفاءة، وتجاوز العقبات التي تحُول بينهم وبين الأداء المرغوب الوصول إليه.

الفرق بين الكوتشينج الإداري والتدريب (Lawton-Smith & Cox, 2007):

- حاول العديد من الباحثين التفريق بين الكوتشينج والتدريب، فيشير إلماداج وإلينجر Elmadag Ellinger " وفرانكي " Franke 2008 إلى أن الكوتشينج والتدريب لهما أهداف متشابهة؛ لكن الكوتشينج الإداري غير رسمي بصورة أكبر من التدريب، كما يتم تقديمه أثناء العمل.

وأكد بوند وسينيكيو (Bond & Seneque, 2003) على أن الكوتشينج الإداري هو وسيلة لتسهيل النمو، في حين أن التدريب التقليدي هو وسيلة يتم من خلالها توجيه النمو.

وتشير دالينج (Dahling et al, 2016) إلى أن الكوتشينج الإداري يُركز -بشكل أكبر- على الأفراد، وهو أكثر انفتاحًا على طبيعته.

مهارات الكوتشينج الإداري:

تعتمد مهارات الكوتشينج على مدى قدرة الكوتش على التعامل مع الآخرين، وطرح الأسئلة، والاستماع، والتغذية الراجعة، وقد ركزت دراستنا على أبرز المهارات التي تناولتها الأدبيات والأكثر تكرارًا فيها، وهي:

- بناء العلاقات: العلاقة بين الكوتش والمستفيد، تتضمن تفاعلات متكررة، وعادةً ما تكون هذه العلاقة فترة أطول مقارنةً بالمدرّب الخارجي. وإنّ المشكلة التي تواجه الكوتش هي احتمالية العمل تحت علاقة تكون أكثر إشكالية ومتوترة، ويجب عليه العمل مع الفوارق التي يواجهها وقوة السلطة هذا من جانب، ومن جانب آخر فإنّ عليه التعامل مع المستفيد في التردد عن عدم الإفصاح.
- مهارات التغذية الراجعة والتواصل: يعتمد الكوتشينج -بشكل كبير- على التغذية الراجعة والتواصل، وإنّ التغذية الراجعة من الممكن أن تكون بصور عدة، إما شفهيًا أو مكتوبًا، سواءً أكانت مرغوبة للمستمع، أو غير مرغوبة بشكل مباشر، أو غير مباشر، بطريقة ودية، أو عدوانية.
- التحفيز: هو عنصر مهم لإدارة أداء الموظف، ومكون أساسي في الكوتشينج الإداري، حيث يسعى الكوتشينج الإداري الفعال إلى خلق الحلول الإبداعية، وذلك باستخدام الخيال للمشكلات المعقدة، كما أنه يُسهّل من التطوير المهني والتنظيمي.
- نمو الموظفين وتطويرهم: يعمل المدربون الفاعلون على تركيز زيادة نقاط القوة لدى الموظفين، وتقليل نقاط الضعف لديهم، وإن أفضل طريقة لتسهيل عملية النمو والتطوير للموظفين هي بواسطة المدرب (Turner & McCarthy, 2015).

تحسين الأداء الوظيفي:

تمهيد:

أصبحت المنظمات وفقًا للاتجاهات الإدارية الحديثة اليوم، ذات هياكل اجتماعية تتأثر بالأنظمة الديناميكية المحيطة بها، حيث يُمثل الأفراد عن حيوية وفعالية العلاقات التي تنشأ بينهم داخل التنظيم، ويُعبرون عنها. ويُعتبر الأداء المحور الرئيسي الذي يهتم به المدبرون، وأحد أهم أهدافهم، حيث إن كفاءة الأداء تعتمد على كفاءة العنصر البشري المتمثل في الموارد البشرية، والذين يُعبرون بدورهم عن الثروة الأساسية لأية منظمة. (الشوابكة، 2017)

مفهوم الأداء الوظيفي:

يُعرف الأداء الوظيفي على أنه: مجموعة من التغييرات الواعية والمقصودة التي يقوم بها الفرد؛ للوصول بالأداء إلى الصورة المرغوبة، وذلك لتحقيق الهدف المطلوب. (سالم، 2006)

ويُعرف أيضًا بأنه: الناتج من العمل على أساس الجودة والكمية المتحققة من قبل العامل في المنظمة، وذلك خلال فترة زمنية محددة (الهياف وسلامة، 2016، 292).

ويُمكن تعريفه كذلك بأنه: مجموعة من الأنشطة والسلوكيات والمهام والمسؤوليات التي يؤديها الموظف داخل منظمته على أساس الجودة والكفاءة، وفعالية الاستغلال الأمثل لمهاراته وخبراته وقدراته.

أهمية الأداء الوظيفي:

إن الأداء الوظيفي هو الوسيلة الوحيدة لتحقيق أهداف العمل، ومن أهم القوى التي تُؤثر على كفاءة المنظمة، نذكر عددًا من النقاط التي تدل على أهمية الأداء: (الزهراني، 2021)

- ارتباط الأداء بشكل وثيق بالعلاوات والترقيات؛ مما يزيد من اهتمام الموظف به لتحسين أدائه.
- ارتباط الأداء بالاستقرار الوظيفي، وتدني أداء الموظف يكون تحت تهديد الاستغناء عن خدماته.
- الأداء الوظيفي لا يتوقف على المنظمة فحسب؛ بل يُعبر عن التقدم الحضاري والتنمية الاقتصادية في الدولة.

أهداف تطوير الأداء الوظيفي: (دمهوري، 2013، ص 66)

- يُساهم في إيجاد علاقة تبادلية وتكاملية بين الأفراد والجماعات في المنظمة.
- تهيئة البيئة المحفزة؛ لخلق جوٍ من الإبداع والتعلم.
- يُساهم في إشاعة الثقة ورفع الروح المعنوية بين الموظفين في مختلف المستويات التنظيمية.
- يُساهم التطوير والتحسين المستمر للموظفين في تحقيق الأهداف، والرؤية الاستراتيجية للمنظمة.

عناصر الأداء الوظيفي: (درة، 2003، 96)

- للأداء عناصر أساسية تُساعد على تحديد مستوى الموظفين وهي: (الربيع وآخرون، 2019)، (إمام، 2018)
- كفايات الموظف: وهي مجموعة من الخصائص والمهارات والقدرات والاتجاهات والقيم التي يستخدمها الموظف لأداء مهامه الوظيفية بشكل فعال.
- متطلبات العمل الوظيفية: وتتضمن المهام والأدوار والمسؤوليات والخبرات والمهارات التي تطلبها وظيفة من الوظائف.
- بيئة التنظيم: تتضمن العوامل الداخلية والعوامل الخارجية، فالعوامل الداخلية التي تُؤثر في الأداء الفعال؛ بينما العوامل الخارجية تشمل العوامل الاقتصادية والاجتماعية، والسياسية والقانونية والتقنية.

العوامل التي تُؤثر في الأداء الوظيفي:

من أهم العوامل المؤثرة في الأداء: (لبراو، 2015)

1. عوامل البيئة الداخلية:

- غياب الأهداف المحددة: فالمنظمة التي لا تمتلك الخطط التفصيلية الواضحة لعملها ولأهدافها المطلوب تحقيقها، ولن تستطيع قياس ما تحققة من إنجازات.
- عدم مشاركة الموظفين في اتخاذ القرارات: إنَّ عدم مشاركة الموظفين في التخطيط واتخاذ القرارات؛ يُساهم في وجود فجوة بين القيادات الإدارية والموظفين على جميع المستويات.
- التسيب الإداري: من الظواهر الإدارية التي تُؤدي إلى ضياع ساعات عمل الموظفين في أمور غير منتجة، ولها آثار سلبية على أداء الموظفين.
- عوامل البيئة الخارجية: تشمل المتغيرات الاقتصادية، والثقافية والاجتماعية، والتشريعات القانونية، والسياسات الحكومية.
- عوامل تتعلق بالموظف:
- حاجات الأفراد: تتمثل في رغبات واحتياجات الفرد التي تُؤثر على أنماط سلوكه وتصرفاته.
- التحفيز: التسهيل والتشجيع الذي يتلقاه الموظف من المنظمة التي تدفعه وتحركه للقيام بغرض، أو نشاط محدد.
- مشكلات تتعلق بالرضا الوظيفي: الرضا من أهم العوامل المؤثرة على مستوى الموظف وأدائه.

محددات الأداء الوظيفي: (قياحة، 2020)

- دافعية الفرد: تمثل دافعية الفرد للعمل جانبًا مهمًا، وقد يكون هذا الدافع قويًا أو ضعيفًا.
- القدرة على أداء العمل المكلف به: قدرة الموظف على أداء المهام والعمل الموكل إليه بكفاءة.
- إدراك الدور والمكانة أو المهمة: يجب على الموظف أن يعي، ويُدرك دوره في المنظمة التي يعمل فيها.

سبل تحسين الأداء الوظيفي: (بن عيسى، 2016)

- الإرشاد لتحسين الأداء: المقصود به حل المشكلات والعقبات التي تُواجه الموظف باستخدام الوسائل المختلفة.
- وضع الشخص المناسب في المكان المناسب: حيث يختلف الأفراد في قدراتهم وميولهم وإمكاناتهم.
- استخدام الآلات: تُساعد في تخفيف العبء على الموظف، كما تُقلل من نسبة الأخطاء في العمل.
- التدريب: توفير التدريب اللازم للموظف؛ لسدَّ الفجوة التي يُعاني منها الآن، وما يرغب في الوصول إليه مستقبلاً.
- التنظيم الإداري: إنَّ وضوح المسؤوليات والمهام والاختصاصات وتقسيم الأعمال بطريقة كفؤ؛ يؤدي إلى زيادة كفاءة أداء الموظفين.

مؤشرات قياس الأداء الوظيفي:

تُعتبر مؤشرات قياس الأداء الرئيسية من أهم الأدوات التي يجب أن تستعين بها إدارات الشركات للقياس الموضوعي لمدي نجاحها في إنجاز مهامها الموكلة إليها، وتحقيق الأهداف الموضوعية لها. ويُمكن من خلال قياس هذه المؤشرات تقييم الوضع الحالي للأداء وتحديد المجالات التي تستدعي التحسين والتطوير. كما يُمكن من خلاله أيضًا مقارنة أداء الشركة من فترة إلى أخرى، ومقارنة أدائها بالشركات المماثلة لها.

ويُمكن عرض النقاط الآتية لتوضيح مفهوم مؤشرات الأداء الأساسية (كساب، 2021):

- مؤشرات الأداء الأساسية هي بيانات مبنية على الخصائص الجوهرية لنشاط المنظمة، والتي تقف كمعيار لقياس البيانات الأخرى ذات الصلة.
- مؤشرات الأداء هي تركيب من التقارير والجدول الحسابية والرسوم البيانية، ومن الممكن أن تتضمن أرقام مبيعات، أو عمليات إنتاجية، أو معلومات عن طواقم العمل وعاداتهم وميولهم، أو معلومات آتية عن مستوي الإنجاز.
- مؤشرات الأداء: هي نسب مترابطة تفيد في قياس النشاطات الرئيسية والنتائج في المنظمة، فالتقارير المالية تُشير إلى ما قد تم إنجازه على أرض الواقع؛ بينما مؤشرات الأداء تتضمن النشاطات والأداء؛ إضافة إلى بيانات مالية وأخرى حول حالة السوق، كلها منتظمة معًا في ارتباطات وعلاقات محددة، الأمر الذي يُعطي صورة واضحة عن مجريات العمل، ويُشير إلى المتغيرات، ويُساعد على التحكم بتأثيراته.

الابتكار:

أدركت المنظمات أكثر من أي وقت مضى أهمية الابتكار؛ كونه يُحقق لها سمعةً فريدةً تميزها عن غيرها من مزايا تنافسية مستدامة تتفوق بها على المنافسين، وهي لا تقل أهمية عن أي مصدر آخر.

مفهوم وتعريف الابتكار:

يُعرف الابتكار بأنه: اختراع أو خلق شيء ما جديد لم يُسبق الوصول إليه، له أسلوب جديد وقدرات كبيرة من تجديد وتطوير أفكار مستنيرة. ويُعرف أيضًا: بأنه عملية توليد الأفكار الجديدة، وتحويلها إلى شيء ذي قيمة في منظمة الأعمال.

العوامل المؤثرة في الابتكار: (الألوسي، 2012)

هناك عوامل عدة تؤثر على الابتكار، نذكر منها:

- مجموعة الخصائص الشخصية: الميل للتعقيد، وحالة الشك، والإنجاز الذاتي.
- مجموعة العوامل التنظيمية: ومن أهم تلك العوامل: استراتيجية المنظمة، ونمط وأسلوب القيادة في المنظمة، وفريق العمل، والثقافة التنظيمية.
- مجموعة العوامل من البيئة العامة: ومن أهم تلك العوامل: العوامل الاجتماعية، والثقافية، والعوامل السياسية، والبحث والتطوير في المنظمة.

مراحل الابتكار: (العامري ومحسن، 2004)

- توليد الأفكار: ويتم ذلك من خلال انتقال المعلومات بين الأفراد العاملين في المنظمة.
- من الفكرة للمشروع: يتم تحويل الأفكار إلى مشاريع على أرض الواقع.
- تنفيذ المشروع: مجموعة من خطوات عدة، من تجربة المنتج، أو الخدمة، أو العملية والإجراءات الجديدة، وبعد التأكد يُمكن البدء الفعلي بالتنفيذ.

الدراسات السابقة:

تناول البحث الدراسات السابقة العربية والأجنبية ذات الصلة بمتغيرات البحث، وذلك على النحو الآتي:

- دراسة ريبيرو (Ribeiro, Neuza., et al, 2021). بعنوان: (How managerial coaching promotes employees' affective commitment and individual) بحثت الدراسة كيفية تعزيز الكوتشينج الإداري الالتزام العاطفي للموظفين وأدائهم الفردي. وقد طبقت الدراسة على عينة بلغت (198) موظفًا من منظمات مختلفة، بناءً على استطلاع أُجري عبر الإنترنت، وقام المشاركون بتقييم مهارات تدريب مديريهم، والإجابة عن أي مدى كان ذلك التأثير عليهم من الالتزام العاطفي لمنظمتهم لأدائهم الفردي؟ وأظهرت النتائج أنّ مهارات تدريب المديرين لها تأثير إيجابي على أداء الفرد والالتزام العاطفي لديه، مع توسط الأخير في العلاقة بين أول متغيرين، وبعبارة أوضح: فإنّ الكوتشينج الإداري يُعزز الالتزام العاطفي، والذي بدوره يزيد من الأداء الفردي للموظفين، وهذا الأمر يُمكن المنظمات من زيادة الالتزام العاطفي للموظفين، وزيادة أدائهم الفردي، وذلك من خلال تشجيع المديرين وتحفيزهم لهم على دمج المزيد من مهارات التدريب في أساليب القيادة لديهم، سيما إذا ما تبنى المدير دور التعاطف مع الآخرين وإعطائهم الثقة الكافية، والرغبة في مساعدة الآخرين على التطور والنجاح مهنيًا، والتعلم المستمر، والانفتاح على التغذية الراجعة، والاستماع، وعدم الرغبة في السيطرة على الموظفين، وتمكينهم، وإزالة ما يعيق تقدمهم.
- دراسة علي (ALI.M., et al, 2020) بعنوان: (DOES MANAGERIAL COACHING EFFECT SUBORDINATES' FEEDBACK ORIENTATION? MEDIATING ROLE OF AFFECTIVE SUPERVISORY COMMITMENT) ركزت هذه الدراسة على التأثير المباشر للكوتشينج الإداري على المرؤوسين من حيث توجيه التغذية الراجعة، والأثر غير المباشر للالتزام الإشرافي الفعّال على العلاقة بين التوجيه الإداري، واتجاه ردود الفعل المرؤوسين، حيث استخدمت الدراسة استبيانًا منظمًا لجمع البيانات من عينة بلغ عددها (257) موظفًا، وأظهرت النتائج أنّ الكوتشينج الإداري له تأثير إيجابي ومباشر وكبير على توجيه التغذية الراجعة، والالتزام الإشرافي العاطفي. وقد أظهرت الدراسة أيضًا، آثارًا للمديرين والقادة، على وجه التحديد تحسين نتائج الموظفين المختلفة من خلال الكوتشينج الإداري في مكان العمل.
- دراسة باجوجا وفيتالا (Pajuoja. M and Viitala. R, 2020). بعنوان: (Managerial coaching and innovative work behaviour: Different needs in different dimensions) تهدف الدراسة إلى معرفة كيفية تأثير الكوتشينج الإداري على سلوك العمل المبتكر، وتأتي القيمة الإدارية للدراسة من خلال خلق معرفة جديدة للمديرين الذين يهدفون إلى تعزيز الابتكار في مجموعات العمل الخاصة بهم. وقد تمّ جمع عينة الدراسة بطريقة مكثفة، وقد بلغ عددهم (4500) مستجيبيًا. وأشارت النتائج إلى أنّه بغض النظر عن الصناعة التي يعمل بها الموظف، حيث تكون هناك حاجة إلى ممارسة الكوتشينج الإداري؛ لأنه وسيلة لتعزيز سلوك العمل المبتكر.
- دراسة رازا وأحمد (Raza, B and Ahmed, A, 2020). بعنوان: (Linking Managerial Coaching and Workplace Deviance: The Mediating Role of Thriving at Work) هدفت الدراسة إلى تقديم المساهمة التجريبية والعملية؛ لمكافحة الانحراف في مكان العمل، وتقليلهم من خلال الكوتشينج الإداري؛ لمعالجة هذا الأمر. وتمّ إجراء مسح للدراسة على عينة من (300) موظف مبيعات تم اختيارهم بطريقة عشوائية بسيطة.

وكشفت النتائج عن أنّ الكوتشينج الإداري يمتلك تأثيرًا كبيرًا على تقليل الانحراف الموجه من قبل المدير أو المشرف، والذي يُمكن تفسيره وفقًا للبيانات بأن المديرين، أو المشرفين الذين يتصرفون مثل الموجهين، وهم أقل عرضةً للانحراف من جانب رؤوسهم، وقد يعود السبب على الأرجح إلى أنّ المرؤوسين الذين يتم توجيههم من خلال عملية الكوتشينج الإداري للتركيز أكثر على الأداء الجيد، بدلًا من التركيز على الانتقام والعقاب.

- دراسة مكارثي (McCarthy, G, 2019). بعنوان: (Ability, motivation and opportunity: managerial coaching in practice) اعتمدت الدراسة على التقارير الذاتية من المديرين؛ إضافة إلى استخدام استطلاع عبر الإنترنت بفحص ممارسة الكوتشينج الإداري في المؤسسات الأسترالية، وقد طبقت الدراسة على عينة من (580) مستجيبيًا. وأظهرت النتائج أنّ الكوتشينج الإداري هو نهج قوي للقيادة، وأنّ المديرين الذين درّبوا موظفيهم بانتظام كانوا راضين عن النتائج التي حققوها من خلال الكوتشينج، حيث لاحظوا أنّ موظفيهم يتحولون ويتحسنون من ناحية العلاقات وإعادة بناء الثقة، علاوة على ذلك، فقد أدى التدريب إلى أن يصبح الموظفون أكثر ابتكارًا وجاهزيةً للتغيير. ومع ذلك، لم يكن لدى المديرين -دائمًا- الفرصة للقيام بالتدريب، وذلك بسبب قيود الوقت، أو لدورهم المزدوج كمدير ومدرب في الوقت نفسه.
- دراسة أخطار وزيأ أورحمن (Akhtar and Zia-ur-Rehman, 2017). بعنوان: (Impact of Managerial Coaching Behavior on Job Performance: Analyzing the Role of Organization Commitment And Role Clarity) بحثت الدراسة في تأثير سلوك التوجيه الإداري على الأداء الوظيفي ودور الالتزام التنظيمي ووضوح هذا الدور، ولتحقيق هذه الأهداف تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتطبيقه على موظفي البنوك، وقد بلغت عينة المشاركين (283) موظفًا من مختلف البنوك، وتم اختيار مدينتي روالبندي وإسلام آباد كعينة للدراسة. وأظهرت النتائج أنّ هنالك علاقة إيجابية بين الكوتشينج الإداري مع وضوح الدور والأداء الوظيفي والالتزام التنظيمي، وعلاقة إيجابية مماثلة بين وضوح الدور والالتزام التنظيمي ووضوح الدور والأداء الوظيفي؛ بينما يُوجد دور وسيط لوضوح الدور والارتباط التنظيمي بين علاقة الكوتشينج الإداري والأداء الوظيفي.
- دراسة شيندي (Shinde, S, 2017). بعنوان: (The potential of managerial coaching for employee effectiveness) هدفت الدراسة إلى مراجعة الأدبيات الموجودة حول الكوتشينج الإداري، وبناءً عليها أوجدت اقتراحات للاتجاهات للبحث في المستقبل، حيث ناقش الباحثون أهمية الكوتشينج كممارسة لخلق الفعالية الفردية والتنظيمية، بما يتميز به مفهوم الكوتشينج عن المفاهيم الأخرى ذات الصلة، مثل: الإرشاد، والعلاج، والتوجيه، وقد تم مراجعة قياسات الكوتشينج الإداري لأهميتها في المنظمات. وكشفت النتائج أهمية الكوتشينج الإداري وأثره على مستوى الموظف والمستوى التنظيمي.

التعليق على الدراسات السابقة:

أظهرت النتائج بحسب ما تمّ عرضه من الدراسات السابقة، أنّ الكوتشينج الإداري هو أسلوب قيادي قوي يُمكن أن يُؤثر على سلوك الموظفين وأدائهم، وأنّ له تأثيرًا إيجابيًا ومباشرًا على توجيه التغذية الراجعة، كما أنه يُمكن أن يُحسن من كفاءة الموظف في مكان العمل، حيث لوحظ أنّ المنظمات التي تمارس وتلقي اهتمامًا بالكوتشينج الإداري من قبل المديرين الذين درّبوا موظفيهم بانتظام قد حصلوا على نتائج مرضية بالنسبة للأداء المميز من قبل رؤوسهم، علاوة على ذلك، يُمكن أن يُؤثر أسلوب القيادة الكوتشينج الإداري على الموظف؛ حتى يُصبح أكثر قدرة على الإبداع، وأكثر ابتكارًا، ولطالما اعتُبر على أنه ميزة تنافسية وعاملاً مهمًا؛ كي تبقى وتستمر المنظمة بالنمو على المدى الطويل.

ما يُميز البحث الحالي عن الدراسات السابقة وتحديد الفجوة البحثية:

تمّ الاستفادة من الدراسات السابقة في تحديد الموضوع البحثي للدراسة، حيث إن موضوعها من المواضيع المهمة الحديثة التي أثارت العلماء والباحثين، وتهدف الدراسة إلى معرفة أثر الكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية، حيث سلطت الضوء على موضوع الكوتشينج الإداري وأهميته بالنسبة للموارد البشرية، كما هدفت إلى إبراز دوره في تحسين أداء الموارد البشرية، حيث ساعدت الدراسات السابقة في تحديد الأهداف الخاصة بالدراسة الحالية، والاستفادة منها لإثراء البحث الحالي من خلال التعرف على أبعاد (الكوتشينج الإداري، والقدرة الوظيفية) والخروج منها بنتائج حديثة وأبعاد جديدة، والاستفادة أيضًا من المراجع المختلفة؛ لتحديد الفجوة البحثية.

ويتميز البحث الحالي (أثر الكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية) بأنه من ضمن الدراسات الأولى على حدّ اطلاع الباحث التي تتعلق بمجال الدراسة في البيئة العربية، والمملكة العربية خصوصًا، وأخرى في البيئة الأجنبية، وتميز البحث الحالي بالجمع بين متغير (الكوتشينج الإداري) كمتغير مستقل، و(القدرة الوظيفية) كمتغير تابع؛ لتحقيق أفضل النتائج التي تفيد المجال البحثي.

منهجية الدراسة وإجراءاتها:

منهج الدراسة:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة؛ قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي التحليلي: "ويختص هذا المنهج بجمع البيانات، والحقائق وتصنيفها وتبويبها؛ إضافة إلى تحليلها التحليل الكافي الدقيق المتعمق؛ بل يتضمن أيضاً قدرًا من التفسير لهذه النتائج؛ لذلك يتم استخدام أساليب القياس والتصنيف والتفسير؛ بهدف استخراج الاستنتاجات ذات الدلالة، ثم الوصول إلى تعميمات بشأن الظاهرة موضوع الدراسة".

مجتمع الدراسة وعينتها:

يشتمل مجتمع الدراسة على الموظفين في القطاعين العام والخاص بالمملكة العربية السعودية للعام 1443-1444هـ، وقد تم اختيار عينة البحث عشوائيًا من مجتمع البحث، وقد بلغت (270) مفردة، كما تم اختيار عينة استطلاعية حجمها (30) فردًا تم استخدامها لمعرفة الصدق والثبات ل فقرات الاختبار ومقياس الأداء.

أداة الدراسة:

بعد أن تمّ الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث؛ قام الباحث ببناء وتطوير استبانة تهدف التعرف إلى أثر الكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية.

وفي سبيل الحصول على المعلومات اللازمة من مفردات العينة للإجابة عن تساؤلات البحث؛ اعتمدت على الاستبانة كأداة أساسية لجمع البيانات المطلوبة؛ لدعم البحث النظري في الجانب التطبيقي للإجابة عن تساؤلاته وتحقيق أهدافه.

وصف أداة الدراسة (الاستبانة):

احتوت الاستبانة في صورتها النهائية على قسمين رئيسيين، شمل القسم الأول البيانات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة، وشمل القسم الثاني محاور الاستبيان الذي تكون من (25) فقرة مقسمة إلى محورين رئيسيين تخدم هدف الدراسة.

صدق أداة الدراسة:

الصدق الظاهري:

بعد الانتهاء من إعداد الاستبانة وبناء فقراتها؛ تمّ عرض الاستبانة في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين؛ للتأكد من مدى ارتباط كل فقرة من فقراتها بالمحور الذي تنتمي إليه، ومدى وضوح كل فقرة وسلامة صياغتها اللغوية، وملاءمتها لتحقيق الهدف الذي وضعت من أجله، واقتراح طرق تحسينها، وذلك بالحذف، أو بالإضافة، أو إعادة الصياغة، أو غير ما ورد مما يرويه مناسبًا. وبعد استعادة النسخ المحكمة من السادة المحكمين، وفي ضوء اقتراحات بعض المحكمين؛ تمّ إعادة صياغة الاستبانة، حيث تم حذف وإعادة صياغة بعض العبارات في الاستبانة، وذلك فيما اتفق عليه أكثر من (80%) من المحكمين.

صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة:

صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة

تمّ حساب صدق الاتساق الداخلي وفقًا لاستجابات العينة الاستطلاعية التي بلغ عددها (30) فردًا من مجموع حجم العينة الكاملة والبالغ (270) فردًا وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجات كل فقرة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه الفقرة من محاور الاستبانة، كما يوضح نتائجها الجدول (1):

جدول (1): صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة

رقم الفقرة	معامل الارتباط	رقم الفقرة	معامل الارتباط	رقم الفقرة	معامل الارتباط	رقم الفقرة	معامل الارتباط	رقم الفقرة	معامل الارتباط
1	**0.798	6	**0.869	11	**0.813	16	**0.760	21	**0.800
2	**0.851	7	**0.890	12	**0.815	17	**0.838	22	**0.904
3	**0.805	8	**0.895	13	**0.795	18	**0.879	23	**0.882
4	**0.792	9	**0.831	14	**0.775	19	**0.825	24	**0.895
5	**0.769	10	**0.830	15	**0.851	20	**0.838	25	**0.884

يتبين من الجدول (1) السابق أنّ معاملات ارتباط الفقرات بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه الفقرة من محاور الاستبانة جاءت جميعها دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (0.01)، وجاءت جميع قيم معاملات الارتباط قيم عالية؛ مما يدل على توافر درجة عالية من صدق الاتساق الداخلي لفقرات محاور الاستبانة.

ثبات أداة الدراسة:

لحساب ثبات أداة الدراسة؛ تم إيجاد معامل الثبات ألفا كرونباخ لمحاور الاستبانة، وكانت النتائج كما هي موضحة في الجدول (2).

جدول (2): معامل ألفا كرونباخ لمحاور الدراسة

المحاور	كرونباخ ألفا
المحور الأول: الكوتشينج الإداري	
المجال الأول: التواصل المفتوح	0.826
المجال الثاني: نهج الفريق	0.878
المجال الثالث: قيمة الناس	0.840
المجال الرابع: قبول الغموض	0.804
المجال الخامس: تبسير التطوير	0.866
المحور الثاني: القدرة الوظيفية	
المجال الأول: القدرة على الابتكار.	0.892
المجال الثاني: القدرة على الأداء.	0.838
معامل كرونباخ ألفا الكلي	0.943

من الجدول (3) نجد أن معاملات الثبات للمحاور جاءت جميعها ذات درجة عالية تقترب من الواحد الصحيح، ونجد أن قيمة الدرجة الكلية لمعامل ثبات ألفا كرونباخ للاستبيان ككل جاءت ذات قيمة عالية مساوية (0.943)، وهي قيمة تقترب من الواحد الصحيح، وتُشير هذه القيمة إلى صلاحية الاستبانة للتطبيق، وإمكانية الاعتماد على نتائجها والثوق بها.

الأساليب الإحصائية:

بناءً على طبيعة الدراسة والأهداف التي سعى الباحث إلى تحقيقها؛ تم تحليل البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) واستخراج النتائج وفقاً للأساليب الإحصائية التالية:

1. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية: لحساب متوسطات عبارات الاستبيان، وكذلك الدرجات الكلية لمحاور الاستبانة بناءً على استجابات أفراد عينة البحث.

2. معامل ألفا كرونباخ: لحساب الثبات لعبارات الاستبانة.

3. معادلة المدى: لوصف المتوسط الحسابي للاستجابات على كل فقرة وتُعد، على النحو التالي:

- تم تحديد درجة الاستجابة بحيث يُعطي الدرجة (5) للاستجابة موافق بشدة.
- والدرجة (4) للاستجابة موافق.
- والدرجة (3) للاستجابة محايد.
- والدرجة (2) للاستجابة معارض.
- والدرجة (1) للاستجابة معارض بشدة.

ويتم تحديد درجة المشاركة (الاتجاه) لكل فقرة أو محور بناءً على ما يلي:

- لا أوافق بشدة: 1-1.79.
- لا أوافق: 1.80-2.59.
- محايد: 2.6-3.39.
- أوافق: 3.4-4.19.
- أوافق بشدة: 4.2-5.

دراسة البيانات الأساسية لأفراد الدراسة:

جدول (3): البيانات الأساسية لأفراد الدراسة

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	241	89.3
	أنثى	29	10.7
العمر	15-24 سنة	10	3.7
	25-34 سنة	68	25.2
	35-44 سنة	67	24.8
	45-54 سنة	67	24.8
	55-64 سنة	58	21.5
الجنسية	سعودي	250	92.6
	غير سعودي	20	7.4

10.0	27	ثانوية عامة أو أقل	ما هو أعلى مؤهل تعليمي حصلت عليه؟
9.3	25	دبلوم	
1.1	3	تدريب تقني / مهني	
52.6	142	درجة البكالوريوس	
23.0	62	درجة الماجستير	
4.1	11	درجة الدكتوراه	
11.1	30	أقل من سنتين	منذ متى وأنت تعمل في عملك الحالي؟
11.1	30	2-4 سنوات	
18.1	49	5-10 سنوات	
18.5	50	11-20 سنة	
41.1	111	21 سنة فأكثر	
5.9	16	1.00	كم خبرتك العملية إجمالاً بالأعمال الحالية والسابقة؟
9.6	26	2.00	
17.8	48	3.00	
22.6	61	4.00	
44.1	119	5.00	
84.1	227	وظيفة دائمة	نوع وظيفتك الحالية
15.9	43	وظيفة مؤقتة	
57.0	154	موظف	ما هو مستواك الوظيفي في المنشأة
43.0	116	مدير / رئيس قسم	
51.1	138	جهة حكومية	يُمكن تصنيف منشأتكم
10.7	29	شبه حكومية	
31.9	86	القطاع الخاص	
4.8	13	القطاع غير الربحي/الخيري	
1.5	4	متقاعد	
5.9	16	9 موظفين فأقل	عدد الموظفين في الوقت الحالي بمنشأتكم
23.3	63	49-10 موظفًا	
27.4	74	499-50 موظفًا	
11.1	30	2999-500 موظفًا	
32.2	87	3000 موظف أو أكثر	
6.7	18	الاتصالات	تصنيف مجال العمل الرئيسي للمنشأة
6.3	17	الاستشارات الإدارية	
23.3	63	الأنشطة المعمارية والهندسية	
23.7	64	التعليم	
14.1	38	الصحة	
4.4	12	السياحة والفندقة	
20.4	55	العسكرية	
1.1	3	حكومية	
0.4	1	الرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي	اسم المنشأة/الشركة التي تعمل بها حاليًا
5.9	16	التجمع الصحي	
6.7	18	مدينة الملك عبد الله الطبية	
38.5	104	قطاع خاص	
9.3	25	مستشفى الولادة والأطفال	
28.1	76	مجموعة بن لادن	
3.0	8	عسكرية	
8.1	22	وزارة التعليم	
20.0	54	مكة المكرمة	الفرع
80.0	216	جدة	
52.6	142	مكة المكرمة	المدينة
32.6	88	جدة	
3.0	8	رايح	
7.4	20	ينبع	
3.7	10	الرياض	
0.7	2	الدمام	

تُشير نتائج الجدول السابق إلى المتغيرات الديمغرافية لمفردات عينة الدراسة.

عرض نتائج الدراسة:

السؤال الأول: "ما مفهوم الكوتشينج الإداري بأبعاده المختلفة ومدى أهميته وتطبيقه كأسلوب إداري حديث؟"

للتعرف على مفهوم الكوتشينج الإداري بأبعاده المختلفة ومدى أهميته وتطبيقه كأسلوب إداري حديث؛ تمّ دراسة أبعاد المحور الأول بالاستبيان، وتحديد المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والرتبة لكل بُعد، وكذلك المتوسط العام للمحور كما يلي:

جدول (4): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الموافقة لمحاور الاستبيان

رقم الفقرة	البُعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الرتبة
1	التواصل المفتوح	3.73	1.13	أوافق	1
2	نهج الفريق	3.59	1.21	أوافق	2
3	قيمة الناس	3.12	1.22	أحياناً	5
4	قبول الغموض	3.19	1.24	أحياناً	4
5	تيسير التطوير	3.59	1.24	أوافق	3
المتوسط العام		3.44	1.21	أوافق	

من الجدول السابق يُمكن أن نستخلص أنّ مفهوم الكوتشينج الإداري بأبعاده المختلفة ومدى أهميته وتطبيقه كأسلوب إداري حديث جاء بدرجة كبيرة؛ فقد جاء المتوسط العام لأبعاد المحور الأول (3.44)، والانحراف المعياري (1.62)، والاتجاه العام للفقرات (موافق)، وجاءت الإجابات لجميع الأبعاد بدرجات موافقة (أوافق وأحياناً)، وجاء الانحراف المعياري لجميع الأبعاد ذا قيمة مرتفعة تدل على تباين آراء أفراد عينة البحث حول تلك الأبعاد، وجاء في الترتيب الأول: (التواصل المفتوح) وذلك بمتوسط حسابي قدره (3.73)، يليه (نهج الفريق) و(تيسير التطوير) بمتوسط حسابي قدره (3.49). ويُمكن تفسير نتيجة تباين آراء أفراد عينة البحث حول تلك الأبعاد.

السؤال الثاني: "ما دور مفهوم الكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية؟"

للتعرف على دور مفهوم الكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية؛ تمّ دراسة أبعاد المحور الثاني بالاستبيان، وتحديد المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والرتبة لكل بُعد، وكذلك المتوسط العام للمحور كما يلي:

جدول (5): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الموافقة لأبعاد المحور الثاني

رقم الفقرة	البُعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	الرتبة
1	القدرة على الابتكار	3.93	0.95	أوافق	2
2	القدرة على الأداء	4.2	0.9	أوافق	1
المتوسط العام		4.07	0.93	أوافق	

من الجدول السابق يُمكن أن نستخلص أنّ دور مفهوم الكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية جاء بدرجة كبيرة؛ فقد جاء المتوسط العام لفقرات هذا المحور (4.07)، والانحراف المعياري (0.93)، والاتجاه العام للفقرات (أوافق)، وهذا يدل على موافقة أفراد الدراسة حول دور مفهوم الكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية؛ فقد جاءت الإجابات لجميع الأبعاد بدرجات موافقة (أوافق)، وجاء الانحراف المعياري لجميع المحاور ذات قيمة منخفضة تدل على تجانس آراء أفراد عينة البحث حول تلك الفقرات، وجاء في الترتيب الأول: (القدرة على الأداء) وذلك بمتوسط حسابي قدره (4.2)، يليه (القدرة على الابتكار) بمتوسط حسابي قدره (3.93).

فرضيات الدراسة:

الفرضية الأولى: يُؤثر التواصل المفتوح على القدرة الوظيفية:

الفرض الصفري H0: لا يُؤثر التواصل المفتوح على القدرة الوظيفية.

الفرض البديل H1: يُؤثر التواصل المفتوح على القدرة الوظيفية.

جدول (6): يُوضح الانحدار لفرضية يُؤثر التواصل المفتوح على القدرة الوظيفية باستخدام الانحدار الخطي البسيط:

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (F)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	حالة الدالة
الانحدار	896.289	1	896.289	40.231	0.000b	دالة إحصائية
المتبقية	5970.707	268	22.279			
الكلي	6866.996	269				

يتضح لنا من الجدول أعلاه أنّ هنالك أثر بين التواصل المفتوح على القدرة الوظيفية؛ لأن قيمة sig (0.000) أقل من 0.05، وعليه نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل، أي أنّ الانحدار معنوي. إذن يُؤثر التواصل المفتوح على القدرة الوظيفية.

ويُفسر الباحث هذه النتيجة بأن التواصل المفتوح بين الرؤساء والمرؤوسين داخل المنظمات والشركات ومؤسسات الأعمال؛ يسهم بشكل أساسي في تكوين علاقات جيدة بينهم، وهو ما ينعكس بدوره على الإنتاجية العامة للأفراد بالزيادة، فضلاً على زيادة مستويات ولائهم الوظيفي للمنظمات التي يعملون فيها.

جدول (7): ملخص النموذج معامل الارتباط بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة

نموذج	الخطأ التقديري	مربع معامل الارتباط المعدل	مربع معامل الارتباط	معامل الارتباط
	4.72004	.127	.131	.361a

من الجدول أعلاه يتضح أنَّ معامل الارتباط بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة (0.361) ومربع معامل الارتباط (0.131)، ومربع معامل الارتباط المعدل (0.127)، والخطأ التقديري (4.72004)، بمعنى معنوية الاختبار.

الفرضية الثانية: يُؤثر نهج الفريق على القدرة الوظيفية:

الفرض الصفري H0: لا يُؤثر نهج الفريق على القدرة الوظيفية.

الفرض البديل H1: يُؤثر نهج الفريق على القدرة الوظيفية.

جدول (8): الانحدار لفرضية يُؤثر نهج الفريق على القدرة الوظيفية باستخدام الانحدار الخطي البسيط

حالة الدالة	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	قيمة (F)	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	الانحدار
دالة إحصائية	.000b	28.550	661.107	1	661.107	الانحدار	نهج الفريق على
			23.156	268	6205.889	المتبقية	القدرة الوظيفية
				269	6866.996	الكلية	

يتضح لنا من الجدول أنَّ هنالك أثر ليوثر نهج الفريق على القدرة الوظيفية؛ لأن قيمة sig (0.000) أقل من 0.05، وعليه نرفض الفرض الصفري، ونقبل الفرض البديل، أي أن الانحدار معنوي. عليه يتضح أنَّ نهج الفريق يُؤثر على القدرة الوظيفية.

ويُفسر الباحث هذه النتيجة بأن نهج الفرد داخل منظمات ومؤسسات الأعمال يُمثل أحد دعائم النجاح وتحقيق الأهداف والتكامل التنظيمي والمؤسسي بين العاملين؛ لتحقيق أهداف المنظمات التي يعملون فيها، وهو ما يساهم بدوره في تحقيق المهام الوظيفية المطلوبة بكفاءة وجودة عالية وزيادة مستويات الإنتاجية.

جدول (9): ملخص النموذج معامل الارتباط بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة

نموذج	الخطأ التقديري	مربع معامل الارتباط المعدل	مربع معامل الارتباط	معامل الارتباط
	4.81210	0.093	0.096	0.310a

من الجدول السابق يتضح أنَّ معامل الارتباط بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة (0.310)، ومربع معامل الارتباط (0.096)، ومربع معامل الارتباط المعدل (0.093)، والخطأ التقديري (4.81210)، بمعنى معنوية الاختبار.

الفرضية الثالثة: تُؤثر قيمة الناس على القدرة الوظيفية:

الفرض الصفري H0: لا تُؤثر قيمة الناس على القدرة الوظيفية.

الفرض البديل H1: تُؤثر قيمة الناس على القدرة الوظيفية.

جدول (10): الانحدار لفرضية تُؤثر قيمة الناس على القدرة الوظيفية باستخدام الانحدار الخطي البسيط

حالة الدالة	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	قيمة (F)	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين	الانحدار
دالة إحصائية	0.000b	17.428	419.290	1	419.290	الانحدار	قيمة الناس
			24.059	268	6447.706	المتبقية	على القدرة
				269	6866.996	الكلية	الوظيفية

يتضح لنا من الجدول السابق أنَّ هنالك أثر بين تُؤثر قيمة الناس على القدرة الوظيفية؛ لأن قيمة sig (0.000) أقل من 0.05، وعليه نرفض الفرض الصفري، ونقبل الفرض البديل، أي أن الانحدار معنوي. عليه تُؤثر قيمة الناس على القدرة الوظيفية.

ويُفسر الباحث هذه النتيجة بأن تقدير العامل والاهتمام بكفاياته وحاجياته وأبعاده النفسية والاجتماعية والنظر إليه وفق احتياجاته النفسية والشعورية؛ يسهم في شعور الفرد بالرضا الوظيفي والانتماء المؤسسي، وهو ما ينعكس بالقطع على دافعيته للإنجاز وقدرته الوظيفية.

جدول (11): ملخص النموذج معامل الارتباط بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة

نموذج	الخطأ التقديري	مربع معامل الارتباط المعدل	مربع معامل الارتباط	معامل الارتباط
	4.90496	0.058	0.061	0.247a

من الجدول السابق يتضح أنَّ معامل الارتباط بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة (0.247)، ومربع معامل الارتباط (0.061)، ومربع معامل الارتباط المعدل (0.058)، والخطأ التقديري (4.90496)، بمعنى معنوية الاختبار.

الفرضية الرابعة: يُؤثر قبول الغموض على القدرة الوظيفية:

الفرض الصفري H0: لا يُؤثر قبول الغموض على القدرة الوظيفية.

الفرض البديل H1: يُؤثر قبول الغموض على القدرة الوظيفية.

جدول (12): الانحدار لفرضية يُؤثر قبول الغموض على القدرة الوظيفية باستخدام الانحدار الخطي البسيط

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (F)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	حالة الدالة
الانحدار	403.801	1	403.801	16.744	0.000b	دالة
المتبقية	6463.196	268	24.116			إحصائية
الكلية	6866.996	269				

يتضح لنا من الجدول السابق أنَّ هنالك أثر بين يُؤثر قبول الغموض على القدرة الوظيفية؛ لأنَّ قيمة sig (0.000) أقل من 0.05، وعليه نرفض الفرض الصفري، ونقبل الفرض البديل، أي أنَّ الانحدار معنوي. إذن يُؤثر قبول الغموض على القدرة الوظيفية. ويُفسر الباحث هذه النتيجة بأنَّ تطوير الأفكار الابتكارية والاختلاف الإيجابي في وجهات النظر داخل المنظمات ومؤسسات الأعمال والشركات يُمكن الاستفادة منه في تطوير استراتيجية إدارة العمل داخل المنظمة بالصورة التي تنطوي على الحلول المبتكرة، وتوفير الجهد والوقت في إنجاز المهام الوظيفية المختلفة.

جدول (13): ملخص النموذج معامل الارتباط بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة

نموذج	الخطأ التقديري	مربع معامل الارتباط المعدل	مربع معامل الارتباط	معامل الارتباط
	4.91085	0.055	0.059	0.242a

من الجدول السابق يتضح أنَّ معامل الارتباط بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة (0.242)، ومربع معامل الارتباط (0.059)، ومربع معامل الارتباط المعدل (0.055)، والخطأ التقديري (4.91085)، بمعنى معنوية الاختبار.

الفرضية الخامسة: يُؤثر تيسير التطوير على القدرة الوظيفية:

الفرض الصفري H0: لا يُؤثر تيسير التطوير على القدرة الوظيفية.

الفرض البديل H1: يُؤثر تيسير التطوير على القدرة الوظيفية.

جدول (14): الانحدار لفرضية يُؤثر تيسير التطوير على القدرة الوظيفية باستخدام الانحدار الخطي البسيط

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (F)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	حالة الدالة
الانحدار	294.809	1	294.809	30.008	0.000b	دالة إحصائية
المتبقية	2632.909	268	9.824			
الكلية	2927.719	269				

يتضح لنا من الجدول السابق أنَّ هنالك أثر يُؤثر تيسير التطوير على القدرة الوظيفية؛ لأنَّ قيمة sig (0.000) أقل من 0.05، وعليه نرفض الفرض الصفري، ونقبل الفرض البديل، أي أنَّ الانحدار معنوي. إذن يُؤثر تيسير التطوير على القدرة الوظيفية. ويُفسر الباحث هذه النتيجة بأنَّ الاهتمام المستمر بتطوير وتحسين الأداء داخل المنظمات والمؤسسات يُعزز لدى الموظفين الثقة بالقيادة، ويُحفزهم على تقييرهم والشعور بقدرتهم على القيادة والتطوير والتحديث عن نظم القيادة والإدارة الاعتيادية، وبالتالي يُحفز المرؤوسين على الاقتداء برؤسائهم في التطوير والابتكار في أدائهم المهني والوظيفي.

جدول (15): ملخص النموذج معامل الارتباط بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة

نموذج	الخطأ التقديري	مربع معامل الارتباط المعدل	مربع معامل الارتباط	معامل الارتباط
	4.81623	0.091	0.095	0.308a

من الجدول السابق يُوضح معامل الارتباط بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة (0.308)، ومربع معامل الارتباط (0.095)، ومربع معامل الارتباط المعدل (0.091)، والخطأ التقديري (4.81623)، بمعنى معنوية الاختبار.

الفرضية الأساسية:

أثر الكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية:

الفرض الصفري H0: لا يُؤثر الكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية.

الفرض البديل H1: يُؤثر الكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية.

جدول (16): الانحدار لفرضية يُؤثر الكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية باستخدام الانحدار الخطي البسيط

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة (F)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	حالة الدالة إحصائية
الانحدار	21520.004	1	21520.004	79.849	0.000b	دالة
المتبقية	72228.162	268	269.508			إحصائية
الكلية	93748.167	269				

يتضح لنا من الجدول السابق أنّ هنالك أثر يُؤثر الكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية؛ لأنّ قيمة sig (0.000) أقل من 0.05، وعليه نرفض الفرض الصفري، ونقبل الفرض البديل، أي أنّ الانحدار معنوي. إذن يُؤثر الكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية.

ويُفسر الباحث هذه النتيجة بقدرة الكوتشينج الإداري على خلق مسارات إيجابية داخليًا وخارجيًا باتجاه المنظمة؛ ليساعدها في الانفتاح على المجتمع الخارجي، وترشيد القرارات الإدارية، وتطوير طرق القيادة في المنظمة، وبالتالي تتكون قاعدة اتصالات ذات كفاءة عالية؛ إضافة إلى تحرير الطاقات الكامنة داخل الفرد؛ مما يُساعده في الوصول إلى أداء أعلى، ونوعية حياة أكثر قيمة ومتعة، وبالتالي يُؤثر إيجابيًا على القدرة الوظيفية لديه.

جدول (17): ملخص النموذج معامل الارتباط بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة

نموذج	الخطأ التقديري	مربع معامل الارتباط المعدل	مربع معامل الارتباط	معامل الارتباط
	16.41670	0.227	0.230	0.479a

من الجدول السابق يتضح أنّ معامل الارتباط بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة (0.479)، ومربع معامل الارتباط (0.230)، ومربع معامل الارتباط المعدل (0.227)، والخطأ التقديري (16.41670).

الخاتمة:

بالنظر إلى ما تم التوصل إليه من نتائج يُمكن استخلاص الآتي:

هدفت الدراسة إلى بيان أثر الكوتشينج الإداري على القدرة الوظيفية في المملكة العربية السعودية. وقد أثارت الدراسة مجموعة من التساؤلات والفرضيات للتعرف إلى أثر الكوتشينج الإداري في المنظمات موضوع الدراسة. وبالنظر إلى ما توصلت إليه الدراسة؛ فقد تمّ استخلاص مجموعة من النتائج والتوصيات، على النحو الآتي:

النتائج:

- إنّ الكوتشينج الإداري أسلوب قيادي فعّال يُؤثر على القدرة الوظيفية للموظفين بشكل إيجابي.
- تُساهم دراستنا في أدبيات الموارد البشرية من خلال تسليط الضوء على أهمية المديرين، ودورهم في تطوير الموظفين وتعليمهم باعتبار ذلك إحدى مسؤولياتهم الرئيسية.
- أظهرت النتائج أنّ المديرين الذين يمارسون أداء الكوتشينج الإداري يناقشون المواقف والأفكار والمشاعر مع مرؤوسهم برحابة صدر.
- يظهر تميز المرؤوسين في المنظمات التي يمارس فيها مديرهم الكوتشينج الإداري في تحسُّن قدراتهم وأدائهم الوظيفي.
- إنّ المديرين الذين يمارسون الكوتشينج الإداري؛ يعززون ثقة الأفراد المرؤوسين من خلال تشجيعهم على بناء العلاقات المختلفة.
- أظهرت النتائج أنّ المديرين الذين يمارسون الكوتشينج الإداري يميلون إلى تجربة الحلول المبتكرة والإبداعية في حل المشاكل التي تواجههم.
- ممارسة الكوتشينج الإداري في المنظمات تزيد سمة الابتكار، والإبداع في طرق العمل، وحل المشكلات لدى المرؤوسين.
- المديرون الذين يمارسون الكوتشينج الإداري يأخذون بعين الاعتبار رأي مرؤوسهم بحسب الأغلبية، ويشاركونهم العمل لإكمال المهام كفريق واحد.

- تُبين النتائج أنّ المديرين الذين يمارسون الكوتشينج الإداري يهتمون بتلبية احتياجات الأفراد والمهام الفردية، ويضعونها من ضمن أولوياتهم بشكل متوافق مع مهام العمل.
- كما أظهرت نتائج الدراسة أنّ المديرين الذين يمارسون الكوتشينج الإداري يُتيحون الفرصة لمؤوسمهم؛ لمشاركة الآراء البناءة مهما كانت تخالف وجهات نظرهم.
- المديرون الذين يمارسون الكوتشينج الإداري يعطون الثقة للمؤوسمين؛ لتحمل المزيد من المسؤوليات.

التوصيات:

- يقترح الباحث عدة توصيات والتي من الممكن أن تساهم في إثراء مادة البحث وهي على النحو الآتي:
- المشاركة الفاعلة بين المديرين والمؤوسمين في الأفكار والآراء والرؤى والتطلعات عندما يكون هنالك مشكلة ووضع حلول لتلك المشكلة سوياً.
- ضرورة اهتمام المديرين المستمر باحتياجات الموظفين ورغباتهم خارج مكان العمل والإطار الوظيفي.
- حرص المديرين المستمر على تقديم التقارير والملاحظات والتغذية الراجعة باستمرار؛ لتحسين أداء القدرة الوظيفية للموظف في العمل.
- اهتمام القيادة الإدارية بتحسين أداء للموظفين من خلال عمل المدير كنموذج وكقدوة يُحتذى بها.
- ضرورة الاهتمام بالأفكار المبتكرة وتحويلها إلى تطبيقات مفيدة لتطوير الأداء الوظيفي.
- ممارسة الكوتشينج الإداري في المنظمات لزيادة سمة الابتكار، والإبداع في طرق العمل، وحل المشكلات لدى المؤوسمين.
- أهمية إتاحة المديرين الفرصة لمؤوسمهم لمشاركة الآراء البناءة مهما كانت تخالف وجهات نظرهم.

المراجع:

- الألومي، صائب. (2012). تنمية الفكر الابتكاري. دار المنهل.
- إمام، محمود. (2018). أثر الاحتراق الوظيفي على أداء العاملين في شركات السياحة المصرية. *مجلة اقتصاديات المال والأعمال: العدد 7*.
- البدور، محمد. (2021). أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على أداء الموظفين. *مجلة جامعة النجاح للأبحاث: 35*(2).
- حمداي، محمد. (2004). *إدارة الموارد البشرية*، ديوان المطبوعات الجامعية. الطبعة الجيوبية، ص 164.
- خيري، مريم بنت عبد الله (2023). برنامج تدريبي مقترح قائم على الكوتشينج التعليمي ومعايير العلوم للجيل القادم لتنمية الكفاءة المهنية لدى معلمات الفيزياء للمرحلة الثانوية. *المجلة المصرية للتربية العملية: 26*(1).
- درة، عبد الباري. (2003). *تكنولوجيا الأداء البشري في المؤسسات: الأسس النظرية ودلالاتها في البيئة العربية المعاصرة*. المؤسسة العربية للتنمية الإدارية.
- الربيعي، والعمري، سعيد ومصطفى. (2019). أثر التعويضات على أداء الموظفين في المراكز الجمركية الأردنية. *مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية: 11*(24).
- زاهر، بسام حسن. (2019). تقويم تطبيق نماذج الإشراف التوجيهي coaching في جامعة تشرين. *مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية- سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية: 41*(5).
- الزهراني، صالح. (2021). أثر التدريب في رفع كفاءة أداء العاملين - دراسة استطلاعية على المنظمات الحكومية والخاصة بمدينة جدة - *مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية: 5*(16).
- سالم، إ. (2006). *تأثير الثقافة التنظيمية على أداء الموارد البشرية*. مذكرة ماجستير، تخصص علوم تجارية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، الجزائر.
- الشوابكة، خالد. (2017). أثر تمكين الموارد البشرية في تحسين أداء العاملين (دراسة تطبيقية في جامعة العلوم الإسلامية العالمية)، *مجلة مثقال للعلوم الاقتصادية والإدارية: 3*(2).
- صباغ، إبراهيم محمد، الربيعي، بندر بن محمد (2023). أثر الكوتشينج الإداري في القدرة على الابتكار من خلال الكفاءة الشخصية كمتغير وسيط: دراسة تطبيقية على العاملين في القطاع الخاص السعودي. *المجلة العربية للإدارة: 46*(4).
- صباح، سيد. (2018). *الدليل الإرشادي لممارس الكوتشينج المتقدم*. يسطرون للطباعة والنشر.
- الضلعين، فرح. (2020). أثر الابتكار في الفاعلية المنظمية: الدور المعدل للمناعة التنظيمية في الجامعات الحكومية الأردنية. *المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال: 10*(1).
- العامري، مهدي والغالي، محسن. (2004). *رأس المال المعرفي (الميزة التنافسية الجديدة لمنظمات الأعمال في ظل الاقتصاد الرقمي)*. المؤتمر العلمي الدولي السنوي الرابع حول إدارة المعرفة في العالم العربي. جامعة الزيتونة الأردنية، الأردن.
- عبد الرؤوف، فيصل. (2001). *تكنولوجيا الأداء البشري*. دائرة المكتبة الوطنية.

- قباوجة، عدنان. (2020). أثر الابتكار في تحقيق الميزة التنافسية في الشركات الصناعية العاملة في محافظة الخليل. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية: (5)4.
- كساب، عماد. (2021). مؤشرات قياس الأداء الوظيفي والمؤسسي بين النظرية والتطبيق: نماذج عملية. *المجلة العربية للأدب والدراسات الإنسانية*: (16)5.
- لبراو، قدور. (2015). دور إدارة الجودة الشاملة في تحسين أداء العاملين في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير قسم العلوم الاقتصادية.
- محمد، مرعي. (2001). دليل نظام التقييم في المؤسسات والإدارات. دار الرضا للنشر.
- محمود. محمود فتحي. (2010). المناخ التنظيمي وعلاقته بالأداء الوظيفي، رسالة ماجستير في العلوم الإدارية. الرياض: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، المملكة العربية السعودية.
- مصطفى، أبو بكر. (2004). إدارة الموارد البشرية: مدخل لتحقيق الميزات التنافسية. الدار الجامعية.
- المنصوري، شيرين. (2018). دور الكوتشينج في رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. أكاديمية بناء المستقبل الدولية.
- الموسوي، سيد حسين. (2018). قوة الكوتشينج. دار ملهمون.
- أبو النصر، مدحت والنجار، أحمد عبد العزيز. (2019). التدريب بالمعاشية. المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- Akhtar, S. & Zia-ur-Rehman, M. (2017). Impact of Managerial Coaching Behavior on Job Performance: Analyzing the Role of Organization Commitment and Role Clarity in Pakistan. *Journal of Managerial Sciences*, xi (3).
- Ali, M., Arbi, K. A., Raza, B., Malik, S.Z. & Sheikh L. (2020). DOES MANAGERIAL COACHING EFFECT SUBORDINATES' FEEDBACK ORIENTATION? MEDIATING ROLE OF AFFECTIVE SUPERVISORY COMMITMENT. *POLISH JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES*, 22(2). <https://doi.org/10.17512/pjms.2020.22.2.01>
- Altman, W. (2007). Executive Coaching Comes of Age. *Engineering Management*, 17 (5), 26-29. <https://doi.org/10.1049/em:20070506>
- Anderson, V. (2013). A Trojan Horse? The implications of managerial coaching for leadership theory. *Human Resource Development International*, 16, 251-266. <https://doi.org/10.1080/13678868.2013.771868>
- Arnold, J.A., Arad, S., Rhoades, J.A., & Drasgow, F. (2000). The empowering leadership questionnaire: The construction and validation of a new scale for measuring leader behaviors. *Journal of Organizational Behavior*, 21, 249-269. [https://doi.org/10.1002/\(sici\)1099-1379\(200005\)21:3%3C249::aid-job10%3E3.0.co;2#](https://doi.org/10.1002/(sici)1099-1379(200005)21:3%3C249::aid-job10%3E3.0.co;2#)
- Bond, C. & Seneque, M. (2011) Conceptualizing coaching as an approach to management and organizational development. *Journal of Management Development*, 32(1). <https://doi.org/10.1108/02621711311287026>
- Burdett, J. O. (1998). Forty things every manager should know about coaching. *Journal of Management Development*, 17, 142-152. <https://doi.org/10.1108/02621719810206050>
- Buser, K. (2018). *Coaching Professional Development for Mathematics Teachers*. [Unpublished Ph.D. thesis], Robert Morris University. From into Practice, Education Sciences, (9)101.
- Carvalho, C. Carvalho, F. & Carvalh. oS. (2022) Managerial coaching: where are we now and where should we go in the future In India. *Emerald Publishing Limited*, 36 (1), 4-7.
- Eby, L.T.D.T., Allen, T.D., Hoffman, B.J., Baranik, L.E., Sauer, J.B., Baldwin, S., & Evans, S.C. (2013). An interdisciplinary meta-analysis of the potential antecedents, correlates, and consequences of protégé perceptions of mentoring. *Psychological bulletin*, 139(2), 441. <https://doi.org/10.1037/a0029279>
- Ellinger, A. D., Ellinger, A. E., & Keller, S. B. (2003). Supervisory coaching behavior, employee satisfaction, and warehouse employee performance: A dyadic perspective in the distribution industry. *Human Resource Development Quarterly*, 14, 435-458. <https://doi.org/10.1002/hrdq.1078>
- Evered, R. D., & Selman, J. C. (1989). Coaching and the art of management. *Organizational Dynamics*, 18, 16-32.
- Gepollo, A. (2019). *Perceptions of JHS Master Teachers on Coaching and on GROW Model in a low-cost private school*. Philippine Normal University, MA Educational Leadership and Management, 1- 21.
- Gregory, J. B., & Levy, P. E. (2012). Employee feedback orientation: Implications for effective coaching relationships. *Coaching: An International Journal of Theory, Research and Practice*, 5(2), 1-14. <https://doi.org/10.1080/17521882.2012.691888>

- Heslin, P.A., Vandewalle, D. & Latham, G.P. (2006). Keen to help? Managers' implicit person theories and their subsequent employee coaching. *Personnel Psychology*, 59 (4), 871-902. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.2006.00057.x>
- Jones, R. J., Woods, S. A. & Guillaume, Y. R. F. (2015). The effectiveness of workplace coaching: a meta-analysis of learning and performance outcomes from coaching. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 89 (2). 249- 277. <https://doi.org/10.1111/joop.12119>
- Kroth, M. (2007). *Manager as motivator*. Westport, CT: Praeger
- Ladyshevsky, R. K. (2010). The manager as coach as a driver of organizational development. *Leadership and Organization Development Journal*, 31(4), 292–306. <https://doi.org/10.1108/01437731011043320>
- Lawrence, P (2017). Managerial coaching – A literature review. *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring*, 15(2).
- Liu, X., & Batt, R. (2010). How supervisors influence performance: A multilevel study of coaching and group management in technology-mediated services. *Personnel Psychology*, 63, 265–298. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.2010.01170.x>
- Longenecker, C.O. & Neubert, M.J. (2005). The practices of effective managerial coaches. *Business Horizons*, 48(6), 493-500. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2005.04.004>
- Marina Carvalho., et al. (2018). *Cognitive-Behavioural Coaching :Applications to Health and Personal Development Contexts*. EC.
- Pajuoja, M. & Viitala, R., (2020). *Managerial coaching and innovative work behaviour: Different needs in different dimensions*. In ISPIIM Conference Proceedings (pp. 1-20). The International Society for Professional Innovation Management (ISPIIM).
- Park, S., McLean, G. N., & Yang, B. (2008, February). *Revision and validation of an instrument measuring managerial coaching skills in organizations*. Paper presented at the Academy of Human Resource Development Conference, Panama City, FL (ERIC Document Reproduction Service No. ED 501 617).
- Piper, B., Simmons Zuilkowski, S., Dubeck, M., Jepkemei, E., & King, S. J. (2018). Identifying the essential ingredients to literacy and numeracy improvement: Teacher professional development and coaching, student textbooks, and structured teachers' guides. *World Development*, 106, 324–336. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2018.01.018>
- Pousa, C., & Mathieu, A. (2015). Is Managerial Coaching a Source of Competitive Advantage ?Promoting Employee Self-Regulation Through Coaching. *Coaching: An International Journal of Theory, Research and Practice*, 8(1), 20–35. <https://doi.org/10.1080/17521882.2015.1009134>
- Price, A. (2007). *Human Resources Management in a Business Context*. (3rd edition). London: Thomson Learning Psychology and Psychiatry 7.3 (2018): 119-129.
- Ragins, B. R., & Kram, K. E. (2007). *The handbook of mentoring at work: Theory, research, and practice*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Turner, C. & McCarthy, G. (2015). Coachable Moments: Identifying Factors that Influence Managers to take Advantage of Coachable Moments in Day-to-Day Management. *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring*, 13(1), 1-13.
- Zhang, J.A. & Edgar, F. (2021). HRM systems, employee proactivity and capability in the SME context. *The International Journal of Human Resource Management*, 1-26. <https://doi.org/10.1080/09585192.2021.1905682>

أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال

The Impact of the Characteristics of the Audit Committee on the Disclosure of the Main Matters in the Saudi Industrial Companies Listed in the Stock Market

الهنوف عبد الله آل سرور¹، علي محمد عسيري²

Alhanouf Abdullah Al Sorour¹, Ali Mohammad Aseeri²

¹ طالبة ماجستير في المحاسبة- جامعة الملك خالد- المملكة العربية السعودية

² أستاذ مساعد في قسم المحاسبة- جامعة الملك خالد- المملكة العربية السعودية

¹ Master's student in Accounting, King Khalid University, KSA

² Assistant Professor in the Accounting Department, King Khalid University, KSA

¹ alhanouf.alsurur@gmail.com, ² afyh@kku.edu.sa

Accepted

قبول البحث

2023/9/30

Revised

مراجعة البحث

2023 /9/20

Received

استلام البحث

2023 /8/15

DOI: <https://doi.org/10.31559/GJEB2023.13.5.2>



This file is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال

The Impact of the Characteristics of the Audit Committee on the Disclosure of the Main Matters in the Saudi Industrial Companies Listed in the Stock Market

الملخص:

الأهداف: هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال، والكشف عن العلاقة بين خصائص لجنة المراجعة والإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال، والتعرف على مدى وجود فروق دالة إحصائية حول أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن أمور الشركة تعزى للمتغيرات الديمغرافية.

المنهجية: لتحقيق الهدف الرئيس من الدراسة أتبع المنهج الوصفي التحليلي، وتم بناء استبانة كأداة للدراسة. وتكون مجتمع الدراسة من العاملين في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال، وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة مكونة من (171) من العاملين في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال.

النتائج: توصلت الدراسة إلى توفر مستوى كبير من فقرات مثل تقرير المراجعة، استقلالية لجنة المراجعة، وجود عضو لجنة مراجعة متخصص بالأمور المالية، حجم شركة المراجعة ونوع شركة المراجعة (مالية أو غير مالية). كما تبين أنه توجد علاقة بين خصائص لجنة المراجعة (تقرير المراجعة، استقلالية لجنة المراجعة، وجود عضو مستقل للمراجعة) والإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال. أيضاً تبين بوجود فروق دالة إحصائية حول أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن أمور الشركة تعزى لمتغير الجنس والفروق لصالح الذكور، بينما لا يوجد فروق دالة إحصائية حول أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن أمور الشركة تعزى للمتغيرات (سنوات الخبرة، المؤهل العلمي، المنطقة).

الخلاصة: بناءً على هذه النتائج؛ خلصت الدراسة إلى ضرورة اشتغال المراجع الرئيسية على توضيح الإجراءات التفصيلية التي يقوم بها المراجع بشكل تفصيلي ليساهم في توضيح وتحسين التقرير والعمل على استقلالية لجنة المراجعة لتحسين وزيادة قيمة المعلومات التي يتم الإفصاح عنها، وغيرها من التوصيات.

الكلمات المفتاحية: الإفصاح؛ الشركات السعودية الصناعية؛ لجنة المراجعة.

Abstract:

Objectives: The aim of the research is to identify the impact of the characteristics of the audit committee on the disclosure of the main matters in the Saudi industrial companies listed in the stock market. It also aimed to reveal the relationship between audit committee characteristics and the disclosure of material matters in Saudi industrial companies listed in the stock market. Furthermore, the study sought to determine the extent of statistically significant differences regarding the impact of audit committee characteristics on corporate disclosure attributable to demographic variables.

Methods: To achieve the objective of the study, a descriptive analytical approach was followed, and a questionnaire was built as a tool for the study. The study population consisted of workers in the Saudi industrial companies listed in the stock market, and a random sample consisting of (171) workers in the Saudi industrial companies was chosen.

Results: The study found a high level of paragraphs such as the audit report, the independence of the audit committee, the presence of an audit committee member specialized in financial matters, the size of the audit company and the type of audit company (financial or non-financial). It was also found that there is a relationship between the characteristics of the audit committee (the audit report, the independence of the audit committee, and the presence of an independent audit member) and the disclosure of the main matters in the Saudi industrial companies. It was also found that there are statistically significant differences about the effect of the characteristics of the audit committee on disclosing the company's affairs due to the gender variable and the differences are in favor of males while there are no statistically significant differences about the effect of the characteristics of the audit committee on the disclosure of the company's affairs due to the variables (years of experience, educational qualification, region).

Conclusion: Based on these results, the study concluded the necessity for the primary references to clarify in detail the procedures carried out by the reviewers. This would contribute to the clarification and improvement of the report, working towards the independence of the review committee to enhance and increase the value of the disclosed information, among other recommendations.

Keywords: Audit committee, Disclosure, Saudi industrial companies.

المقدمة:

لقد حظيت لجان المراجعة باهتمام العديد من الدول وأيضًا توصي العديد من المنظمات المهنية في تكوينها نظرًا للدور الذي تقوم به في مراجعة عملية إعداد التقارير المالية والإفصاح والتأكد من المصدقية ولذلك قامت العديد من الدول بإصدار تشريعات ملزمة لتكوين لجان المراجعة في الشركات، كما أن وجود لجان المراجعة يعزز ثقة المستثمرين في جودة التقارير المالية (ماضي وآخرون، 2022: 17). ونظرًا لزيادة الطلب بشأن ضرورة تعديل تقرير المراجعة وسعيًا لتوفير احتياجات مستخدمين القوائم المالية أصدر مجلس معايير المراجعة المعيار رقم 701 عام 2015 بعنوان الإبلاغ عن الأمور الرئيسية للمراجعة في تقرير المراجع المستقل، ويقصد بالأمور الرئيسية للمراجعة: هي الأمور التي لها الأهمية البالغة عند مراجعة القوائم المالية للفترة الحالية والتي تعتمد على الحكم المهني للمراجع وهذه الأمور هي التي يتم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة. فيتم تحديد الأمور الرئيسية للمراجعة والإفصاح عنها بوصفها في تقرير المراجع بعد تكوين رأي في القوائم المالية، وهو لا يعد بديل عن الإفصاحات ولا عن إبداء المراجع للرأي المعدل (معيان المراجعة، 2015: 70). فالهدف من معيار الإبلاغ عن الأمور الرئيسية للمراجعة هو توفير المزيد من المعلومات بشأن عملية المراجعة؛ لتوفير نسبة كبيرة من التحقق من الأمور الرئيسية وهذا المعيار أدى إلى اهتمام المستوى المهني وأيضًا المستوى الأكاديمي، وهو يمثل نقلة نوعية هامة في محتوى تقرير المراجعة، وقد ظهرت نتائج بعض الدراسات تشير إلى منفعة المعلومات الموجودة في فقرة الإفصاح عن أمور المراجعة الأساسية لدورها الكبير في التقليل من مشكلة عدم تماثل المعلومات ولكن في الوقت نفسه ظهرت نتائج عكسية في بعض الدراسات التي أشارت إلى عدم وجود أدلة كافية وواضحة تثبت منفعة هذا المعيار وقد أدى هذا التعارض في نتائج الدراسات إلى جعل معيار أمور المراجعة الرئيسية محور اهتمام العديد من الباحثين في هذا الوقت. (عبدالعال، 2020: 23). ويتفق البعض على أن نجاح لجنة المراجعة في القيام بمهامها يتطلب توافر مجموعة من الخصائص في أعضائها تمكهم من أداء أعمالهم بكفاءة وفعالية ومن أهم تلك الخصائص أن يتمتع أعضاؤها بالاستقلال عن الإدارة وبقدر كافي من التأهيل العلمي والخبرة المهنية وأن يتناسب عدد الأعضاء مع حجم المهام الملقاة على اللجنة وأن يجتمع أعضاء لجنة المراجعة بصورة متكررة تمكهم من تقييم مجريات الأمور في الشركة. ونظرًا لزيادة الاهتمام بخصائص لجان المراجعة التي تؤثر على الإفصاح عن الأمور الرئيسية التي توفر مقدار أكبر من الشفافية وإمكانية التحقق أصبحت الشركات جميعها تطبق معيار الأمور الرئيسية وخاصة الشركات السعودية الصناعية فهي من أهم القطاعات الحيوية التي يركز عليها الاقتصاد في المملكة العربية السعودية.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

نظرًا لأهمية لجان المراجعة في الشركات السعودية وتطبيقها وفقًا لما فرضته هيئة سوق المال فيمكن صياغة المشكلة البحثية في السؤال الرئيس التالي:

ما أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال؟

وينبثق من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

- ما مستوى خصائص لجنة المراجعة (تقرير المراجعة، استقلالية لجنة المراجعة، وجود عضو مستقل للمراجعة) في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال؟
- ما مستوى خصائص الشركة (حجم الشركة، عمر الشركة) في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال؟
- هل توجد علاقة بين خصائص لجنة المراجعة (تقرير المراجعة، استقلالية لجنة المراجعة، وجود عضو مستقل للمراجعة) والإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال؟
- هل يوجد فروق دالة إحصائية حول أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن أمور الشركة تعزى للمتغيرات (الجنس، سنوات الخبرة، المؤهل العلمي، المنطقة)؟

أهمية الدراسة:

تنبع أهمية الدراسة في استعراض الإطار المفاهيمي النظري لمتغيرات الدراسة من حيث المفهوم والأهمية والعوامل المؤثرة في كل من خصائص لجنة المراجعة والإفصاح عن الأمور الرئيسية، وكذلك التعرف على العلاقة بينهما من خلال وجهات نظر العاملين في الشركات. كما تتمثل الأهمية في النتائج التي توصل إليها في الشركات الصناعية السعودية المدرجة، وأثر خصائص لجنة المراجعة فيها، وكذلك انعكاسها على الإفصاح عن الأمور الرئيسية فيها، وتعتبر الدراسة السعودية التطبيق وحسب ما تم الاطلاع عليه من دراسات سابقة لا يوجد دراسة محلية تناولت موضوع الدراسة من قبل.

أهداف الدراسة:

- التعرف على خصائص لجنة المراجعة في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال.
- الكشف عن العلاقة بين خصائص لجنة المراجعة والإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال.
- التعرف على مدى وجود فروق دالة إحصائية حول أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن أمور الشركة تعزى للمتغيرات الديمغرافية.

فرضيات الدراسة:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استقلالية لجنة المراجعة والإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات الصناعية المدرجة في سوق المال.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين وجود عضو لجنة مراجعة متخصص في المحاسبة والإفصاح عن الأمور الرئيسية في المراجعة في الشركات السعودية المدرجة في سوق المال.

حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال
- الحدود البشرية: العاملين في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال.
- الحدود المكانية: الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال.
- الحدود الزمانية: تغطي الدراسة البيانات الصادرة من 2018-2022.

قياس المتغيرات:

1. المتغير التابع: الإفصاح عن الأمور الرئيسية للمراجعة.
2. المتغيرات المستقلة:
 - استقلالية لجنة المراجعة.
 - وجود عضو لجنة المراجعة متخصص في المحاسبة.
3. المتغيرات الرقابية:
 - حجم شركة المراجعة.
 - نوع شركة المراجعة.
 - عمر شركة المراجعة.

الإطار النظري والدراسات السابقة:

الإطار النظري:

خصائص لجنة المراجعة:

بالرغم من عمق البعد التاريخي للجان المراجعة، إلا أن أدبيات الفكر المحاسبي لم تتفق على تعريف واضح ومحدد لها، حيث أن الشكل الهائي لتلك اللجان ووظائفها لا يزال محل جدل ونقاش، فضلاً عن أن تشكيل لجنة المراجعة وتحديد الأنشطة الخاصة بها، يختلف من شركة لأخرى حسب رؤية تلك الشركة لجدوى وجود لجنة المراجعة، كما يتطور مع التطور في الحياة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية المحيطة بالشركة.

مفهوم لجنة المراجعة:

مفهوم لجان المراجعة ليس حديثاً تماماً حيث كان موجود قبل الأزمة المالية عام (2008) وعلى الرغم من قيام هيئات عديدة بوضع أكثر من مفهوم للجان المراجعة إلا أنها تؤكد على أهميتها وضرورة تكوينها. وتعتبر لجان المراجعة بمثابة أحد الأركان الرئيسية لتفعيل منظومة الحوكمة، وركزت إصلاحات الحوكمة على أدوار ومسؤوليات جميع المشاركين في عملية إعداد وضبط جودة التقارير المالية للشركات، وهم بالتحديد: الإدارة التنفيذية/ والمراجع الداخلي/ ومجلس إدارة الشركة/ ولجان المراجعة/ والمراجع الخارجي (ماضي وآخرون، 2022:22).

ويجدر الإشارة إلى أن التعريفات المتعلقة بلجان المراجعة تتأثر بالغرض من إنشاء هذه اللجان وطبيعة عملها أو طريقة تشكيلها والمهام والمسؤوليات الموكلة إليها.

تعد لجنة المراجعة آلية محورية من آليات حوكمة الشركات، وهي لجنة فرعية منبثقة من مجلس الإدارة وتتكون من ثلاثة أعضاء غير تنفيذيين أو مستقلين كحد أدنى ويكون الحد الأقصى حسب حجم الشركة وطبيعة نشاطها، على أن يتوافر باللجنة خبرة مالية ومحاسبية وقانونية ومعرفة بطبيعة نشاط الشركة. وتعد اللجنة اجتماعاتها أربع مرات على الأقل في السنة بمعدل اجتماع كل ثلاثة شهور، وتهدف اللجنة إلى مساعدة مجلس الإدارة على أداء مسؤولياته، والتأكد من سلامة نظام الرقابة الداخلية وتنفيذه، ودعم استقلال ومتابعة المراجع الداخلي والخارجي، وضبط جودة التقارير المالية. (المدهون وآخرون، 2021:22)

أهداف تكوين لجان المراجعة:

تسعى لجان المراجعة لتحقيق الأهداف التالية: (عبد الفتاح، 2021:44)

- مساعدة مجلس الإدارة على أداء مسؤولياته المالية: من خلال أداء مهام لجان المراجعة بتفويض من مجلس الإدارة، حيث تتحمل تلك اللجان مهمة جعل المجلس على علم بشكل صحيح بأداء الشركة مما يرشد وقت المجلس من خلال البعد عن تفاصيل الموضوعات التي سبق أن بحثتها لجان المراجعة.
- التأكد من سلامة نظام الرقابة الداخلية وتنفيذه: بحيث تقوم لجان المراجعة بالتحقق من كفاية نظام الرقابة الداخلية وفعالية تنفيذه ثم تقديم التوصيات التي من شأنها تفعيل النظام وتطويره إلى مجلس الإدارة بما يحقق أهداف الشركة وحماية مصالح المساهمين، كما يتوجب على تلك اللجان تفعيل إجراءات نظام سير العمل لضمان إنتاج التقارير المالية المناسبة.

- دعم استقلال المراجع الداخلي: من خلال متابعة المراجع الداخلي، وإقامة قناة اتصال مباشرة بينه وبين لجنة المراجعة وتلقى توصياته وتوفير الموارد اللازمة له وحل المشاكل والخلافات التي قد تنشأ بينه وبين الإدارة، كما يجب على المراجع الداخلي أن يستجيب لما يتطلبه عمل اللجنة وفي المقابل تحقق اللجنة له بيئة تنظيمية أفضل لممارسة عمله بنزاهة وموضوعية.
- ضبط جودة التقارير المالية: من خلال فحص التقارير المالية ودراسة السياسات والطرق المحاسبية للحد من حالات الغش والتصرفات غير القانونية في التقارير المالية، ومن ثم تدعيم الثقة في التقارير المالية وزيادة مصداقيتها.
- دعم استقلال المراجع الخارجي: أوصت العديد من المنظمات المهنية بتكوين لجان المراجعة نظرًا لما تقوم به من دور لدعم استقلال المراجع الخارجي. كما يجب أن تتأكد اللجنة من أن الخلافات بين الإدارة والمراجع قد تم حلها، ومن ناحية أخرى يمكن أن تقوم اللجنة بالتوصية في مجال ترشيح وعزل المراجع الخارجي بناءً على معايير موضوعية محددة.

مداخل تكوين لجان المراجعة:

هناك عدد من المداخل وهي:

- المدخل الاختياري: حيث يكون للشركات حرية اختيار تكوين لجان مراجعة لديها وفقًا لاعتناع الشركة بمدى احتياجها لدور لجان المراجعة.
- المدخل الإلزامي: بحيث تلتزم الشركات بتكوين لجان مراجعة وفقًا لمتطلبات تنظيمية أو قانونية. ولتطبيق هذا المدخل بفاعلية يلزم وجود نظام عمل للجان المراجعة يكون مرجعًا استرشاديًا للشركات.

المعوقات المؤثرة على فاعلية لجان المراجعة في الشركات

وتتمثل بالتحديات والمشاكل التي تواجه تطبيق لجان المراجعة في الشركات وهي: (عبد الصمد، 2019: 47):

- عدم وضوح شكل ودور وفائدة لجنة المراجعة.
- يضم كثير من مجالس الإدارات في مصر أعضاء تنفيذيين.
- عدم التفهم الكامل لدور اللجنة ومهامها وأسلوب تنفيذها.
- عدم كفاءة أعضاء اللجنة.
- عدم الإعداد لاجتماعات اللجنة بطريقة منظمة.
- عدم توفير الإمكانيات المناسبة للجنة.
- عدم وجود تواصل فعال بين اللجنة والمجلس والإدارة التنفيذية.
- عدم تقييم أعمال اللجنة وأعضائها.
- عدم التنسيق مع مراقب الحسابات الخارجي والاستفادة من خبراته.

خصائص لجنة المراجعة:

تتمثل خصائص المراجعة بالتالي: (محمد، 2019: 35)

- عدد الاجتماعات الدورية للجنة المراجعة: يجب أن يوضح الميثاق عدد مرات ومواعيد اجتماع لجان المراجعة، ويرى الباحثان ضرورة أن تكون اجتماعات اللجنة دورية ومنتظمة، ويفضل أن يكون هناك اجتماع واحد كل شهر، وفي حالة صعوبة تحقيق ذلك، يجب أن تعقد لجنة المراجعة أربع مرات سنويًا على الأقل، وكلما لزم الأمر. على أن يكون هناك وقتًا كافيًا أثناء الاجتماع لتوفير فرصة مراجعة ومناقشة التقارير والقوائم المالية.
- مدة خدمة لجنة المراجعة: يجب أن يوضح الميثاق مدة خدمة لجنة المراجعة، بحيث يجب الأخذ في الاعتبار عاملين متعارضين وهما: الاستمرارية والتجديد، لأن سرعة تغيير لجان المراجعة قد يكون من العناصر الهدامة لكفاءة عمل تلك اللجان، حيث أن اللجنة تحتاج لوقت كاف حتى تتفهم بعمق طبيعة نشاط الشركة والنواحي الفنية لذلك النشاط، وفي ذات الوقت لا يمكن إغفال أن تجديد أعضاء لجنة المراجعة يضيء أفق جديدة للجان المراجعة.
- مكافآت لجنة المراجعة: يجب مكافأة أعضاء لجنة المراجعة بشكل مناسب في مقابل خدماتهم التي يقدمونها والوقت والجهد الذي يبذلونه؛ لجذب المديرين المتميزين في الأداء وبالتالي يزيد من الدور الفعال الذي يلعبه هؤلاء المديرين في الرقابة على تصرفات الإدارة.
- تقرير لجنة المراجعة: الذي يتضمن إفصاح كاف عن تشكيل واجتماعات ومسؤوليات وسلطات وأنشطة وتوصيات اللجنة، وهو بمثابة إقرار بأن اللجنة قد نفذت مسؤولياتها بشكل ملائم. ويعتبر نشر ذلك التقرير ضمن التقارير السنوية المقدمة للمساهمين؛ ليساهم في تحسين جودة ونزاهة التقارير المالية، ويدعم قنوات الإتصال بين اللجنة والمساهمين.

الإفصاح عن الأمور الرئيسية:

يتفق وبالإجماع على ضرورة الإفصاح للمعلومات والأمر الرئيسية، ويتم ذلك من خلال إعداد التقارير المالية؛ لتبين الأحداث الاقتصادية بصورة صحيحة وبشكل كاف لبيان التأثيرات على الشركة خلال الفترة، بحيث يحتوي على معلومات مفيدة وبيانات كافية وغير مضللة لخدمة المستخدم أو المستثمر الذي يعتمد

على هذه التقارير بصورة رئيسية. ومن الضروري أن تحتوي التقارير المالية على كافة الأنشطة المهمة والمعلومات الكافية لبيان الوضع الصادق للشركة بالنظر للظروف المحيطة بها، إذ يعد الإفصاح المحاسبي الأداة الفاعلة لإيصال نتائج الأعمال للمستخدمين في دعم قرارات الاستثمار والسبب جعل هذه الأهمية هو أن القوائم المالية هي وسيلة الاتصال الأساسية بين إدارة الوحدة ومستخدمي القوائم المالية. وكلما كانت هذه الوسيلة خالية من التحيز، أدت هدفها بشكل سليم ومن ثم حققت هدفًا أساسيًا من أهداف المحاسبة وبذلك استمرت مهنة المحاسبة في تقديم خدماتها إلى جمهور المستخدمين. (كراج، 2017: 15)

مفهوم الإفصاح:

يلعب الإفصاح دورًا هامًا ومميزًا في أي مؤسسة فهو يحقق في حال توفره جوًا من الثقة بين المتعاملين حيث يوصل إلى مستخدمي المعلومات المحاسبية إلى الحقائق الهامة والملائمة والمتعلقة بنتيجة العمليات والمركز المالي.

عرف الإفصاح المحاسبي: بأنه يركز على موضوع توصيل المعلومات إلى المستفيدين بهدف توضيح حقيقة الوضع المالي للمنشأة دون تضليل، بشكل يسمح بالاعتماد على تلك المعلومات في اتخاذ القرارات، والربط بين درجة الإفصاح وتخفيض حالة عدم التأكد لدى المستفيدين من خلال نشر كل المعلومات الاقتصادية سواء كانت معلومات كمية أو معلومات تساعد المستثمر على اتخاذ قراراته. (عبد الصمد، أم الخير، 2018: 3)

كما عُرف أيضًا: على أنه شمول التقارير المالية على جميع المعلومات اللازمة لإعطاء مستخدمي التقارير صورة واضحة وصحيحة عن الوحدة المحاسبية. (بن يوسف، 2017: 32)

عرف الإفصاح المحاسبي على أنه: "أداة اتصال بين الوحدة الاقتصادية والعالم الخارجي لها، ويشمل هذا الإفصاح كل مجالات التقارير المالية بما تحتويه من المعلومات بهدف الاستفادة منها في اتخاذ القرارات". (حماد، 2018: 55)

من خلال التعريفات السابقة يلاحظ أنها ركزت على ضرورة أن يوفر الإفصاح المحاسبي كافة المعلومات الهامة واللائمة لمختلف الأطراف ذات المصلحة لاتخاذ قراراتهم وتلبية احتياجاتهم المتنوعة، أي أنه مجموعة من البيانات والمعلومات التي توفرها المؤسسات لمختلف المستخدمين على شكل قوائم مالية، تقارير محاسبية، نشرات، مع مراعاة أن يتم عرضها بلغة مفهومة وواضحة دون أي لبس أو تضليل. (حنان، 2015: 58)

أنواع الإفصاح:

يعتبر الإفصاح من أهم الموضوعات المثيرة للجدل في الوسط المهني وهنا وجب التنويه إلى كلمة الإفصاح نادرًا ما ترد بشكل مستقل في الغالب يتم ربطها بألفاظ أخرى كأشكال الإفصاح المحاسبي وهم كالتالي: (عبد الصمد، وأم الخير، 2018: 5)

- الإفصاح الكامل: على كافة المعلومات الضرورية للتعبير الصادق فإذا ترتب على حذف أو استبعاد بعض المعلومات أن تصبح القوائم المالية مضللة فإن الإفصاح عن مثل تلك المعلومات يصبح ضروريًا وتشتمل القوائم المالية المنشورة في الوقت الحاضر على ملاحظات والمذكرات الإيضاحية التي تعتبر جزءًا أساسيًا من القوائم المالية، وينبغي أن تكون المعلومات الواردة في تلك المذكرات التوضيحية مكملًا للمعلومات الواردة في صلب القوائم المالية ولا ينبغي أن تستخدم كوسيلة لتصحيح بعض المعلومات الخاطئة الواردة في تلك القوائم.
- الإفصاح العادل: يهتم الإفصاح العادل بالرعاية المتوازنة لاحتياجات جميع الأطراف المعنية، فالقوائم والتقارير المالية يجب أن تتضمن معلومات كافية لجعل هذه القوائم مفيدة وغير مضللة للمستثمر العادي وبشكل أوضح يجب عدم حذف أو كتمان أية معلومات ذات منفعة لهذا المستثمر العادي.
- الإفصاح التفاضلي: يعتمد الإفصاح التفاضلي على التقارير السنوية المختصرة بحجة أن بعض المساهمين يحتاجون إفصاحًا شاملاً، ولكن الكثير منهم لا يحتاجون إلى معلومات مالية ملخصة وذات تحليل في أقل، أي أن مؤيدي الإفصاح التفاضلي يفترضون مستثمر أقل دراية واستيعابًا من المستثمر العادي الذي يفرضه مهنة المحاسبة.
- الإفصاح التثقيفي (الإعلامي): ويتسم باتجاه متزايد نحو التوسع في الإفصاح والتعدد في مجالاته ليس فقط بالتركيز على المعلومات المحاسبية المالية وإنما يشمل أيضًا معلومات غير مالية كمية ووصفية مثل معلومات كمية عن الطاقة الإنتاجية للوحدة المحاسبية ولقد ظهر هذا الاتجاه بعد تأكيد (FAST) في إطاره المفاهيمي على معيار منفعة المعلومات وموثوقيتها. في اتخاذ القرارات.
- الإفصاح الوقائي أو التقليدي: هو عرض المعلومات الكافية لجعل القوائم المالية مفيدة وغير مضللة للمستخدمين من هذه المعلومات وبالأخص المستثمر العادي المحدود القدرة في استخدام هذه المعلومات.
- الإفصاح الكافي: يشير إلى الحد الأدنى الواجب توفيره من المعلومات المحاسبية في القوائم المالية إذ يختلف حسب الاحتياجات والمصالح بالدرجة الأولى كونه يؤثر تأثيرًا مباشرًا في اتخاذ القرار ناهيك عن أنه يتبع للخبرة التي يتمتع بها الشخص المستفيد. أي أن تكون التقارير المحاسبية المالية تفصح كما ينبغي من المعلومات؛ حتى لا تكون تلك التقارير مضللة، وهذا الإفصاح يفيد في إبراز الحقائق الهامة الضرورية للقارئ العادي للقوائم المالية حتى يستطيع تفسير النتائج المحاسبية.
- الإفصاح الملائم: الذي يراعي حاجة مستخدمي البيانات وظروف المنشأة وطبيعة نشاطها إذ أنه ليس من المهم فقط الإفصاح عن المعلومات المالية بل الأهم أن تكون ذات قيمة ومنفعة بالنسبة لقرارات المستثمرين والدائنين وتتناسب مع نشاط المنشأة وظروفها الداخلية.

- الإفصاح الشامل: يقصد بها أن يوصل مستخدم المعلومات المحاسبية كل الحقائق الهامة الملائمة والمتعلقة بنتيجة العمليات والمركز المالي عادة ما يتطلب الأمر المفاضلة بين بديلين من أجل تحديد كمية ونوعية المعلومات الواجب الإفصاح عنها. ووفقاً للبديل يفصح عن قدر كاف من المعلومات قد تستلزم مزيد من الوقت والجهد لتحليلها واستيعابها فضلاً عن زيادة تكاليف إعدادها وقد يكون التفصيل الشديد في المعلومات على حساب العناصر الهامة الواجب إبرازها والتأكد عليها أما البديل الثاني فهو الإفصاح عن المعلومات في شكل مختصر بحيث يسهل فهمها، ولا يكون الاختصار بالقدر الذي يخفي حقائق هامة أو يكون سبباً في تضليل وسوء الفهم لمستخدمي هذه المعلومات.

مبررات الإفصاح عن الأمور الرئيسية:

- إن الأطراف الخارجية بحاجة مستمرة لأكثر قدر من الإفصاح عن السياسات والمعلومات المحاسبية.
- إن احتياجات مستخدمي القوائم المالية ذات الاستخدام العام يمكن تليتها من خلال الإفصاح المحاسبي. (Ailwan et al, 2019, 182)

أهمية الإفصاح عن الأمور الرئيسية وأهدافه:

- يستمد الإفصاح أهميته من تنوع وتعدد الجهات المستفيدة من المعلومات، وهم يتمثلون في السلطة التشريعية والسلطة التنفيذية والمستثمرين والمقرضين والباحثين وغيرهم، وحتى يكتسب الإفصاح والتقارير المالية المنشورة صفة المصدقية لدى المستخدمين يجب ربط الغرض الذي تستخدم فيه المعلومات المحاسبية بعنصر أساسي هو ما يعرف بمعيار أو خاصية الملائمة، وتعد الملائمة المعيار النوعي الذي يحدد طبيعة أو نوع المعلومات المحاسبية واجبة الإفصاح، وتعد الأهمية النسبية بمثابة المعيار الكمي الذي يحدد حجم أو كمية المعلومات المحاسبية واجبة الإفصاح (العكر، 2020:19).
- وقد ازدادت أهمية الإفصاح في البيانات المالية حديثاً للأسباب التالية: (الوشاح، وآخرون، 2018:187).
- توفير المعلومات التي تفيد مستخدمي المعلومات؛ لترشيد القرارات الاستثمارية والائتمانية وغيرها من القرارات الاقتصادية وتقدير حجم التدفقات النقدية المتوقعة.
- يساعد في توفير المعلومات اللازمة لتقييم الوضع المالي ونتائج العمليات ومدى كفاءة وفاعلية الإدارة في تنفيذ البرامج.
- تقديم المعلومات المتعلقة بالموارد الاقتصادية والتغيرات التي تطرأ على هذه الموارد والالتزامات.
- تساعد المعلومات المتوفرة في التقارير المالية في بيان مدى نجاح الإدارة في إدارة الأموال إدارة اقتصادية.
- يؤدي إلى توفير قوائم وتقارير مالية إضافية معدلة تلي حاجة المستخدمين.

الدراسات السابقة:

- دراسة (Zhang and Shailer, 2022) بعنوان "تأثير خبرة لجنة المراجعة على إفصاح مراجعي الحسابات الخارجيين عن مسائل مراجعة الحسابات الرئيسية". هدفت الدراسة إلى بحث العلاقات بين خبرة لجان المراجعة، وإفصاح المراجعين عن المسائل الرئيسية في عمليات المراجعة (KAMs)، وإفصاحات لجان المراجعة عن المسائل الهامة (SIs) في المملكة المتحدة. وجدت الدراسة أن خبرة لجان المراجعة في مجال المحاسبة والصناعة من شأنها التقليل من عدد KAMs الإجمالية و KAMs التي لا تتطابق مع إفصاحات SIs. علاوة على ذلك، تؤثر التغييرات في خبرة لجان المراجعة في المحاسبة والصناعة بشكل كبير على اعتماد المراجعين لإفصاحات SIs السابقة ك KAMs جديدة. هذا الاعتماد لإفصاحات SIs غير المطابقة يتصل سلبياً برسوم المراجعة غير الطبيعية السابقة ولكنه غير متصل بشكل كبير بالتراكومات غير الطبيعية السابقة، مما يشير إلى أن إغفال المراجع في البداية لإفصاح SI الذي تم اعتماده لاحقاً قد يكون نتيجة لجهد المراجعة الأقل ولكنه ليس بالضرورة إشارة إلى جودة مراجعة أقل. النتائج العامة تفيد بعدم تناغم KAMs أو SIs نتيجة لعدم فعالية التواصل وأن التواصل أو إقناع لجان المراجعة يتحسن عندما تزيد خبرتها في المحاسبة.
- دراسة ماضي وآخرون (2022) بعنوان "أثر خصائص لجنة التدقيق في الإفصاح عن رأس المال الفكري: أدلة من فلسطين". هدفت الدراسة إلى فحص أثر خصائص أعضاء لجنة التدقيق في ممارسة الإفصاح عن رأس المال الفكري في القوائم المالية للبنوك وشركات التأمين المدرجة في بورصة فلسطين، من خلال تحليل محتوى التقارير المالية السنوية المنشورة للشركات، وبلغت عينة الدراسة (13) شركة موزعة إلى ست بنوك وسبعة شركات تأمين. ولتحقيق أهداف الدراسة، اعتمدت الدراسة على أسلوب تحليل المحتوى لممارسة الإفصاح عن رأس المال الفكري، بالإضافة إلى استخدام تحليل بيانات السلاسل الزمنية المقطعية (Panel Data) لفحص أثر خصائص لجنة التدقيق في الإفصاح عن رأس المال الفكري والمتمثلة في بيانات التقارير المالية السنوية المنشورة للبنوك وشركات التأمين عينة الدراسة لسلسلة زمنية امتدت من عام 2014 حتى عام 2018. أشارت النتائج إلى أن الخبرة المالية والمحاسبية لأعضاء لجنة التدقيق بالإضافة إلى نشاط لجنة التدقيق من خلال عدد الاجتماعات تساهم في تعزيز ممارسة الإفصاح عن رأس المال الفكري. في حين أظهرت النتائج أن استقلالية وعدد أعضاء لجنة التدقيق لا تؤثر في تعزيز ممارسة الإفصاح عن رأس المال الفكري. وعليه، أوصت الدراسة بضرورة زيادة فعالية لجنة التدقيق من خلال العمل على تحديد مفاهيم الاستقلالية الواجب توافرها في أعضاء لجان التدقيق والتأكد من عدم وجود مصالح أو منافع ذاتية لأعضائها كي تتمكن من ممارسة دورها بفاعلية، ويتم مراعاة ذلك من خلال قيام سلطة النقد الفلسطينية بوضع شروط واضحة ومحددة للاستقلالية وما ينطوي عليها من متطلبات.

- دراسة المدهون وآخرون (2021) بعنوان "أثر خصائص لجنة تدقيق الحسابات على الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية: دراسة تطبيقية على البنوك وشركات التأمين المدرجة في بورصة فلسطين". هدفت الدراسة إلى فحص أثر خصائص أعضاء لجنة تدقيق الحسابات على الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية في القوائم المالية لبنوك وشركات التأمين المدرجة في بورصة فلسطين. تكونت عينة الدراسة من جميع البنوك وشركات التأمين المدرجة في بورصة فلسطين والتي يبلغ عددها (13) شركة موزعة إلى ستة بنوك وسبع شركات تأمين. اعتمدت الدراسة على تحليل بيانات السلاسل الزمنية المقطعية عبر الزمن (Panel Data) والتي تمثل بيانات البنوك وشركات التأمين عينة الدراسة عن فترة زمنية للقوائم المالية وهي مدة عشرة سنوات من عام 2008م إلى عام 2017م. أظهرت النتائج إلى أن استقلالية وعدد أعضاء لجنة التدقيق والعناية المهنية لأعضاء لجنة التدقيق وخبرات أعضاء لجنة التدقيق ليس لها تأثير في الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية. أوصت الدراسة بتفعيل لجنة التدقيق من خلال تشكيل لجان التدقيق في البنوك وشركات التأمين من ذوي المؤهلات المحاسبية، وأن يكون لديهم الخبرة في مجال التدقيق والرقابة المالية، والقوانين التي أصدرتها سلطة النقد الفلسطينية وبورصة فلسطين والخاصة بالحوكمة والإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية بحاجة إلى تطوير لبنود المسؤولية الاجتماعية.
- دراسة عبد الفتاح (2021) بعنوان "أثر خصائص لجنة المراجعة وخبرة المدير التنفيذي وهيكل الملكية على الإفصاح عن ضعف الرقابة الداخلية: دراسة تطبيقية". يهدف هذا البحث إلى اختبار أثر خصائص لجنة المراجعة والخبرة المالية للمدير التنفيذي وتركز الملكية لكبار المساهمين على الإفصاح عن ضعف الرقابة الداخلية وذلك بالتطبيق على الشركات المساهمة المصرية. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام أسلوب تحليل المحتوى من خلال تطبيق تحليل الانحدار لقياس تأثير الخبرة المالية والمحاسبية لأعضاء لجنة المراجعة وكذلك شغل عضو لجنة المراجعة لمنصب عضو مجلس إدارة بشركة أخرى، بالإضافة إلى قياس تأثير الخبرة المالية للمدير التنفيذي وتركز الملكية لكبار المساهمين على الإفصاح عن ضعف الرقابة الداخلية، وقد طبقت الدراسة على عينة مكونة من (38) شركة من الشركات المساهمة المدرجة في البورصة المصرية خلال الفترة 2018-2019م. وأظهرت نتائج الدراسة وجود تأثير عكسي لزيادة الخبرة المالية والمحاسبية لأعضاء لجنة المراجعة على نقاط ضعف الرقابة الداخلية، وأظهرت وجود علاقة سالبة بين الخبرة المالية للمدير التنفيذي ونقاط ضعف الرقابة الداخلية، وأيضاً وجود علاقة سالبة بين تركيز الملكية لكبار المساهمين والإفصاح عن نقاط ضعف الرقابة الداخلية، كما أظهرت أيضاً زيادة التأثير السلبي للمتغيرات المستقلة الثلاث مجتمعة وبعض المتغيرات الرقابية على نقاط ضعف الرقابة الداخلية، اعتماداً على ذلك أوصت الدراسة بضرورة دراسة كافة المتغيرات التي تؤثر على الإفصاح عن ضعف الرقابة الداخلية بقطاعات مختلفة أخرى وفي بيئات اقتصادية مختلفة، لأهمية ذلك في زيادة جودة الرقابة الداخلية وتخفيض نقاط الضعف بها، لما لذلك من أهمية في زيادة جودة التقارير المالية وحماية مصالح المساهمين.
- دراسة السليخ والناغي (2019) بعنوان "أثر خصائص لجنة المراجعة على جودة التقارير المالية: دراسة تطبيقية على قطاع الخدمات المالية باستثناء البنوك". هدفت الدراسة بيان أثر خصائص لجنة المراجعة على جودة التقارير المالية للشركات العاملة في مجال الأوراق المالية، وذلك بالتطبيق على عينة مكونة من (18) شركة من الشركات العاملة في مجال الأوراق المالية والمقيدة في سوق الأوراق المالية بقطاع الخدمات المالية باستثناء البنوك خلال الفترة من عام 2014 إلى عام 2017م، وقد توصل الباحثان إلى عدم وجود تأثير معنوي لخصائص لجنة المراجعة والمتمثلة في (الحجم وعدد الاجتماعات وتغيير رئيس لجنة المراجعة ونسبة الإنفاق في لجنة المراجعة وكون اللجنة مكونة من عدد زوجي أم فردي من الأعضاء وكون رئيس اللجنة أنثى ورئيس لجنة المراجعة هو رئيس مجلس الإدارة)، بالإضافة إلى وجود تأثير معنوي لحجم الشركة على جودة التقارير المالية.
- دراسة موسى والشريري (2019) بعنوان "أثر خصائص لجنة التدقيق على مستوى الإفصاح الاختياري في التقارير المالية السنوية للبنوك الأردنية". هدفت إلى دراسة أثر خصائص لجنة التدقيق المتمثلة في المتغيرات الآتية (حجم لجنة التدقيق، اجتماعات لجنة التدقيق، استقلالية لجنة التدقيق، الخبرة المالية لأعضاء لجنة التدقيق، عضوية أعضاء لجنة التدقيق في لجان أخرى) على مستوى الإفصاح الاختياري في التقارير المالية السنوية للبنوك الأردنية. ولتحقيق أهداف الدراسة تم إتباع المنهج الوصفي التحليلي، تمثل مجتمع الدراسة في كافة البنوك المدرجة في بورصة عمان، وتمثلت عينة الدراسة في البنوك التجارية والإسلامية الأردنية والبالغ عددها (15) بنكا. غطت الدراسة فترة (3) سنوات (2015-2017)، تم جمع بيانات الدراسة من خلال التقارير المالية السنوية المنشورة، تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) في تحليل بيانات الدراسة، حيث تم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية كالإحصاءات الوصفية، وتحليل الالتواء والتفرطح، ومعامل ارتباط بيرسون، بالإضافة إلى تحليل الانحدار المتعدد؛ وذلك لاختبار فرضيات الدراسة. أظهرت نتائج الإحصاءات الوصفية أن البنوك الأردنية تقوم بمستوى إفصاح اختياري في التقارير المالية السنوية مرتفع نسبياً حيث بلغ متوسط نسبة الإفصاح (78.818%) في عينة الدراسة، كما بينت نتائج تحليل الانحدار المتعدد وجود علاقة بين خصائص لجنة التدقيق (حجم لجنة التدقيق، الخبرة المالية لأعضاء لجنة التدقيق) ومستوى الإفصاح الاختياري، وعدم وجود علاقة بين خصائص لجنة التدقيق (استقلالية لجنة التدقيق، واجتماعات لجنة التدقيق، وعضوية أعضاء لجنة التدقيق في لجان أخرى) ومستوى الإفصاح الاختياري، أوصت الدراسة بضرورة توعية مستخدمي التقارير المالية السنوية بنتائج وانعكاسات مستوى الإفصاح الاختياري على قراراتهم الاستثمارية.
- دراسة محمد (2019) بعنوان "أثر خصائص لجنة المراجعة على جودة الإفصاح عبر الانترنت: دراسة تطبيقية على عينة من الشركات المقيدة بالبورصة المصرية". هدفت إلى اختبار أثر خصائص لجنة المراجعة والمتمثلة في (حجم لجنة المراجعة، اجتماعات لجنة المراجعة، خبرة لجنة المراجعة، استقلال لجنة المراجعة) على جودة الإفصاح عبر الانترنت، ولتحقيق هذا الهدف قد تم اختيار عينة من (100) شركة من الشركات المصرية المقيدة بالبورصة المصرية خلال عام 2017. وتوصلت الدراسة إلى أن معامل الانحدار الخاص بخبرة لجنة المراجعة كان موجب ومعنوي مما يوضح وجود علاقة معنوية موجبة بين

خبرة أعضاء لجنة المراجعة وجودة إفصاح الشركات عبر الانترنت، وهو ما يشير إلى قبول الفرض الفرعي الخاص بخبرة لجنة المراجعة وذلك عند مستوى المعنوية المقبول وقدره 5.0%.

- دراسة عز الدين والهامي (2017) بعنوان "أثر خصائص لجنة المراجعة على مستوى الإفصاح عن المخاطر في البنوك التجارية". هدفت الدراسة إلى تحديد أثر خصائص لجنة المراجعة (الاستقلال، والخبرة المالية والمحاسبية لأعضاء لجان المراجعة، والحجم المناسب للجنة، والعدد المناسب من الاجتماعات خلال العام) على مستوى الإفصاح عن المخاطر. وتوصلت الدراسة إلى وجود ارتباط إيجابي بين مستوى الإفصاح عن المخاطر وكل من استقلال لجان المراجعة والخبرة المالية والمحاسبية وحجم لجان المراجعة، حيث تشير النتائج إلى أن مستوى الإفصاح عن المخاطر أكثر ارتباطاً بالخبرة المالية والمحاسبية للجنة المراجعة، وأن الارتباط بين مستوى الإفصاح عن المخاطر وحجم لجان المراجعة متوسط، كما أن الارتباط بين مستوى الإفصاح عن المخاطر واستقلال لجان المراجعة ضعيف، بينما يوجد ارتباط سلبي بين مستوى الإفصاح عن المخاطر وبين عدد مرات اجتماعات اللجنة. لذلك تم قبول الفرض الإحصائي الثاني "يوجد أثر إيجابي لتوافر المعرفة والخبرة المالية والمحاسبية للجان المراجعة على مستوى الإفصاح عن المخاطر بفرض ثبات جميع العوامل الأخرى"، وذلك لوجود أثر إيجابي ذا دلالة معنوية بين مستوى الإفصاح عن المخاطر والخبرة المالية والمحاسبية، ورفض باقي الفروض الإحصائية الأخرى (الأول، والثالث، والرابع) والتي تفترض وجود أثر إيجابي بين المتغير التابع مستوى الإفصاح عن المخاطر وكل من الاستقلال، وحجم لجان المراجعة، وعدد مرات اجتماعات اللجنة خلال العام، وذلك لعدم معنوية الأثر بين المتغير التابع وتلك المتغيرات المستقلة.

التعقيب على الدراسات السابقة:

تشابهت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في موضوع الدراسة وهو أثر خصائص لجنة التدقيق مثل دراسة (ماضي وآخرون، 2022) ودراسة (المدهون وآخرون، 2021). كما تشابهت الدراسة الحالية في منهج الدراسة وهو المنهج الوصفي التحليلي وكذلك أداة جمع البيانات وهي التقارير المالية المنشورة للشركات. اختلفت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في مكان تطبيق الدراسة حيث ستطبق على الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال. كما اختلفت الدراسة الحالية في المتغير التابع حيث تركز على الإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركة. تميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة بحداتها حيث طبقت في عام 2023، كما أنها تميزت بأنها اشتملت على الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال. من أوجه التميز أيضاً أن الدراسة الحالية تناولت متغير تابع جديد وهو الإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات.

منهجية الدراسة وإجراءاتها:

منهجية الدراسة:

أتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، لتناسبه مع أهداف البحث، من حيث وصف الظاهرة وتحليلها كما هي في الواقع دون تدخل من الباحثين، حيث يتم وصف مجتمع وعينة البحث فضلاً عن وصف وتشخيص متغيرات البحث، ويعرف على أنه: "البحث الذي يدرس العلاقات الحالية والأوضاع الموجودة فعلياً، من حيث خصائصها وأشكالها، والعوامل المؤثرة فيها، وهو يهتم بدراسة حاضر الظاهرة والأحداث، وهو يشمل في أغلب الأحيان على عمليات تتنبأ لمستقبل الظواهر والأحداث التي يدرسها". (عليان، 2017: 47). وقد اعتمد الباحثان على نوعين من البيانات:

- المصادر الثانوية: والتي تتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والمقالات والمجلات والتقارير، والأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة، والبحث والمطالعة في المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت ذات العلاقة بموضوع الدراسة.
- المصادر الأولية: لمعالجة الجوانب التحليلية لموضوع الدراسة تم الاستعانة بأداة الاستبانة لجمع البيانات أفراد العينة صممت لذلك بالاعتماد على الدراسات السابقة.

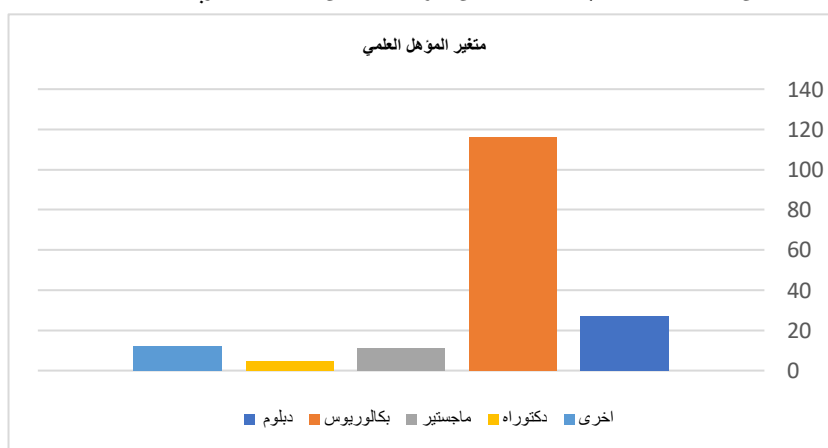
مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع البحث من جميع العاملين في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال. تم اختيار العينة بطريقة عشوائية بسيطة من مجتمع البحث، حيث بلغ حجم العينة (171) من العاملين في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال. ويوضح الجدول التالي توزيع أفراد عينة الدراسة بحسب متغيراتها.

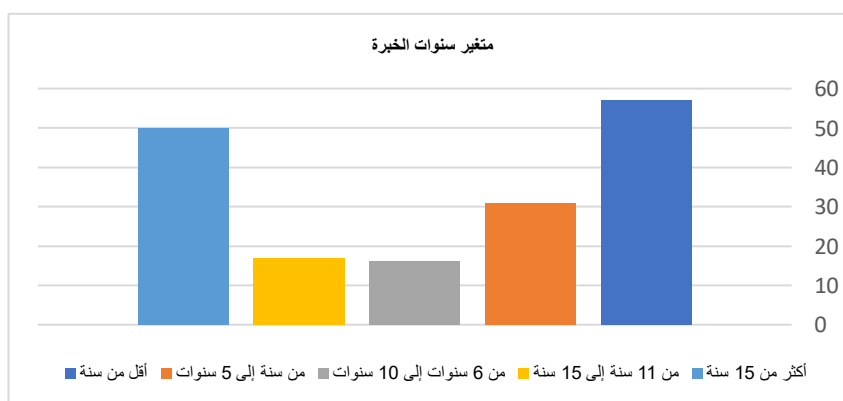
جدول (1): توزيع عينة الدراسة وفقًا لمتغيرات الدراسة المستقلة

المتغير المستقل	المستوى	التكرار	النسبة المئوية
المؤهل العلمي	دبلوم	27	15.8%
	بكالوريوس	116	67.8%
	ماجستير	11	6.4%
	دكتوراه	5	3.0%
	أخرى	12	7.0%
	المجموع	171	100.0%
سنوات الخبرة	أقل من سنة	57	33.3%
	من سنة إلى 5 سنوات	31	18.1%
	من 6 إلى 10 سنوات	16	9.4%
	من 11 إلى 15 سنة	17	10.0%
	أكثر من 15 سنة	50	29.2%
	المجموع	171	100.0%
الجنس	ذكر	30	17.5%
	انثى	141	82.5%
	المجموع	171	100.0%
المنطقة	الجنوبية	120	70.1%
	الشرقية	9	5.3%
	الغربية	8	4.7%
	الوسطى	34	19.9%
	المجموع	171	100.0%

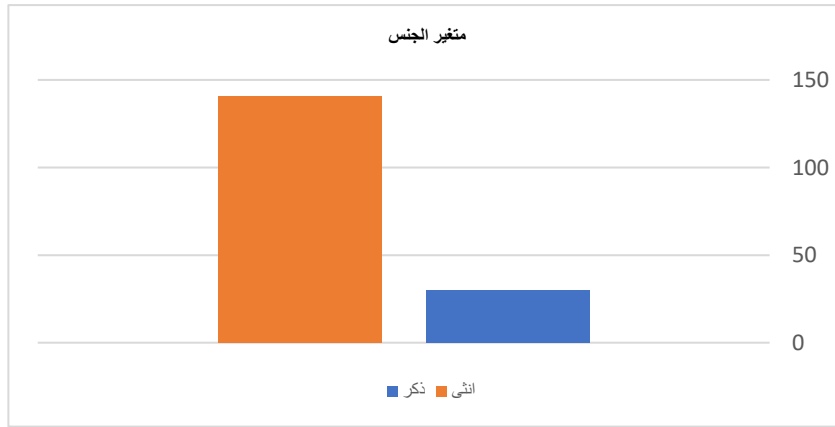
تبين من خلال نتائج الجدول (1) أن ما نسبته (67.8%) من أفراد العينة مؤهلهم العلمي بكالوريوس، وأن ما نسبته (33.3%) من أفراد العينة خبرتهم أقل من سنة، وأن نسبة (2.5%) من أفراد العينة من الإناث، وأن ما نسبته (70.2%) من أفراد العينة من المنطقة الجنوبية.



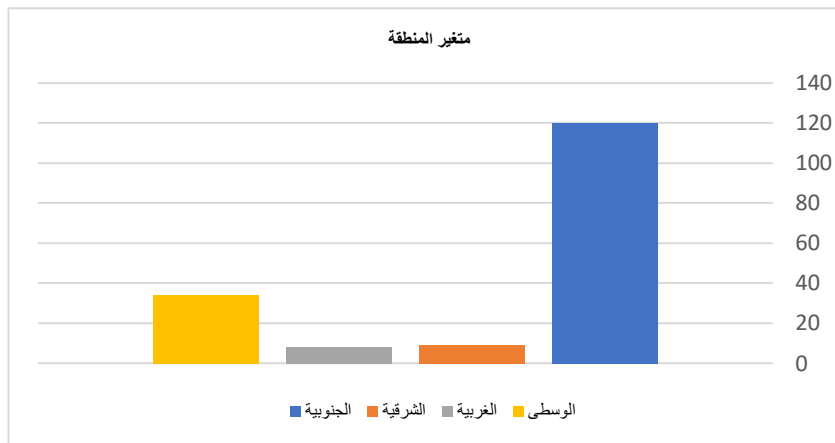
شكل (1): توزيع عينة البحث بناءً على متغير المؤهل العلمي



شكل (2): توزيع عينة البحث بناءً على متغير سنوات الخبرة



شكل (3): توزيع عينة البحث بناءً على متغير الجنس



شكل (4): توزيع عينة البحث بناءً على متغير المنطقة

- بعد الاطلاع على الدراسات السابقة، وبناءً على منهج البحث المستخدم استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات، بالاستعانة بمجموعة من الدراسات السابقة بتصميم استبانتها، وقد تكونت الاستبانة من قسمين، وهما:
1. البيانات الأولية: (المؤهل العلمي-سنوات الخبرة – الجنس- المنطقة)
 2. القسم الثاني: ويتكون من:
 - التقرير عن أمور المراجعة الرئيسية، ويتكون من 4 فقرات.
 - استقلالية لجنة المراجعة، ويتكون من 3 فقرات.
 - وجود عضو لجنة مراجعة متخصص بالأمور المالية، ويتكون من 3 فقرات.
 - حجم شركة المراجعة، ويتكون من 3 فقرات.
 - نوع شركة المراجعة (مالية أو غير مالية)، ويتكون من فقرتين.
- وأعطيت كل عبارة في الاستبانة خمس رتب متدرجة حسب مقياس ليكرت الخماسي وهي:

جدول (2): مقياس ليكرت للاستجابات

موافق بشدة	موافق	لا أدري	غير موافق	غير موافق بشدة
5	4	3	2	1

صدق الاستبانة:

- تم التأكد من صدق الاستبانة بطريقتين هما:
- الصدق الظاهري: تم عرض الاستبانة بصورتها الأولية على محكمين متخصصين، لإبداء رأيهم في فقرات الاستبانة من حيث الصياغة اللغوية ومدى ارتباط الفقرات بمحورها، والتعديل والإضافة والحذف حسب ما يروونه مناسباً.
 - الاتساق الداخلي: حيث تم تطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية يتم من خلالها حساب صدق البناء الاستبانة، بحيث يتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتهي إليه للتأكد من الارتباط بين الفقرات داخل الاستبانة. وجاءت النتائج التي توصل إليها الباحثين كما يلي:

جدول (3): معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات المحور الاستبانية والدرجة الكلية

نوع شركة المراجعة			حجم شركة المراجعة			وجود عضو لجنة مراجعة متخصص بالأمور المالية			استقلالية لجنة المراجعة			التقرير عن أمور المراجعة الرئيسية		
الدلالة	الارتباط	الفقرة	الدلالة	الارتباط	الفقرة	الدلالة	الارتباط	الفقرة	الدلالة	الارتباط	الفقرة	الدلالة	الارتباط	الفقرة
0.00	0.896*	1	0.00	0.81**	1	0.00	0.838**	1	0.00	0.809*	1	0.00	0.744**	1
	*			7						*				
0.00	0.897*	2	0.00	0.89**	2	0.00	0.846**	2	0.00	0.845*	2	0.00	0.771**	2
	*			6						*				
			0.00	0.88**	3	0.00	0.886**	3	0.00	0.805*	3	0.00	0.792**	3
				0						*				
												0.00	0.814**	4

يتبين من الجدول (3) أن معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتهي إليه جاءت دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.05)، مما يدل على أن جميع فقرات الاستبانية تتمتع بصدق الاتساق الداخلي.

ثبات الاستبانية:

يقصد بثبات الاستبانية أن تعطي هذه الاستبانية نفس النتيجة لو تم إعادة توزيع الاستبانية أكثر من مرة تحت نفس الظروف والشروط، أو بعبارة أخرى أن ثبات الاستبانية يعني الاستقرار في نتائج الاستبانية وعدم تغييرها بشكل كبير.

وقد تحقق الباحثان من ثبات استبانية باستخدام اختبار معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha Coefficient) لقياس ثبات الاستبانية، وكانت النتائج كما يلي:

جدول (4): معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبانية

معايير ألفا	عدد الفقرات	محاور الاستبانية
0.786	4	أولاً: التقرير عن أمور المراجعة الرئيسية
0.755	3	ثانياً: استقلالية لجنة المراجعة
0.818	3	ثالثاً: وجود عضو لجنة مراجعة متخصص بالأمور المالية
0.831	3	رابعاً: حجم شركة المراجعة
0.756	2	خامساً: نوع شركة المراجعة (مالية أو غير مالية)
0.909	15	الثبات الكلي للاستبانية

يتبين من الجدول (4) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ كانت مرتفعة لكل محور من محاور الاستبانية، وأن معامل الثبات العام للاستبانية بطريقة "ألفا- كرونباخ" بلغ (0.909)، وهي قيمة تؤكد على أن الاستبانية تتمتع بدرجة كبيرة من الثبات.

تم استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) في إجراء المعالجات الإحصائية التالية:

- النسب المئوية والتكرارات؛ لوصف عينة البحث.
- المتوسط الحسابي (Mean)؛ للتعرف على مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد عينة البحث لكل عبارة من عبارات متغيرات البحث.
- اختبار ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha).
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient)؛ لحساب الاتساق الداخلي والبنائي للاستبانية، وإيجاد العلاقة بين متغيرات البحث.
- اختبار (T-test)؛ للتعرف على الفروق.
- اختبار تحليل التباين الأحادي؛ لإيجاد الفروق وفق متغير (المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المنطقة).

عرض النتائج ومناقشتها:

يتضمن هذا الفصل استعراض أبرز نتائج أداة الدراسة التي تم التوصل إليها، وعرض لنتائج، وتحليل بيانات الدراسة واختبار الفرضيات.

إجابة تساؤلات الدراسة:

نص السؤال الأول على: "ما مستوى خصائص لجنة المراجعة (تقرير المراجعة، استقلالية لجنة المراجعة، وجود عضو مستقل للمراجعة، حجم الشركة، نوع الشركة) في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال؟"

وللإجابة عن السؤال الأول؛ تم حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لخصائص لجنة المراجعة في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال، مع ترتيب الفقرات طبقاً لأهميتها النسبية، وكانت على النحو التالي:

جدول (5): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لتقرير المراجعة

م	الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1.	التقرير عن امور المراجع الرئيسية يوفر معلومات عن الصعوبات التي واجهت المراجع أثناء عملية المراجعة وتقليل الفجوة المعلوماتية لدى متخذي القرارات.	4.216	0.707	84.32%	1
2.	يتأثر التقرير عن امور المراجع الرئيسية بزيادة عدد الاجتماعات بين لجنة المراجعة والمراجع الاختيار الأمور الأكثر أهمية	4.099	0.700	81.98%	2
3.	يتأثر التقرير عن امور المراجع الرئيسية بتوضيح المراجع للإجراءات التفصيلية التي قام بها تجاه امور المراجعة الرئيسية.	4.040	0.714	80.80%	4
4.	يتأثر التقرير عن امور المراجعة الرئيسية بإتاحة فقرة كاملة للمراجع للتقرير عن امور المراجع الرئيسية.	4.046	0.757	80.92%	3
	الدرجة الكلية	4.100	0.562	82.00%	

أشارت النتائج إلى أن مستوى استجابات أفراد عينة البحث على فقرات تقرير المراجعة متوفر بدرجة كبيرة، حيث كان المتوسط الحسابي (4.100) ونسبة (82.00%)، وبذلك تعطي الدرجة الكلية لتقرير المراجعة متوفر بدرجة كبيرة.

حصلت الفقرة (1) والتي نصها "التقرير عن امور المراجع الرئيسية يوفر معلومات عن الصعوبات التي واجهت المراجع أثناء عملية المراجعة وتقليل الفجوة المعلوماتية لدى متخذي القرارات" على الترتيب الأول حسب الوزن النسبي، وكانت نسبتها المئوية (84.32%)، وهي متوفر بدرجة كبيرة جداً. فيما حصلت الفقرة رقم (3) والتي نصها "يتأثر التقرير عن امور المراجع الرئيسية بتوضيح المراجع للإجراءات التفصيلية التي قام بها تجاه امور المراجعة الرئيسية" على الترتيب الأخير حسب الوزن النسبي، وكانت نسبتها المئوية (80.80%)، وهي متوفر بدرجة كبيرة.

جدول (6): الوسط المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لاستقلالية لجنة المراجعة

م	الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1.	يؤدي استقلال لجنة المراجعة إلى التزام المراجع بمعايير التقرير عن امور المراجعة الرئيسية.	4.187	0.727	83.74%	1
2.	يؤدي استقلال لجنة المراجعة إلى زيادة قيمة المعلومات المفصّل عنها في فقرة التقرير عن امور المراجعة الرئيسية.	4.046	0.852	80.92%	3
3.	وجود أعضاء مستقلين في لجنة المراجعة يزيد من الإفصاح عن امور المراجعة الرئيسية.	4.169	0.743	83.38%	2
	الدرجة الكلية	4.134	0.636	82.68%	

أشارت النتائج إلى أن مستوى استجابات أفراد عينة البحث على فقرات استقلالية لجنة المراجعة متوفر بدرجة كبيرة، حيث كان المتوسط الحسابي (4.134) ونسبة (82.68%)، وبذلك تعطي الدرجة الكلية لاستقلالية لجنة المراجعة متوفر بدرجة كبيرة.

بينما حصلت الفقرة (1) والتي نصها "يؤدي استقلال لجنة المراجعة إلى التزام المراجع بمعايير التقرير عن امور المراجعة الرئيسية" على الترتيب الأول حسب الوزن النسبي، وكانت نسبتها المئوية (83.74%)، وهي متوفر بدرجة كبيرة. فيما حصلت الفقرة (2) والتي نصها "يؤدي استقلال لجنة المراجعة إلى زيادة قيمة المعلومات المفصّل عنها في فقرة التقرير عن امور المراجعة الرئيسية" على الترتيب الأخير حسب الوزن النسبي، وكانت نسبتها المئوية (80.92%)، وهي متوفر بدرجة كبيرة.

جدول (7): الوسط المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لبعث وجود عضو لجنة مراجعة متخصص بالأمور المالية

م	الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1.	وجود عضو متخصص في الأمور المالية في لجنة المراجعة يؤدي إلى التزام الشركة بالإفصاح عن امور المراجعة الرئيسية.	4.304	0.669	86.08%	2
2.	وجود عضو متخصص في الأمور المالية في لجنة المراجعة يؤدي إلى جعل تقرير المراجع أكثر ملائمة وفائدة للمستخدمين.	4.339	0.652	86.78%	1
3.	وجود عضو متخصص في الأمور المالية في لجنة المراجعة يؤدي إلى استخدام مصطلحات مالية واضحة وقابلة للفهم في التقرير عن امور المراجعة الرئيسية.	4.304	0.633	86.08%	3
	الدرجة الكلية	4.315	0.558	86.30%	

أشارت النتائج إلى أن مستوى استجابات أفراد عينة البحث على فقرات وجود عضو لجنة مراجعة متخصص بالأمور المالية متوفر بدرجة كبيرة جداً، حيث كان المتوسط الحسابي 4.315 ونسبة 86.30%، وبذلك تعطي الدرجة الكلية لوجود عضو لجنة مراجعة متخصص بالأمور المالية متوفر بدرجة كبيرة جداً. بينما حصلت الفقرة (2) والتي نصها "وجود عضو متخصص في الأمور المالية في لجنة المراجعة يؤدي إلى جعل تقرير المراجع أكثر ملائمة وفائدة للمستخدمين" على الترتيب الأول حسب الوزن النسبي، وكانت نسبتها المئوية (86.78%)، وهي متوفر بدرجة كبيرة جداً.

فيما حصلت الفقرة (1، 3) والتي نصها على التوالي " وجود عضو متخصص في الأمور المالية في لجنة المراجعة يؤدي إلى التزام الشركة بالإفصاح عن أمور المراجعة الرئيسية" و " وجود عضو متخصص في الأمور المالية في لجنة المراجعة يؤدي إلى استخدام مصطلحات مالية واضحة وقابلة للفهم في التقرير عن أمور المراجعة الرئيسية" على الترتيب الأخير حسب الوزن النسبي، وكانت نسبتها المئوية (86.08%)، وهي متوفرة بدرجة كبيرة جداً.

نتائج السؤال الثاني: نص السؤال الثاني على: "ما مستوى خصائص الشركة (حجم الشركة، نوع الشركة) في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال؟"

وللإجابة عن السؤال الثاني؛ قام الباحثان بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لخصائص الشركة في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال، مع ترتيب الفقرات طبقاً لأهميتها النسبية، وكانت على النحو التالي:

جدول (8): الوسط المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لحجم الشركة

م	الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1.	الشركات الكبرى أكثر التزاماً بالإفصاح عن أمور المراجعة الرئيسية.	3.935	0.834	78.70%	3
2.	الشركات الكبرى لديها موارد كبيرة مما يؤدي إلى زيادة إفصاح هذه الشركات عن أمور المراجعة الرئيسية.	4.011	0.860	80.22%	1
3.	تعمل الشركات الكبرى لتحسين صورتها أمام المجتمع ولذلك تفصح أكثر عن أمور المراجعة الرئيسية.	3.953	0.879	79.06%	2
	الدرجة الكلية	3.966	0.742	79.32%	

أشارت النتائج إلى أن مستوى استجابات أفراد عينة البحث على فقرات حجم شركة المراجعة متوفر بدرجة كبيرة، حيث كان المتوسط الحسابي (3.966). وبنسبة (79.32%)، وبذلك تعطي الدرجة الكلية لحجم شركة المراجعة متوفر بدرجة كبيرة.

بينما حصلت الفقرة (2) والتي نصها "الشركات الكبرى لديها موارد كبيرة مما يؤدي إلى زيادة إفصاح هذه الشركات عن أمور المراجعة الرئيسية". على الترتيب الأول حسب الوزن النسبي، وكانت نسبتها المئوية (80.22%)، وهي متوفرة بدرجة كبيرة.

فيما حصلت الفقرة (1) والتي نصها "الشركات الكبرى أكثر التزاماً بالإفصاح عن أمور المراجعة الرئيسية". على الترتيب الأخير حسب الوزن النسبي، وكانت نسبتها المئوية (78.70%)، وهي متوفرة بدرجة كبيرة.

جدول (9): الوسط المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لنوع شركة المراجعة (مالية أو غير مالية)

م	الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1.	الشركات المالية تخضع للوائح البنك المركزي وأيضاً للوائح الصادرة من سوق المال وبالتالي تعتبر أكثر إفصاح عن أمور المراجعة الرئيسية من الشركات الغير مالية.	4.064	0.783	81.28%	1
2.	الشركات المالية تهتم بالإفصاح عن أي معلومات تتعلق بمستوى أداء الشركة لتوضيح أي معلومات قد تؤدي إلى تغيير جوهري في أوضاع سوق الأسهم وغيرها وهذا يؤدي إلى أن الشركات المالية تفصح أكثر عن أمور المراجعة الرئيسية من الشركات الغير مالية.	3.959	0.784	79.18%	2
	الدرجة الكلية	4.011	0.702	80.22%	

أشارت النتائج إلى أن مستوى استجابات أفراد عينة البحث على فقرات نوع شركة المراجعة (مالية أو غير مالية) متوفر بدرجة كبيرة، حيث كان المتوسط الحسابي (4.011). وبنسبة (80.22%)، وبذلك تعطي الدرجة الكلية لنوع شركة المراجعة (مالية أو غير مالية) متوفر بدرجة كبيرة.

بينما حصلت الفقرة (1) والتي نصها "الشركات المالية تخضع للوائح البنك المركزي وأيضاً للوائح الصادرة من سوق المال وبالتالي تعتبر أكثر إفصاح عن أمور المراجعة الرئيسية من الشركات غير المالية" على الترتيب الأول حسب الوزن النسبي، وكانت نسبتها المئوية (81.28%)، وهي متوفرة بدرجة كبيرة.

فيما حصلت الفقرة (2) والتي نصها "الشركات المالية تهتم بالإفصاح عن أي معلومات تتعلق بمستوى أداء الشركة لتوضيح أي معلومات قد تؤدي إلى تغيير جوهري في أوضاع سوق الأسهم وغيرها وهذا يؤدي إلى أن الشركات المالية تفصح أكثر عن أمور المراجعة الرئيسية من الشركات غير المالية" على الترتيب الأخير حسب الوزن النسبي، وكانت نسبتها المئوية (79.18%)، وهي متوفرة بدرجة كبيرة.

نتائج السؤال الثالث: نص السؤال الثالث على: "هل توجد علاقة بين خصائص لجنة المراجعة (تقرير المراجعة، استقلالية لجنة المراجعة، وجود عضو مستقل للمراجعة) والإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال؟"

ويشتق عن السؤال الثالث الفرضية التالية: لا توجد علاقة بين خصائص لجنة المراجعة (تقرير المراجعة، استقلالية لجنة المراجعة، وجود عضو مستقل للمراجعة) والإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال.

قام الباحثان باستخدام معامل الارتباط بيرسون لمعرفة العلاقة بين خصائص لجنة المراجعة (تقرير المراجعة، استقلالية لجنة المراجعة، وجود عضو مستقل للمراجعة) والإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال، والجدول التالي يوضح النتيجة.

المحور	معامل الارتباط بيرسون	مستوى الدلالة	النتيجة
العلاقة بين خصائص لجنة المراجعة والإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال	0.658	0.000	داله عند 0.05

ويتضح من الجدول السابق أن قيمة الدلالة الإحصائية (0.000) وهي أقل من مستوى المعنوية ($\alpha=0.05$). وبالتالي نفرض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على توجود علاقة بين خصائص لجنة المراجعة (تقرير المراجعة، استقلالية لجنة المراجعة، وجود عضو مستقل للمراجعة) والإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال.

اختبار الفرضيات:

اشتق من السؤال الرابع الفرضية التالية: لا يوجد فروق دالة إحصائية حول أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن أمور الشركة تعزى للمتغيرات الديمغرافية (الجنس، سنوات الخبرة، المؤهل العلمي، المنطقة).

ولاختبار الفرضية؛ استخدم اختبار "ت" (Independent Samples T.Test)؛ للتعرف على دلالة الفروق بين استجابات العينة تبعاً لمتغير (الجنس)، و"تحليل التباين الأحادي" (One Way ANOVA)؛ للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات استجابات العينة تبعاً لمتغيرات (سنوات الخبرة، المؤهل العلمي، المنطقة)، ويعرض الباحثان فيما يلي النتائج التي تم التوصل إليها:

• نتائج الفروق تبعاً لمتغير الجنس

النوع	متوسط الاستجابة	الانحراف المعياري	قيمة الاختبار (T)	مستوى الدلالة (SIG)
ذكور	4.330	0.485	2.714	0.007
إناث	4.058	0.501		

يتضح من الجدول (11) أن قيمة ت المحسوبة والبالغة (2.714)، وقيمة الدلالة الإحصائية (0.007) وهما أقل من أقل من مستوى المعنوية ($\alpha=0.05$) وهذا يعني رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة والتي تنص على وجود فروق دالة إحصائية حول أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن أمور الشركة تعزى لمتغير الجنس، ولصالح الذكور.

• نتائج الفروق تبعاً لمتغير سنوات الخبرة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	معدل المربعات	قيمة اختبار	مستوى الدلالة
بين المجموعات	1.381	4	0.345	1.346	0.255
خارج المجموعات	42.560	166	0.256		
الكل	43.940	170			

يتضح من الجدول (12) أن قيمة F المحسوبة والبالغة (1.346)، وقيمة الدلالة الإحصائية (0.255). أكبر من مستوى المعنوية ($\alpha=0.05$) وهذا يعني قبول الفرضية الصفرية والتي تنص على لا يوجد فروق دالة إحصائية حول أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن أمور الشركة تعزى لمتغير سنوات الخبرة.

• نتائج الفروق تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	معدل المربعات	قيمة اختبار	مستوى الدلالة
بين المجموعات	0.856	4	0.214	0.825	0.511
خارج المجموعات	43.084	166	0.260		
الكل	43.940	170			

يتضح من الجدول (13) أن قيمة F المحسوبة والبالغة (0.825)، وقيمة الدلالة الإحصائية (0.511) أكبر من مستوى المعنوية ($\alpha=0.05$) وهذا يعني قبول الفرضية الصفرية والتي تنص على لا يوجد فروق دالة إحصائية حول أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن أمور الشركة تعزى لمتغير المؤهل العلمي.

• نتائج الفروق تبعاً لمتغير المنطقة

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	معدل المربعات	قيمة اختبار	مستوى الدلالة
بين المجموعات	0.899	3	0.300	1.163	0.326
خارج المجموعات	43.041	167	0.258		
الكل	43.940	170			

يتضح من الجدول (14) أن قيمة F المحسوبة وبالبالغة (1.163)، وقيمة الدلالة الاحصائية (0.326) أكبر من مستوى المعنوية ($\alpha=0.05$)، وهذا يعني قبول الفرضية الصفرية والتي تنص على لا يوجد فروق دالة إحصائية حول أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن أمور الشركة تعزى لمتغير المنطقة.

نتائج الدراسة:

إن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة كالتالي:

- مستوى فقرات تقرير المراجعة متوفر بدرجة كبيرة، حيث كان المتوسط الحسابي (4.100) ونسبة (82.00%)، ومستوى فقرات استقلالية لجنة المراجعة متوفر بدرجة كبيرة، حيث كان المتوسط الحسابي (4.134) ونسبة (82.68%)، ومستوى فقرات وجود عضو لجنة مراجعة متخصص بالأمور المالية متوفر بدرجة كبيرة جداً، حيث كان المتوسط الحسابي (4.315) ونسبة (86.30%).
- فقرات حجم شركة المراجعة متوفر بدرجة كبيرة، حيث كان المتوسط الحسابي (3.966) ونسبة (79.32%)، ومستوى فقرات نوع شركة المراجعة (مالية أو غير مالية) متوفر بدرجة كبيرة، حيث كان المتوسط الحسابي (4.011) ونسبة (80.22%).
- توجد علاقة بين خصائص لجنة المراجعة (تقرير المراجعة، استقلالية لجنة المراجعة، وجود عضو مستقل للمراجعة) والإفصاح عن الأمور الرئيسية في الشركات السعودية الصناعية المدرجة في سوق المال
- يوجد فروق دالة إحصائية حول أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن أمور الشركة تعزى لمتغير الجنس والفروق لصالح الذكور، بينما لا يوجد فروق دالة إحصائية حول أثر خصائص لجنة المراجعة على الإفصاح عن أمور الشركة تعزى للمتغيرات (سنوات الخبرة، المؤهل العلمي، المنطقة).

التوصيات:

- ضرورة اشتغال المراجع الرئيسية على توضيح للإجراءات التفصيلية التي يقوم بها المراجع بشكل تفصيلي ليساهم في توضيح وتحسين التقرير.
- العمل على استقلالية لجنة المراجعة لتحسين وزيادة قيمة المعلومات التي يتم الإفصاح عنها.
- ضرورة وجود عضو متخصص بالأمور المالية في لجان المراجعة، ليستطيع التعامل مع المصطلحات المالية والأمور المالية.
- أن تكون الشركات بجميع أحجامها أكثر التزاماً في الإفصاح أثناء المراجعة الرئيسية، لما في ذلك من فائدة للشركات.
- توضيح المعلومات التي قد تؤدي لتغير في وضع سوق الأسهم المالية، بما يزيد من إفصاح هذه الشركات في المرات القادمة أثناء المراجعة الرئيسية.

المراجع:

- بن يوسف، خلف الله. (2017) أهمية الإفصاح المحاسبي والقياس المحاسبي في القوائم المالية في ظل النظام المحاسبي المالي (SCF) وأثره على الممارسات المحاسبية في المؤسسات الاقتصادية. *مجلة الدراسات المالية*: 1(7)، 31-51.
- حماد، طارق (2018) التقارير المالية، الجزء الأول، الدار الجامعية، مصر.
- السلخ، محمد والناغي، محمود. (2019). أثر خصائص لجنة المراجعة على جودة التقارير المالية: دراسة تطبيقية على قطاع الخدمات المالية باستثناء البنوك. *مجلة الدراسات والبحوث التجارية*: 4(39).
- عبد الصمد، جعفر، وأم الخير، محمودي. (2018). أثر مشاكل الإفصاح المحاسبي في إعداد قوائم مالية من منظور معايير المحاسبة الدولية، دراسة حالة شركة الأسمت SESCG-سور الغزلان. رسالة ماجستير، جامعة أكي محند أولحاج، البويرة، قسم علوم المالية والمحاسبة.
- عبد الفتاح، هاجر. (2021). أثر خصائص لجنة المراجعة وخبرة المدير التنفيذي وهيكل الملكية على الإفصاح عن ضعف الرقابة الداخلية: دراسة تطبيقية. *المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية*: 2(2).
- عز الدين، ياسمين والهامي، محمد. (2017). أثر خصائص لجنة المراجعة على مستوى الإفصاح عن المخاطر في البنوك التجارية. رسالة ماجستير، جامعة طنطا.
- العكر، معتز. (2020). أثر مستوى الإفصاح المحاسبي في البيانات المنشورة على تداعيات الأزمة المالية في القطاع المصرفي الأردني. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة الشرق الأوسط، عمان.
- عليان، ربيعي. (2017). البحث العلمي أسسه. مناهجه وأساليبه. إجراءاته. ط3، بيت الأفكار الدولية.
- كراج، محمد. (2017). قياس مستوى الإفصاح المحاسبي في التقارير المالية وفق المعايير المحاسبية الدولية والقواعد المحلية وأثره على قرارات الاستثمار، دراسة تطبيقية على عينة من الشركات المساهمة المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية. رسالة ماجستير، جامعة القادسية، كلية الإدارة والاقتصاد، قسم المحاسبة.
- ماضي، هشام والعشي، محمد والمجير، محمد. (2022). أثر خصائص لجنة التدقيق في الإفصاح عن رأس المال الفكري: أدلة من فلسطين. *مجلة دراسات محاسبية ومالية*: 17(58).
- محمد، أحمد. (2019). أثر خصائص لجنة المراجعة على جودة الإفصاح عبر الانترنت: دراسة تطبيقية على عينة من الشركات المقيدة بالبورصة المصرية. *مجلة الإسكندرية للبحوث المحاسبية*: 3(2).

- المدهون، محمود والعشي، محمد، وماضي، كامل. (2021). أثر خصائص لجنة تدقيق الحسابات على الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية: دراسة تطبيقية على البنوك وشركات التأمين المدرجة في بورصة فلسطين. *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية*: 29(1).
- موسى، شادي والشرابي، جمال. (2019). أثر خصائص لجنة التدقيق على مستوى الإفصاح الاختياري في التقارير المالية السنوية للبنوك الأردنية. رسالة ماجستير، جامعة آل البيت، الأردن.
- الوشاح، محمود، والناقلي، زينب، والعدوس، مراد. (2018). تطبيق معيار الإفصاح عن المعلومات المالية للقطاع الحكومي العام ودوره في رفع كفاءة الإفصاح المحاسبي للتقارير المالية. بحث منشور، *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية*.
- Ailwan, Bader M, Daas I, Katrib, Samara Abeer I. (2019). The Efficiency of Disclosure in the Financial Reports in Companies in the Presence of International Accounting Standards and its Effect on Achieving Profits, Success, and Being Unique. *International Journal of Humanities and Social Science*, 3(17), 182.
- Zhang, P. F., & Shailer, G. (2022). The impact of audit committee expertise on external auditors' disclosures of key audit matters. *International Journal of Auditing*, 26 (2), 151–170. <https://doi.org/10.1111/ijau.12256>

Determinant of Interest in Using Financial Technology Applications

تحديد مؤشرات الاهتمام باستخدام تطبيقات التكنولوجيا المالية

Henny Medyawati¹, Muhamad Yunanto²

^{1,2} Universitas Gunadarma, Indonesia

¹ henmedya@staff.gunadarma.ac.id, ² myunanto@staff.gunadarma.ac.id

Accepted

قبول البحث

2023/10/15

Revised

مراجعة البحث

2023 /9/25

Received

استلام البحث

2023 /9/12

DOI: <https://doi.org/10.31559/GJEB2023.13.5.3>



This file is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Determinant of Interest in Using Financial Technology Applications

تحديد مؤشرات الاهتمام باستخدام تطبيقات التكنولوجيا المالية

Abstract:

Objectives: The aim of study was to analyze the impact of perceived usefulness, perceived ease of use, and service quality on individuals' inclination to utilize the DANA financial technology application. Furthermore, the variable exerting the most dominant influence on the intention to use the DANA financial technology application was investigated.

Methods: The data used were exclusively drawn from administration of a questionnaire on 100 respondents. Non-probability and purposive sampling techniques were also employed. Data analysis included validity testing, reliability assessment, classic assumption verification, F-tests, t-tests, and the calculation of the coefficient of determination and multiple linear regression.

Results: The results showed that all the independent variables analyzed, namely perceived usefulness, perceived ease of use and service quality, have a significant effect on interest in using financial technology applications.

Conclusion: From these results, we suggest that the manager of DANA Financial Technology be more careful in implementing policies to increase interest in using the application so that the ease and comfort that users already feel can be maintained.

Keywords: Interest in use; perceived ease of use; perceived usefulness; service quality.

الملخص:

الأهداف: هدفت الدراسة إلى تحليل تأثير الفائدة المدركة وسهولة الاستخدام المدركة وجودة الخدمة على ميل الأفراد لاستخدام تطبيق التكنولوجيا المالية DANA. وقد هدفت الدراسة إلى تحديد المتغير ذات التأثير الأكثر على نية استخدام تطبيق التكنولوجيا المالية DANA. المنهجية: جمع البيانات بشكل حصري من مصادر أولية من خلال إجراء أداة استبانة وتم الحصول على الإجابات من مجموعة من 100 مستجيب. وشملت مراحل التحليل اختبار الصحة، وتقدير الثبات، والتحقق من الافتراضات الكلاسيكية، واختبارات F، واختبارات t، وحساب معامل التوضيح. تم أيضاً استخدام تقنيات اختيار العينة غير الاحتمالية والغرضية. والطريقة التحليلية المستخدمة كانت الانحدار الخطي المتعدد. النتائج: أظهرت النتائج أن الفائدة المدركة وسهولة الاستخدام المدركة وجودة الخدمة تؤثر على نية الاستخدام. استنتج هذه البحث أن جميع المتغيرات المستقلة المحللة، وهي الفائدة المدركة وسهولة الاستخدام المدركة وجودة الخدمة، لها تأثير ملحوظ على الاهتمام باستخدام تطبيقات التكنولوجيا المالية.

الخلاصة: استناداً إلى هذه النتائج، نقترح على مدير تكنولوجيا DANA المالية أن يكون أكثر حذراً في تنفيذ سياسات لزيادة الاهتمام باستخدام التطبيق حتى يمكن الحفاظ على السهولة والراحة التي يشعر بها المستخدمون بالفعل.

الكلمات المفتاحية: الفائدة المدركة؛ سهولة الاستخدام المدركة؛ جودة الخدمة؛ الاهتمام بالاستخدام.

Introduction:

The ease of transactions is one of the impacts of financial technology (fintech) to produce new products, services, and business models impacting monetary and financial system stability (Bank Indonesia, 2018). The new instrument that supports the non-cash payment system is electronic money (e-money). According to Bank Indonesia Regulation Number 20/6/PBI/2018, e-money is defined as a payment instrument issued based on the value of money deposited with the issuer. It was managed by the issuer and stored in server systems or on chip-based media. Meanwhile, e-money does not constitute a deposit, as defined under the relevant banking regulations (Bank Indonesia, 2018).

The development of e-money is supported by the mobility of the modern society. Based on a survey conducted by smartphone users, there will be 7.33 billion users in 2023 with an Android market share of 70.93%. According to the most recent data from Insider Monkey, cellphones or smartphones were owned by a significant portion of the global population, connecting approximately 91.40% of people worldwide through cellular networks (Syaharani, 2023). A survey by the Indonesian Internet Service Providers Association (APJII) stated that the Internet penetration had reached 78.19% in 2023 or 215,626,156 people out of 275,773,901 (Yati, 2023). The increase in smartphone users, which was balanced with the increase in the Internet users and the cashless culture implemented by the Indonesian government, has great potential to give rise to many companies issuing e-money. The development of e-money is an embodiment of the design of the national non-cash movement (GNNT) to increase public awareness, business people and government institutions to use non-cash payment facilities in carrying out financial transactions (Bank Indonesia, 2014).

One of the companies that issue e-money is PT Espay Debit Indonesia Koe with DANA as its output platform in 2016. By using DANA, electronic transactions can be carried out through various services available, such as DANA balances, bank transfers, credit cards, and cash deposits at minimarkets. The platform is also a digital payment innovation that uses barcodes and can be utilized by many online and offline merchants. The biggest challenge for DANA and other e-money is the high use of cash. It was recorded that 84% of Indonesians used cash, while 80% chose payment through credit or debit card (Nursalikhah, 2023).

The declaration of the non-cash national movement (GNNT) by Bank Indonesia is one of the efforts to minimize the use of cash among the public in daily transactions. Communities are more likely to adopt the products of financial service institutions when support was received from their surrounding social environment. However, there is a significant portion of the Indonesian population that remains unaware of the advantages and practical applications of e-money (Tazkiyyaturrohmah, 2018).

Encouraging individuals to non-cash transactions is a challenging endeavor. Bank Indonesia (BI) and financial institutions still grapple with numerous obstacles in the implementation of non-cash payment methods. Among these challenges is the persistent issue of theft including credit or debit card information through methods such as copying the data encoded on the card's magnetic strip, commonly referred to as "skimming." This news is circulating among the intensive development of the National Cashless Movement (GNNT) which has been carried out (Astuti, 2018).

Different studies show mixed results regarding perceived ease of use, perceived usefulness, and service quality and interest in using. According to Technology Acceptance Model (TAM) theory, one of the factors that influence interest in using fintech is perceived ease of use (Venkatesh & Davis, 1996). The use of fintech will affect the individual's mentality about doing his daily business. Therefore, the use of fintech that is perceived as good, such as easy to use without heavy effort will form a good mentality regarding the role of using fintech in their work. This condition motivates individuals to use fintech in carrying out their business. Sari et al. (2019) reported that perceived convenience did not affect interest in using Gopay and LinkAja e-wallet products. Priskilia and Sitinjak (2019) stated that perceived convenience influenced the use of Gopay services. According to Marchelina and Pratiwi (2018), the perceived convenience, service features, and perceived usefulness influenced intentions to use e-money. Furthermore, Dianti (2020) affirmed that perceived usefulness, perceived ease of use and service quality influenced interest in using financial technology applications. Shahzad et al. (2022) reported that perceived ease of use affected interest in using fintech service applications. This study is guided by Dianti's study (2020) in determining the variables, namely perceived usefulness, perceived ease of use, and service quality, as well as respondents using the DANA application. On the contrary, the current study

varies from Dianti's(2020) with the participants targeted. This present study was carried out with respondents residing in Depok City, with the majority of participants aged over 40 years. Conversely, Dianti (2020) predominantly focused on students as respondents, and the study was conducted in Bekasi city.

Perceived usefulness:

According to Venkatesh and Davis's (1989) TAM theory, one of the factors that influence interest in using fintech is the perceived benefits. The use of fintech is expected to support individual business performance, such as increasing the number of transactions. Perceived usefulness is defined as a person's belief in the capacity of a particular system to elevate their job performance. Benefits refer to the belief that the use of fintech will increase productivity, in the form of ease of electronic transactions, speed up electronic transactions, provide additional benefits when making electronic transactions, provide a sense of security when making electronic transactions, and increase efficiency in electronic transactions (Davis, 1989). The variable is the extent a person believes that using a technology can improve performance. Thompson et al. (1991) concluded that the benefits of information technology were the benefits expected by users of information technology in conducting tasks.

In e-commerce, perceived usefulness pertains to a consumer's belief in the potential for enhanced benefits when engaging in online transactions through a specific website (Kim et al., 2007). People who navigate the Internet with ease are more likely to reap the advantages of this technology. Margherio (1998) reported that the Internet consumers opted for online purchases due to the perception of usefulness. This included factors such as heightened convenience, cost savings, time efficiency, and a broader selection of products compared to traditional shopping. Perceived usefulness has a positive and significant effect on behavioral intention to use mobile banking (Paramita & Hidayat, 2023). Mican and Sitar-Taut (2023) stated that the influence of the perceived usefulness of personalized recommendations strongly affects purchase intention for online shoppers.

According to Venkatesh (2000), the dimensions of perceived usefulness improve job performance. This dimension signifies that the use of the system has the potential to enhance an individual's performance. It also increase productivity. This dimension relates to the capability to elevate individual productivity levels. Furthermore, it enhance effectiveness, stating that the utilization of the system can augment the effectiveness of individual performance. Finally, it increase the usefulness of the system by holding utility for individuals.

Perceived ease of use:

Venkatesh and Davis (1996) in the TAM theory stated that one of the factors that influence interest in using fintech is perceived convenience. The use of fintech will affect the individual's mentality about doing his daily business. Therefore, the use of fintech that is perceived as good, such as easy to use without heavy effort will form a good mentality regarding the role of using fintech in their work. This condition causes individuals to be interested in using fintech because they feel it will provide benefits for the smooth running of their transactions. Perceived ease of use is formally defined, according to Jogiyanto (2017), as an individual's extent of belief in the capacity of technology to alleviate performance. Consequently, when an information system is perceived as user-friendly, the inclination to utilize the concept increases. The variable is based on the extent to which potential users expect the new system to be free from difficulties (Aditya & Wardhana, 2016). Furthermore, Sun and Zhang (2008) identified dimensions of perceived ease in ease to learn, ease to understand and use. Convenience leads to the belief that using the system does not require serious effort and external factors such as system equipment which are designed to make use easier. One of the factors that causes users to accept or reject a system is the relationship with system use. Users tend to decide whether or not to use an application based on the belief in its potential to enhance their work performance. The indicators put forward by Jogiyanto (2017) are almost similar to Sun and Zhang (2008), including ease to learn, ease to understand, ease to use and makes user skillful.

Service quality:

Venkatesh and Davis (1996) in the TAM theory affirmed that, one of the factors that influence interest in using fintech is service features. This service feature will be one of the bases for individuals to assess whether a fintech can be trusted or not, thus influencing individual decisions in using fintech. This service feature also shows that a fintech has many advantages that should be taken into account by individuals, especially in supporting their business. This condition causes individuals to be interested in using fintech. According to Kotler et al. (2017), service quality is a performance offered by someone to other people. This performance can

be an intangible action and does not result in ownership of any goods. A service can be provided when a consumer selects a product or after completing a product purchase transaction.

Indicators of service quality according to Kotler et al. (2017) are tangible evidence, reliability, responsiveness, guarantee and empathy. Tangible physical evidence in the context of services refers to observable elements that can be perceived through sight, smell, and touch. Therefore, the tangible aspect assumes significance as a metric for evaluating the quality of service. A good tangible will affect customer perceptions. Reliability, is the company's ability to carry out services under what has been promised promptly. The significance of this dimension lies in the inclination to utilize the concept when the services offered is not consistent with their promises. In the reliability dimension, a crucial component or element includes the capability to consistently deliver services in a manner that meets expectations and charges costs with the value provided. Furthermore, responsiveness is the third indicator of service quality. It is the ability to provide services quickly and responsively. The dimension can foster a positive perception of the quality of services provided. Furthermore, it underscores the importance of the responsiveness and promptness of employees when addressing consumer inquiries, concerns, and complaints. The components or elements within this dimension include employee attentiveness in customer service, the swiftness of response, and the effective handling of customer complaints. Guarantee (assurance) is the fourth indicator. It is the knowledge and behavior of employees to build trust and confidence in consuming the services offered. This dimension holds great significance revolving around the consumer's perception of the risk stemming from high uncertainty on the service provider's capabilities. The company cultivates consumer trust and loyalty primarily through its employees who engage directly with consumers. Therefore, the component of this dimension is employee competency, which includes the skills and knowledge possessed by employees to deliver services effectively. Company credibility includes factors related to consumer trust in the company such as its reputation, achievements, and attributes. Finally, it is the empathy which is an ability carried out directly to pay attention to individual consumers, including sensitivity or needs. Therefore, the components of this dimension are a combination of access, namely the ease of using the services offered by the company.

Interest in use:

Muhibbin (2010) defines interest as a high tendency and enthusiasm or a great desire for something. According to Walgito (2015), indicators of interest in using consists of three indicators, namely, interest in objects of interest, for example, potential customers have attention focused on e-money. Feelings of pleasure, namely prospective customers seem to have feelings of pleasure in using e-money and tendency to use, namely the ability of consumers to use e-money in their daily transactions.

Previous studies:

The following provides a description of previous studies related to the analyzed variables. Bajunaied et al. (2023) conducted the present study to investigate and understand the consumers' behavioral intention toward FinTech services in Saudi Arabia. Performance expectancy, effort expectancy, facilitating condition, and privacy enablers significantly and positively impact the behavioral intention of users towards FinTech services. The results also showed the insignificant impacts of social influencers and privacy inhibitors on the behavioral intention towards FinTech services.

Shahzad et al. (2022) reported that consumers trust, perceived ease of use, and customer innovation substantially impact the attitude toward adoption and behavioral intention to use the Fintech online platform. However, perceived usefulness does not significantly influence the variables.

Joan and Sitinjak (2019) stated that two variables influence the interest of individuals in using technology, namely perceived usefulness and ease of use. The inclination towards adopting technology is contingent on the conviction to enhance performance and be employed with minimal effort. In the context of this study, data was gathered from 125 respondents. The findings showed that perceived usefulness and ease of use exerted a positive influence on the interest in using technology.

According to Priskilia and Sitinjak (2019), one of payment systems that people are using is electronic wallets as TAM as coined by Venkatesh and Davis (1996) is an acceptance model for information technology systems to be used. This study analyzes the effect of advertising, sales promotion, and perceived ease of use on

the intention to reuse GO-PAY services in the Jakarta area. The number of respondents was 120 and the results showed that advertising, promotions, and perceived convenience influenced the interest in reusing GO-PAY services in Jakarta. Marchelina and Pratiwi (2018) analyzed the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, perceived risks, and service features on the interest in using e-money in the city of Palembang. The population is e-money users in the city of Palembang using a non-probability technique with a type of convenience sampling. Based on this technique, 100 samples of e-money users were determined as respondents. The analysis method is multiple linear regression analysis. The results indicate that perceived usefulness does not affect interest in using e-money unlike perceived ease of use, perceived risk, and service features. Moreover, Dewi and Warmika (2016) examined the perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived risk of interest in using mobile commerce in Denpasar City. The results showed that the variables had a positive effect on interest in using mobile commerce. Priambodo and Prabawani's study (2016) analyzed the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived risk on interest in using electronic money services (Case study on people in Semarang City). The results showed that perceived usefulness and ease of use affected the interest in using electronic money services. Conversely, risk perception had a negative effect on user interest in using electronic money services. Finally, Wibowo et al. (2015) analyzed the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, service features, and trust on interest in using e-money cards. The study was conducted on commuterline users in Jakarta. The results showed that the variables affected interest in using e-money card products.

This study analyzed the perceived usefulness, perceived ease of use, and service quality of interest in using the DANA Financial Technology Application in the Depok city area. The benefit is to enrich models that analyze interest in using financial technology applications. This study is expected to contribute to the development of models analyzing interest in using e-wallet applications. Furthermore, companies engaged in the field of digital wallets obtained an overview, information, views, and suggestions to influence interest in using digital wallet applications or e-wallets.

Framework of thought and hypothesis:

This framework measures the impact of three independent variables, namely perceived usefulness, perceived ease of use, and service quality on the dependent variable, including interest in using. Variable X1 in this study, such as perceived usefulness, is a very important factor in influencing intention to use. As we stated before, Muhibbin (2010) defines interest in use as a high tendency and enthusiasm or a great desire for something. Users of applications tend to have consistency in the perception of usefulness. The existence of a good perception of usefulness can influence interest in using the DANA financial technology application. Research evidence that shows that ease of use affects interest in use. Wibowo et al. (2015) stated that perceived usefulness had a positive effect on interest in using e-money card products. Therefore, this study investigates the following hypotheses:

H1: Perceived usefulness influences interest in using the DANA financial technology application.

H2: Perceived ease of use influences interest in using the DANA financial technology application.

H3: Service quality variables affect the interest in using the DANA financial technology application.

Methods:

The objects include perceived usefulness, perceived ease of use, service quality, and interest in using the DANA Financial Technology Application. The respondents were residents of the city of Depok who used the Dana Financial Technology Application. The population size was very large and cannot be known with certainty. Therefore, the sample size adopted according to Cochran in Sugiyono (2018) uses the following formula:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,1)^2} = 96,04$$

$$n = 96,04 \approx 97 \text{ or completed to } 100.$$

The sample was 100 residents of Depok City and the data collection technique was carried out through an online questionnaire using the Google Form. The use of an online questionnaire facilitated the data collection process. Measuring the ability to influence the variables that influenced perceived usefulness and perceived ease

of use was achieved using the Semantic Differential. This Differential was used to measure attitudes, only the form was not multiple choice or checklist but arranged in a continuum line where the "very positive" and "very negative" answers were located on the right and left sides of the line. The data obtained were interval data, and the scale was used to measure certain attitudes/characteristics of an individual. Each respondent answer was given a value on a semantic differential scale with a score interval of 1 (Strongly Disagree) to 5 (Strongly Agree). Sugiyono (2018) stated that a measurement scale in the form of differential semantics was developed by Osgood.



Figure (1): Semantic differential scale score

Respondents can give answers in a range of positive to negative based on their perception of the assessment. A score of 5, 3, and 1 means that the perception was very positive, neutral, and negative, respectively. A validity test is used to show the extent to which the measuring instrument is used in conducting an assessment. Ghozali (2018) stated that the validity test was used to measure the validity of a questionnaire. The test is carried out by comparing the rcount value with rtable for the degree of freedom (df) = n-2 where n is the number of samples. Reliability is a tool for measuring a questionnaire which is an indicator of a variable or construct. The reliability of an instrument shows the measurement results of an instrument without bias or are free from measurement errors (error files). An instrument is considered reliable when it guarantees a consistent and stable measurement over time and various items or points in the instrument. A questionnaire is reliable when an answer to a statement produces the same result. The reliability of an instrument is assessed by consulting r-count with r-table. Furthermore, when r-count > r-table, the instrument is declared reliable. The alpha stability measure can be interpreted as follows, (1) Cronbach alpha value 0.00 s.d 0.20 means less reliable (2) Cronbach value 0.21 s.d 0.40 means somewhat reliable, (3) Cronbach value 0.42 s.d 0.60, means fairly reliable, (4) Cronbach value 0.61 s.d 0.80 means reliable, (5) Cronbach value 0.81 s.d 1.00 means very reliable. The normal distribution test measures the normal distribution used in parametric statistics. Kolmogorov-Smirnov test is used to determine the normal distribution of the sample. We use SPSS (Version 27) software for data processing. The following Table 1 contains an operational description of the variables.

The subsequent step is to analyze the validity and reliability of the instrument. The significant test was carried out using the r table, and the value for a sample of 100 with a significance level of 5% shows 0.1966. This test is used to determine the validity of the answers provided by respondents and the criteria are known to be valid when the calculated r-value > table r value.

The validity test shows that the calculated r-value obtained for each indicator variable is greater than the value with a sample of 100 respondents at a significant level of 0.05, namely 0.196. The calculated r value for perceived usefulness, perceived convenience, service quality, and interest in using, is in the interval 0.654 - 0.828 greater than the r table, hence the statement items are declared valid. The result of the validity test can be seen in Appendix A.

The reliability test shows that perceived usefulness, perceived convenience, service quality, and interest in using have a Cronbach alpha in the interval 0.880 - 0.908, greater than 0.60. Since the Cronbach Alpha is greater than 0.60, all variables from the questionnaire are reliable. The reliability test result can be seen in Appendix B.

Table (1): Variable indicators and measurement

No	Variable	Definition	Indicators	Reference
1	Perceived usefulness (X1)	According to Davis (1989), Perceived usefulness is the extent an individual believes that using a technology improves performance.	1. Improves job performance 2. Increases productivity 3. Enhances effectiveness	Venkatesh and Davis (2000)
2	Perceived ease of use (X2)	According to Jogiyanto (2017), perceived ease of use is defined as the extent an individual believes that using a technology will be free from effort.	1. Ease to learn 2. Ease to use 3. Clear and easy to understand.	Latifah and Afifah (2013)
3	Service Quality (X3)	Parasuraman et al. (1988) stated that service quality is determined by 5 factors, namely reliability, tangible, assurance, responsiveness, empathy	1. Assurance 2. <i>Tangible</i> 3. <i>Reliability</i> 4. Emphaty 5. Responsiveness	Parasuraman, Zeithaml, and Berry (1988)
4	Interest in using	According to Davis (1989), the indicators of interest in using are will transact, will recommend, and will continue to use.	1. Interest in the object of interest. 2. Feeling of pleasure 3. Tendency to use	Walgito (2015)

Result:

Questionnaire Distribution:

The administration of this questionnaire was carried out in the city of Depok to more than 100 users of the DANA FinTech Application in different WhatsApp groups, such as the Gunadarma University lecturer, students, and family groups. The distribution uses a Google form which contains 36 statements on interest in using the DANA Financial Technology Application. Furthermore, 100 valid questionnaires can be processed and the following is a description of the characteristics of respondents.

Descriptive Analysis:

The characteristics of respondents observed are gender, age, and occupation. A total of 75 (75%) of the respondents were females while just 25 (25%) of them were males. The questionnaire was distributed to the Gunadarma Depok group of lecturers and students whose members were mostly female and also distributed to family groups. In this study, more DANA application users were female because the place of distributing questionnaires was carried out in two groups.

Based on the results, respondents form age groups of 15-25, 25-40, and more than 40 years old are 8%, 18%, and 74%. Therefore, DANA application users were dominated by respondents aged over 40 years. Respondents from lecturers and students were 37, while those from family groups consisted of 22 civil servants, 22 employees, and 19 entrepreneurs. This showed that the application users were dominated by individuals at a productive age above 40 years old.

Descriptive Statistic:

The results of the questionnaire answers presented include the minimum value, maximum value, average value and standard deviation value.

Respondents' Responses to Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Service Quality and Interest in Using

Table (2): Respondents' perception on FinTech application perceived usefulness

		Descriptive Statistics				
	Statement Indicator	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
1	Using the DANA Application can facilitate all kinds of transactions	100	1.2	5.0	3.83	0.81
2	Using the DANA Application minimizes banking activities, especially in transactions	100	1.5	5.0	3.67	0.84
3	DANA application is easy to use	100	2	5.0	3.91	0.79
4	Through the DANA Application I get the information I need	100	1.4	5.0	3.62	0.78
5	By using the DANA Application you can carry out transactions practically	100	1.2	5.0	3.79	0.92
6	Through the DANA application I do not make cash transactions	100	1.1	5.0	3.92	0.86
7	The benefit of the DANA application is that it can save time in making transactions	100	1.9	5.0	3.90	0.84
8	The benefit of the DANA application is that it can save costs in carrying out transactions	100	1.6	5.0	3.70	0.82
9	The benefit of the DANA application is that it can save costs because of promos	100	1.8	5.0	3.89	0.76

Source: Data processing (2023)

Based on Table (2), there is an average value for the perceived usefulness variable. The results of collecting primary data in the form of questionnaire answers from respondents showed that the perceived usefulness variable consisted of nine statements related to interest in using based on the statement DANA application is easy to use with the highest average mean score 3.91.

Table (3): Respondents' perception on FinTech application perceived ease of use

		Descriptive Statistics				
	Statement Indicator	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
1	How to use the DANA application is easy to learn	100	1.8	5.0	3.72	0.75
2	The menu arrangement in the DANA application is easy to understand.	100	1.7	5.0	3.82	0.75
3	The instructions in the DANA application are clear and understandable	100	1.5	5.0	3.65	0.77
4	The DANA application can be used easily and accessed compared to other e-wallets.	100	1.2	5.0	3.92	0.86
5	The DANA application can be used easily anywhere/anytime	100	1.1	5.0	3.37	0.87
6	The DANA application can be understood by all ages	100	1.2	5.0	3.83	0.81
7	The DANA application can help you make frequent transactions	100	2	5.0	3.84	0.73
8	The features in the DANA application are easy to understand	100	1.8	5.0	3.79	0.76
9	How to use the DANA application is clear and easy to understand	100	1.1	5.0	3.91	0.85

Source: Data processing (2023)

Based on Table (3), there is an average value for the perceived ease of use variable. The results showed that the perceived ease of use variable consisted of nine statements related to interest in using based on the statement DANA application can be used easily and accessed compared to other e-wallets with the highest average number, namely 3.92.

Table (4): Respondents' perception on FinTech application service quality

		Descriptive Statistics				
	Statement Indicator	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
1	The DANA application has clear service standards	100	1.4	5.0	3.72	0.83
2	The DANA application is very easy for users to install	100	1.6	5.0	3.90	0.85
3	The DANA application is practical for users to use	100	1.2	5.0	3.78	0.92
4	The DANA application is fast responsive to users	100	2	5.0	3.72	0.70
5	DANA customer service is very responsive	100	1.1	5.0	3.61	0.79
6	DANA customer service is very friendly in accepting consumer complaints	100	1.4	5.0	3.55	0.81
7	DANA customer service really helps consumers in solving problems	100	1.5	5.0	3.75	0.80
8	DANA customer service really pays attention to consumer needs	100	1.2	5.0	3.80	0.84
9	DANA application customer service is responsive to consumer complaints	100	1.8	5.0	4,02	0.80

Source: Data processing (2023)

There is an average value for the service quality variable as seen in Table 4. The results showed that the service quality variable consisted of nine statements related to interest in using based on the statement DANA application is very easy for user to install with the highest average value of 3.90.

Table (5): Respondents' perception on interest in using FinTech application

		Descriptive Statistics				
	Statement Indicator	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
1	I am interested in using the DANA application because the terms and conditions are easy	100	2	5.0	3.85	0.48227
2	Many types of transactions that I can do using the DANA application	100	1.4	5.0	3.97	0.42791
3	There are many benefits that I get by using DANA application	100	1.5	5.0	3.93	0.92
4	I like using the DANA app because I can make various transactions without having to go to the bank.	100	1.8	5.0	3.88	0.76
5	I am happy to use the DANA app because the pin number is more secure because it is accessed through a personal device	100	1.5	5.0	3.83	0.86
6	I like using the DANA application because it is very practical	100	1.3	5.0	3.91	0.87
7	Transactions using the DANA application are more secure because transactions are carried out via personal devices	100	1.5	5.0	3.80	0.81
8	With various benefits, I will continue to use the DANA application	100	1.1	5.0	3.91	0.86
9	With the various benefits I get, I recommend other customers to use the DANA application	100	2	5.0	3.72	0.71

Source: Data processing (2023)

Based on Table (5), there is an average value for the interest in using variable. The results showed that the interest in using DANA consisted of nine statements related to interest in using based on the statement many types of transactions that I can do using the DANA application with the highest average number, namely 3.97

The data categorized the subjects into five categories, namely strongly agree, agree, disagree, disagree, and strongly disagree. The following formula according to Azwar (2021) to determine categorization can be seen in Table (6) below:

Table (6): Categorization Norm

Categorization Norm	Category
$X \leq M + 1,5 SD$	Strongly agree
$M + 0,5 SD < X \leq M + 1,5 SD$	Agree
$M - 0,5 SD < X \leq M + 0,5 SD$	Neutral
$M - 1,5 SD < X \leq M - 0,5 SD$	Disagree
$X \leq M - 1,5 SD$	Strongly disagree

Note: X: Total score; μ : Mean; σ : Deviation Standard

In the perceived usefulness variable, 9 statement items were used which were given to 100 respondents. Based on the calculation, 31.2% agree, 25% neutral, 20.6% disagree and 23.2% strongly disagree. Therefore, the response to perceived usefulness is the largest 31.2% located in the agree column in the positive direction, as seen in Table (7).

Table (7): Respondents' perception on the usefulness in using FinTech application

Categorization	Score interval	Frequency	Percentage (%)
Strongly agree	$X > 5,1$	0	0%
Agree	$4,1 < X \leq 5,1$	31,2	31,2%
Neutral	$3,2 < X \leq 4,1$	25	25%
Disagree	$2,2 < X \leq 3,2$	20,6	20,6%
Strongly disagree	$X < 2,2$	23,2	23,2%
Total		100	100%

Based on Table (8), the responses of respondents to the perceived ease of use variable were as follows. Out of the 100 respondents, 40.1% agree, 30.8% disagree, 22% neutral and 7% strongly disagree. This showed that the largest response from respondents to the perceived ease of use variable is 40.1% located in the agree column in the positive direction.

Table (8): Respondents' perceptions on the ease of using DANA application

Categorization	Score interval	Frequency	Percentage (%)
Strongly agree	$X > 5,1$	0	0%
Agree	$4,2 < X \leq 5,1$	40,1	40,1%
Neutral	$3,2 < X \leq 4,2$	22	22%
Disagree	$2,3 < X \leq 3,2$	30,8	30,8%
Strongly disagree	$X < 2,3$	7	7%
Total		100	100%

Furthermore, the responses of the respondents to the service quality variable were as follows. Out of the 100 respondents, 50.8% agree, 25.3% disagree, 20.2% neutral, and 3.7% strongly disagree. This showed that the largest response to the service quality is 50.8% located in the agree column in the positive direction. Complete results can be seen in the table 9.

Table (9): Respondents' perceptions on service quality DANA application

Categorization	Score interval	Frequency	Percentage (%)
Strongly agree	$X > 5,7$	0	0%
Agree	$4,4 < X \leq 5,7$	50,8	50,8%
Neutral	$3,1 < X \leq 4,4$	20,2	20,2%
Disagree	$1,8 < X \leq 3,1$	25,3	25,3%
Strongly disagree	$X < 1,8$	3,7	3,7%
Total		100	100%

In the interest of using the variables, 9 statement items were used and out of 100 respondents, 48.6% agreed, 25.8% disagreed, 21.5% neutral, and 4.1% strongly disagreed. This shows that the largest response to perceived ease of use is 38.6% located in the disagree column in the positive direction.

Table (10): Respondents' perceptions in interest in using DANA application

Categorization	Score interval	Frequency	Percentage (%)
Strongly agree	$X > 5,2$	0	0%
Agree	$4,2 < X \leq 5,2$	48,6	48,6%
Neutral	$3,3 < X \leq 4,2$	21,5	21,5%
Disagree	$2,3 < X \leq 3,3$	25,8	25,8%
Strongly disagree	$X < 2,3$	4,1	4,1%
Total		100	100%

The data normality test shows that the distribution of data is around the diagonal line, hence this regression model meets the assumptions of normality and normal distribution. Each independent variable, namely perceived usefulness, perceived convenience, and service quality, has a tolerance value > 0.10 and a VIF

value < 10, namely 0.215 and 0.234. It can be concluded that there is no multicollinearity between the independent variables in this study. The result for multicollinearity test showed in Table 11.

Table (11): Multicollinearity test result

Model		Coefficients ^a	
		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Perceived usefulness	,215	4,649
	Perceived ease of use	,234	4,282
	Service quality	,506	1,978
a. Dependent Variable: Interest in using			
Source: SPSS output			

The heteroscedasticity test with scatter plot reports that there is no clear pattern and the dots spread above and below zero on the Y axis, hence the data does not have heteroscedasticity. After the classical assumption test, the F test is carried out including the model feasibility test, t-test, and multiple linear regression to determine the effect of the perceived usefulness, perceived convenience, and service quality on interest in using. Table 3 shows the results of multiple linear regression testing.

The F test is a model feasibility test, and when the result is significant, the independent variables are included in the study model. The test was carried out by comparing the significant values of 5% ($\alpha = 0.05$) and F count > F table, then the independent variable simultaneously affects the dependent variable. Furthermore, the F-test in Table 12 obtained a significant value of 0.000. A significant value of 0.000 < 0.05 shows that the variables of perceived usefulness, perceived convenience, and service quality affect the interest in using the DANA Financial Technology Application in Depok City.

Table (12): Multiple linear regression test results

Model		Coefficients ^a			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,662	1,557		,618	,238
	Perceived usefulness	,537	,082	,522	5,966	,000
	Perceived ease of use	,256	,079	,239	2,911	,003
	Service quality	,168	,043	,204	3,525	,001
a. Dependent Variable: interest in using						
Source: SPSS output						

The variable regression equation of perceived usefulness, perceived ease of use, and service quality on interest in using is as follows:

$$IIU = 0,662 + 0,537 PU + 0,256 PEU + 1.68 SQ$$

This test is conducted to determine the effect of each independent variable individually (partially) on the dependent variable. To determine the significance of the results, the calculated t number is compared with the t table and uses a significant level of 0.05. Based on Table 3, the significant values of perceived usefulness, perceived ease of use, and service quality are 0.000 < 0.05, hence H0 is rejected and Ha is accepted. It means that the variables affect the interest in using the DANA financial technology application in Depok City.

Coefficient of Determination:

The coefficient of determination was used to measure the effects of the independent variables on the dependent variables. The coefficient of determination can be seen from the Adjusted R Square value and Table 4 shows the coefficient of determination test results:

Table (13): Determination Coefficient Results

Model	Model Summary ^b			
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,891 ^a	,793	,791	2,31926
a. Predictors: (Constant), Service quality, perceived ease of use, perceived usefulness				
b. Dependent Variable: interest in using				

Source: SPSS output

Based on Table 4, the coefficient of determination (adjusted R Square) is 0.791 or 79.1%. This means that 79.1% of interest in using can be explained by the perceived usefulness (X1), perceived ease of use (X2), and service quality variables (X3), while the remaining 16.9% is influenced by external variables.

Discussion:

The study found that the perceived usefulness of DANA application have an impact on Interest in Using them. This finding agreed with Davis (1989), and Thompson et. al (1991). Test results show that the dominant variable influencing is the perception of usefulness. Good perceived usefulness provided by the company can increase the interest in using the DANA Financial Technology Application in Depok City. This study is consistent with Wibowo et al. (2015), where perceived usefulness has a positive effect on interest in using e-money card products. Conversely, the results are not in line with Marchelina and Pratiwi (2018) stated that perceived usefulness does not affect interest in using e-money. According to Davis (1989), perceived usefulness is the extent an individual believes that using a technology can improve performance. Thompson et. al (1991) concluded that the usefulness of information technology is the benefit expected by users in carrying out tasks. From the test results conducted on the questionnaire filled out by the respondents, perceived usefulness of the DANA Financial Technology Application was classified as good with an average of 31.2%, namely, the use of the DANA Application facilitated all kinds of transactions, optimized banking activities, and was relatively easy to use. In the DANA Fintech Application, the information can make transactions relatively more practical, and save costs in making promos. The test results obtained the t value for the perceived usefulness variable of 5,966 with a significant value of 0.000 less than 0.05, hence H1 has a positive effect. The hypothesis stated that perceived usefulness affects interest in using is accepted.

The study also reported that the perceived ease in using DANA application affected the users' interest. The results of testing stated that the perceived ease of the DANA Financial Technology Application was classified as good with an average of 40.1%. The application is easy to learn and understand due to clear instructions and can be used easily compared to other e-wallets. The t value obtained for the perceived ease variable is 2.911 with a significant value of 0.004 less than 0.05 since H1 has a positive effect. Therefore, the hypothesis stated that perceived ease of use affects the interest in using DANA application is accepted.

The better the perceived ease provided by the company, the more people will be interested in using the DANA Financial Technology Application in Depok City. This is consistent with Saputro and Sukirno (2013), as well as Joan and Sitinjak (2019), where perceived ease of use has a positive effect on interest in using. However, these results are not in line with Sari, Listiawati et al. (2019) stated that the variable does not affect interest in using e-wallet products Gopay and LinkAja.

Furthermore, service quality had an impact on the interest of users to use DANA application. Service quality according to Kotler et al. (2017) was a performance offered by someone to others. This can be in the form of intangible actions and does not result in the ownership of any goods. The test results carried out stated that the perceived ease of the Dana Financial Technology Application in Depok City was classified as good with an average of 48.6%. Therefore, DANA application has clear service standards, is easy to install by users, is practical to use, has a fast responsive, very responsive customer service, is friendly, and accepts consumer complaints. Service features are easy to use, and application services are very attractive due to the provisions of promos. The good quality of service provided by the company increases the interest in using the DANA Financial Technology application in Depok City. This study is consistent with Saputro and Sukirno (2013), where the variable has a positive effect on interest in using Internet banking applications.

To sum up, the study found that the perceived usefulness, perceived ease of use and service quality had an impact on users' interest in using the DANA Financial Technology application in Depok City. Based on the results of the responses to the questionnaire, the results obtained a calculated F value of 163,151 greater than 2.47. Furthermore, when the significant value of 0.000 is less than the value of $\alpha = 0.05$, H_0 is rejected, and H_a is accepted. This means that the hypothesis, where perceived usefulness, perceived ease of use, and quality of service simultaneously affect interest in using the DANA Financial Technology Application in Depok City is acceptable. The result is in line with Wibowo et al. (2015) as well as Dianti (2020) stated that perceived usefulness, perceived ease of use, and service influence interest in using applications. Perceived usefulness, perceived ease of use, and quality of service provided by the company increase the interest in using the DANA Financial Technology Application in Depok City.

Conclusion and Recommendation:

In conclusion, perceived usefulness, perceived ease of use, and service quality were reported to influence the interest in using the DANA Financial Technology Application in Depok City. The user base of the application increased with the improvement of the services in terms of meeting user's needs, including features and comfort. With various benefits, most users continue to use the DANA application. The most dominant variable in influencing interest in using was perceived usefulness.

Based on the results of the study conducted, several recommendations were obtained as follows. DANA Financial Technology managers should be more careful in implementing policies to increase interest in using the application. The perception of usefulness should receive a positive response from each application user. Furthermore, increasing the perception of ease of use must be achieved without reducing the level of service to the consumers. Future analyses should be performed on financial technology from other popular digital wallet applications as a comparison of results. Different variables, including brand image, price perceptions, and promotions should also be considered.

References:

- Aditya, R. & Wardhana, A. (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada pengguna Instant Messaging Line di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 24-32. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art3>
- Astuti, A. W. W. (2018). *Transaksi non tunai masyarakat masih rendah*. <https://jateng.antaranews.com/berita/191593/transaksi-nontunai-masyarakat-masih-rendah>
- Azwar, S. (2021). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bajunaied, K., Hussin, N. & Kamarudin, S. (2023). Behavioral intention to adopt FinTech services: An extension of unified theory of acceptance and use of technology. *Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity*, 9(1), 1-14. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100010>
- Bank Indonesia. (2014). *Laporan Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Bank Indonesia
- Bank Indonesia. (2018). *Laporan Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Bank Indonesia
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, N. M. A. P., & Warmika, I. G. K. (2016). Peran persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan persepsi resiko terhadap niat menggunakan mobile commerce di Kota Denpasar. *EJurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2606-2636.
- Dianti, A. (2020). *Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan kualitas layanan terhadap minat menggunakan aplikasi financial technology DANA di kota Bekasi* (Undergraduate thesis). Faculty of Economics, Universitas Gunadarma.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Joan, L. & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan. *Jurnal Manajemen*. 8(2), 27-39.
- Jogiyanto, H. M. (2017). *Analisis dan desain (Sistem informasi pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis)*. Yogyakarta: Andi.
- Kim, B. G., Park, S. C., & Lee, K. J. (2007). A structural equation modeling of the Internet acceptance in Korea. *Electronic Commerce Research and Applications*, 6(4), 425-432. <http://doi.org/10.1016/j.elerap.2006.08.005>
- Latifah, & Afifah, A. N. (2013). Pengaruh variabel perceived usefulness, perceived ease of use, perceived enjoyment, dan attitude terhadap pemanfaatan visual hotel program pada hotel-hotel di Yogyakarta. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi*, 4(1), 33-47.
- Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. New Jersey: Wiley.
- Marchelina, D. & Pratiwi, R. (2018). *Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan fitur layanan terhadap minat penggunaan e-money (Studi kasus pada pengguna e-money Kota Palembang)* (Undergraduate thesis). STIE Multi Data Palembang. <extension://efaidnbmnnnibpcajpcplclefindmkaj/https://core.ac.uk/download/pdf/162164902.pdf>
- Margherio, L. (1998). *The emerging digital economy*. Washington D.C: U.S Department of Commerce.

- Mican, D., & Sitar-Taut, D.A. (2023). The effect of perceived usefulness of recommender systems and information sources on purchase intention. *Kybernet*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/K-08-2022-1145>
- Muhibbin, S. (2010). *Psikologi pendidikan dengan pendekatan baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Paramita, D. A. & Hidayat, A. (2023). The effect of perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived benefits on interest in using Bank Syariah Indonesia mobile banking. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147- 4478), 12(5), 01–09. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i5.2643>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A. & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Priambodo, S. & Prabawani, B. (2016). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik (Studi kasus pada masyarakat di kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127-135.
- Priskilia, P. & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh iklan, promosi penjualan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat memakai ulang layanan go-pay di wilayah Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(1), 13-33. <https://doi.org/10.46806/jm.v9i1.607>
- Shahzad, Zahrullail, Akbar, Moheiska, and Hussain (2022). COVID-19's impact on fintech adoption: Behavioral intention to use the financial portal. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(10), 1-18. <https://doi.org/10.3390/jrfm15100428>
- Saputro, B. D. & Sukirno. (2013). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, kecemasan berkomputer dan kualitas layanan terhadap minat menggunakan internet banking. *Jurnal Nominal*, 2(1), 36-63. <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1647>
- Sari, M.A., Listiawati, R., Novitasari, & Vidyasari, R. (2019). Analisa pengaruh daya tarik promosi, persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi keamanan terhadap minat penggunaan e-wallet (Studi kasus produk Gopay dan LinkAja pada masyarakat pengguna di wilayah Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 18(2), 126-134. <https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2493>
- Syahrani, M. (2023). 10 Negara dengan pengguna smartphone terbanyak di dunia, Indonesia masuk daftar!. <https://goodstats.id/article/10-negara-dengan-pengguna-smartphone-terbanyak-di-dunia-indonesia-masuk-daftar-fDv25#:~:text=Pada%20tahun%202023%2C%20jumlah%20pengguna.Android%20sebesar%2070%2C93%25.&text=Di%20era%20kemajuan%20teknologi%20saat,pering%20bagi%20sebagian%20hidup%20masyarakat>
- Sugiyono.(2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Sun, H. & Zhang, P. (2008). An exploration of affect factors and their role in user technology acceptance: Mediation and causality. *Journal of American Society for Information Science and Technology*, 59(8), 1252-1263. <https://doi.org/10.1002/asi.20819>
- Tazkiyyaturohmah, R. (2018). Eksistensi uang elektronik sebagai alat transaksi keuangan modern. *Muslim Heritage*, 3(1), 21-39. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v3i1.1240>
- Thompson, R.L., Higgins, C.A., & Howell, J.W. (1991). Personal computing: Toward a conceptual model of utilization. *MIS Quarterly*, 15(1), 125-143. <https://doi.org/10.2307/249443>
- Venkatesh, V. & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Venkatesh, V. (2000). Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model. *Information Systems Research*, 11(4), 342-365. <https://doi.org/10.1287/isre.11.4.342.11872>
- Venkatesh, V. & Davis, F. D. (1996). A model of the antecedents of perceived ease of use: Development and test. *Decision Sciences*, 27(3), 451-481. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.1996.tb00860.x>
- Walgito, B. (2015). *Pengantar psikologi umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D. & Suhud, U. (2015). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan e-money card (Studi pada pengguna jasa Commuterline di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 441-456. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.06>
- Yati, R. (2023). *Survei APJII: Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. <https://teknologi.bisnis.com/read/20230308/101/1635219/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Zulhawati, & Meiliyah, A. (2017). Pengaruh kualitas layanan, keamanan dan risiko terhadap minat menggunakan line pay. *Prosiding Conference on Management and Behavioral Studies*, 457-467.

Appendix A

Table 11. Validity test result

No	Variable test	Statement	Calculated R	R table	Description
1.	<i>Perceive usefulness</i> <i>Improves job performance</i>	Using the DANA Application can facilitate all kinds of transactions	0,667	0,196	Valid
		Using the DANA Application minimizes banking activities, especially in transactions	0,802	0,196	Valid
		DANA application is easy to use	0,712	0,196	Valid
		Through the DANA Application I get the information I need	0,670	0,196	Valid
		By using the DANA Application you can carry out transactions practically	0,800	0,196	Valid
	<i>Increase productivity</i>	Through the DANA application I do not make cash transactions	0,688	0,196	Valid
		The benefit of the DANA application is that it can save time in making transactions	0,806	0,196	Valid
		The benefit of the DANA application is that it can save costs in carrying out transactions	0,770	0,196	Valid
		The benefit of the DANA application is that it can save costs because of promos	0,746	0,196	Valid
	<i>Usefulness</i>				
	Perceived ease of use <i>Easy to learn</i>	How to use the DANA application is easy to learn	0,826	0,196	Valid

No	Variable test				
	Variable	Statement	Calculated R	R table	Description
		The menu arrangement in the DANA application is easy to understand.	0,762	0,196	Valid
		The instructions in the DANA application are clear and understandable	0,775	0,196	Valid
	<i>Easy to use</i>	The DANA application can be used easily and accessed compared to other e-wallets.	0,758	0,196	Valid
		The DANA application can be used easily anywhere/anytime	0,686	0,196	Valid
		The DANA application can be understood by all ages	0,654	0,196	Valid
	<i>Clear and understandable</i>	The DANA application can help you make frequent transactions	0,780	0,196	Valid
		The features in the DANA application are easy to understand	0,803	0,196	Valid
		How to use the DANA application is clear and easy to understand	0,684	0,196	Valid
	Service Quality	The DANA application has clear service standards	0,571	0,196	Valid
	<i>Reliability</i>	The DANA application is very easy for users to install	0,691	0,196	Valid
		The DANA application is practical for users to use	0,670	0,196	Valid
	<i>Responsiveness</i>	The DANA application is fast responsive to users	0,703	0,196	Valid
		DANA application customer service is very responsive	0,657	0,196	Valid
		DANA application customer service is very friendly in	0,688	0,196	Valid

No	Variable test				
	Variable	Statement	Calculated R	R table	Description
		accepting consumer complaints			
	<i>Empathy</i>	DANA application customer service really helps consumers in solving problems	0,721	0,196	Valid
		DANA application customer service really pays attention to consumer needs	0,654	0,196	Valid
		DANA application customer service is responsive to consumer complaints	0,554	0,196	Valid
	Interest in using	I am interested in using the DANA application because the terms and conditions are easy	0,734	0,196	Valid
	<i>Interest</i>	Many types of transactions that I can do using the DANA application	0,801	0,196	Valid
		There are many benefits that I get by using DANA application	0,734	0,196	Valid
	<i>Feeling happy</i>	I like using the DANA app because I can make various transactions without having to go to the bank.	0,794	0,196	Valid
		I am happy to use the DANA app because the pin number is more secure because it is accessed through a personal device	0,828	0,196	Valid
		I like using the DANA application because it is very practical	0,804	0,196	Valid
	<i>Tendency</i>	Transactions using the DANA application are more secure because transactions are carried out via personal devices	0,805	0,196	Valid
		With various benefits, I will continue to use the DANA	0,676	0,196	Valid

No	Variable test	Statement	Calculated R	R table	Description
		application			
		With the various benefits I get, I recommend other customers to use the DANA application	0,693	0,196	Valid

Appendix B
Reliability Test Result

Variable	Item	Alpha Cronbach If Item Deleted	Alpha Cronbach	Description
Perceived usefulness (X1)	1	0,894	0,899	Reliable
	2	0,881		
	3	0,890		
	4	0,893		
	5	0,882		
	6	0,893		
	7	0,881		
	8	0,884		
	9	0,886		
Perceived ease of use (X2)	1	0,880	0,899	Reliable
	2	0,883		
	3	0,884		
	4	0,888		
	5	0,896		
	6	0,894		
	7	0,885		
	8	0,882		
	9	0,895		
Service quality	1	0,898	0,686	Reliable
	2	0,630		
	3	0,631		
	4	0,636		
	5	0,636		
	6	0,632		
	7	0,628		
	8	0,637		
	9	0,654		
Interest in using (Y)	1	0,901	0,910	Reliable
	2	0,896		
	3	0,904		
	4	0,897		
	5	0,893		
	6	0,896		
	7	0,895		
	8	0,908		
	9	0,904		

The Impact of Marital Status on Work-Life Balance Considering Covid-19 Pandemic at Midlands State University

تأثير الحالة الزوجية على التوازن بين العمل والحياة بالنظر إلى جائحة كوفيد-19 في جامعة وسط
البلاد

Kebiat Mukuze¹, Pilot Ndhlovu², Vonai Chirasha³, Norest Samanga⁴, Isheunesu Darangwa⁵,
Caith M. Kurehwa⁶

^{1,2,3,4,5} Faculty of Social Sciences, Department of Human Resource Management, Midlands State University
(MSU), Zimbabwe

⁶ Number 6641 Golden Acres, Kwekwe, Zimbabwe

¹ mukuzek@staff.msu.ac.zw, ² ndhlovup@staff.msu.ac.zw, ³ chirashav@staff.msu.ac.zw,

⁴ samangan@staff.msu.ac.zw, ⁵ darangwai@staff.msu.ac.zw, ⁶ caithmk@gmail.com

Accepted
قبول البحث
2023/10/24

Revised
مراجعة البحث
2023 /10/10

Received
استلام البحث
2023 /7/31

DOI: <https://doi.org/10.31559/GJEB2023.13.5.4>



This file is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

The Impact of Marital Status on Work-Life Balance Considering Covid-19 Pandemic at Midlands State University

تأثير الحالة الزوجية على التوازن بين العمل والحياة بالنظر إلى جائحة كوفيد-19 في جامعة وسط البلاد

Abstract:

Objectives: Researchers sought to investigate how spousal relationships of employees affect the management of employment commitments and social life responsibilities during the coronavirus pandemic within a state university. Specifically, researchers desired to explore how employees struggled with work-life balance during covid-19 pandemic, ascertain any work-life balance benefits brought about by the covid-19 pandemic among host organisation employees and measure differences between marital status and level of work-life balance of employees.

Methods: The study was anchored on multi-methodology research conceptualization, embedded research design, and critical realism paradigm. A sample size of 40 research subjects selected through a controlled quota sampling method was used for the study.

Correspondingly, primary data was collected using a semi-structured interview guide and structured questionnaire. The main data analytical tools used were inferential statistics and thematic headings.

Results: Available evidence from the study indicates that participants struggled to balance employment commitments and social life responsibilities during the coronavirus pandemic. Telecommuting resources were scarce and stumbling blocks in professional development efforts were faced. The study also revealed that the pandemic helped research subjects to improve their digital skills in the workplace.

Conclusions: Given the above observational evidence, the management of the host organization might need to offer sufficient telecommuting resources and a policy framework that guides such flexible work arrangements. A holistic picture of the subject matter can also be understood through a longitudinal study design with a bigger sample size.

Keywords: COVID-19; Embedded Research Design; Marital status; Work-life balance.

الملخص:

الأهداف: سعى الباحثون إلى التحقيق في كيفية تأثير العلاقات الزوجية لموظفين على إدارة التزامات العمل ومسؤوليات الحياة الاجتماعية خلال جائحة كوفيد-19 داخل جامعة حكومية. على وجه التحديد، كانت رغبة الباحثين في استكشاف كيفية تكافح الموظفين في التوازن بين العمل والحياة أثناء جائحة كوفيد-19، والتحقق من أي فوائد في هذا التوازن ناتجة عن جائحة كوفيد-19 بين موظفي المنظمة الأم، وقياس الفروق بين الحالة الزوجية ومستوى التوازن بين العمل والحياة للموظفين.

المنهجية: استندت الدراسة إلى تصور البحث المتعدد الأساليب، وتصميم البحث المضمن، ونموذج الواقعية الحرجة. تم استخدام عينة مكونة من 40 مشاركاً في البحث تم اختيارها باستخدام طريقة عينة متحكم بها بالحصص على نحو مقابل. تم جمع البيانات الأولية باستخدام دليل المقابلات شبه المنظمة والاستبيان المنظم. وكانت الأدوات التحليلية الرئيسية المستخدمة هي الإحصاءات الاستنتاجية والعناوين الموضوعية.

النتائج: تشير الأدلة المتاحة من الدراسة إلى أن المشاركين كافحوا في تحقيق التوازن بين التزامات العمل ومسؤوليات الحياة الاجتماعية خلال جائحة كوفيد-19. كانت موارد العمل عن بعد نادرة وكانت عقبات في جهود التطوير المهني. كما كشفت الدراسة أيضاً أن الجائحة ساعدت مشاركي البحث على تحسين مهاراتهم الرقمية في مكان العمل.

الخلاصة: نظراً للأدلة المرئية السابقة، قد تحتاج إدارة المنظمة المضيفة إلى توفير موارد العمل عن بعد الكافية وإطار سياسي يوجّه مثل هذه الترتيبات المرنة للعمل. يمكن أيضاً فهم صورة شاملة لموضوع الموضوع من خلال تصميم دراسة طويلة المدى بحجم عينة أكبر.

الكلمات المفتاحية: تصميم البحث المضمن؛ الحالة الزوجية؛ التوازن بين العمل والحياة؛ COVID-19.

Introduction:

Work-life balance is a strategy that assists employees of corporate organizations to balance their personal and professional lives (Sirgy & Lee, 2018). Essentially, the concept enables employees to apportion their time according to work schedule demands and time with family, seeking medical services, meeting career progression demands, and business travel. Thus, it is an important concept that provides a unique bond between employing organizations and employees through motivation and increased loyalty. An employee who works for long hours during midweek and possibly during weekends may end up neglecting his or her family (Khateeb, 2021). In certain circumstances, such stressful jobs would cause the incumbent's health to crumble (Noon *et al.*, 2013). Remarkably, this is the stage where work-life balance as a business strategy deserves proper application. When the work-life balance concept allows employees to maintain an essentially good balance between time devoted to work and personal life, increased productivity in the workplace is recognizable (Gragnano *et al.*, 2020).

This is because workers would execute duties in a relaxed manner without their brains being in a web of tension about personal commitments and immediate work instructions. From the foregoing statements, it is apparent that the work-life balance concept affects different classes of employees regardless of marital status. Married employees have children who can fall sick and needs parental superintendence and care, equally, single/unmarried employees can have study programs to pursue and balance with work exigencies (Gálvez *et al.*, 2020). Hence, some national governments and business organizations crafted favorable laws which govern the work-life balance phenomenon (Khateeb, 2021). Some of the obtaining laws include recognition of work-from-home and paternity leave for men (*ibid*). Also called teleworking, this phenomenon was voluntary and different from the compulsory work-from-home scenario necessitated by the coronavirus pandemic outbreak in late 2019 (Del Boca *et al.*, 2020).

The organization under study is a public university in Zimbabwe located in Gweru, Midlands Province. This institution adopted blended learning and compulsory work from home to contain the spread of the deadly virus, as also directed by the state. Staff working from home bemoaned lack of requisite work tools. Hence, the purpose of this article was to investigate how workers of different marital statuses within the host organization balanced work and life tasks during the time of covid-19 pandemic. Eventually, this paper sought to achieve the following objectives:

- To explore how employees struggled with work-life balance during covid-19 pandemic.
- To ascertain any work-life balance benefits brought about by the covid-19 pandemic among MSU employees.
- To measure differences between marital status and level of work-life balance of MSU employees.

This treatise would provide insight for university policymakers as they seek to improve the working environment of employees from different backgrounds. This is particularly significant as policies and procedures in institutions of higher learning are changing due to the COVID-19 pandemic. Subsequently, the paper advances existing knowledge on teleworking in the global space. Furthermore, the treatise contributes to future research approach in the social sciences field.

Literature Review:

The study was anchored on two work-life balance theories namely, spillover and compensation theory.

Spill-Over Theory:

Spill-over theory by Guest (2002) contends that working-class people have dynamically two spheres of home and work which in most circumstances affect each other. The relationship between these domains can be positive or negative. This theory asserts that the skills, behavior, and attitude of an individual at home can flow into the working environment constructively or destructively. Serious familial conflicts resulting from lack of financial support can flow into one's workplace through a wife wreaking havoc at the husband's workplace. Typically, such conflicts can attract the attention of other employees through uncontrollable crying or shouting (Khateeb, 2021). It might be through intervention of the employer that this problem can be solved, either by counseling or a garnishee order. Such incidents humiliate the employee to such a dangerous extent that morale and work commitment would be affected. Certainly, this phenomenon resembles the negative spillover aspect of this theory. On the flip side, positive aspects of the workplace like being awarded bonuses, worker of the month awards, free medical aid, and company accommodation have the potential to enrich employees' life at home. For

industrial harmony and social life to prevail, an equilibrium position should be maintained between these home and work domains.

The Compensation Theory:

Proponents of this theory argue that there is an opposite relationship between work and social life (Staines, 1980). A typical example would be workers who have physically demanding jobs like gold panners, haulage truck drivers, and rock drill machine operators. This category of employees and others tend to indulge in leisure activities so that they recuperate better. Taken to the limit, this theory would imply that employees who earn little from their employers can compensate for what they lack by stealing from the company. Therefore, a balance should be maintained by organizational leaders by shunning discriminatory tendencies against employees. In the same vein of argument, employees themselves should be contented with the status quo.

The theories discussed above assist in shaping the understanding of Work-life balance (WLB) in the corporate business world. Obtaining economic twists and downturns are necessitating work demands to encroach family and social life at a faster pace. Although work-life balance issues differ across genders, lessons drawn from the above theories are that organizational leaders need to understand the social aspects of their employees to be able to manage them successfully. Work-life balance helps maintain the mental health of employees and this reduces stress and chances of burnout.

Empirical Literature Review:

Digital News Asia (2013) as reported by Norzita *et al.* (2020) carried out a survey on 954 Malaysian employees across various industries and revealed that more than sixty percent of workers do not spend enough time with their families due to long working hours. Another study by Prithivi and Thilagaraj (2020) identified that work-life responsibilities hurt the personal life of employees. Notable benefits of working from home are sufficient time with family and having time to do other home chores. Nevertheless, conflicting issues remain in the form of failure to separate work and family life (Del Boca *et al.*, 2020; Gálvez *et al.*, 2020). Covid-19 induced work from home phenomenon was problematic due to travel restrictions imposed to control the pandemic. From a regional perspective, Nguru and Gichuhi's (2018) study in Kenya discovered that there is a strong affirmative link between work-life balance and employee dedication to work.

Muzaeni *et al.* (2020) study in the Zimbabwean banking industry established that various work-life balance programs offered by employers greatly improve the work performance of workers. From another angle, Maviza and Thebe's (2023) research study acknowledges that the covid-19 pandemic gave rise to new work methods in the corporate world. Nevertheless, working women faced double challenges of balancing between reproductive and productive roles.

In a nutshell, there is no nay-saying to the fact that work-life balance is peculiarly problematic due to the unusual conditions of the covid-19 pandemic. The outcome of most past research identified above revealed a general picture that it was comparatively difficult for employees to harmonize work and family life. Nevertheless, a positive work-life balance was reported to have a positive relationship with employees' well-being.

Methods:

Mixed methods are the research approach used by the researchers (Dawadi *et al.*, 2021). Researchers were interested in finding out more about the behavioral aspects exhibited by employees in spousal relationships and work-life harmony during the time of the Covid-19 pandemic. One research approach alone (qualitative or quantitative strategy) would not sufficiently give possible solutions to the observed workplace challenges. As determined by the qualitative nature of the crafted objectives for this study, the traditional approach was the qualitative method and the quantitative method played a secondary supportive role (Timans *et al.*, 2019). Therefore, possible conclusions could be drawn from the study by riding on the benefits proffered by the two combined research approaches.

Research Design:

Given the unbalanced order of the study's research objectives, researchers saw it prudent to utilize the embedded research design (Creswell, 2003; Tashakkori & Teddlie, 2008). The action verbs used to construct research objectives 1 and 2 demand mainly a qualitative approach and the third objective sought to quantify the phenomenon understudy. Hence, it was prudent that the third objective was to be inserted into the mainly

qualitative research strand and the suitable design under the mixed method approach was the embedded research design. Consequently, the chosen design enables cross validation of results and eventually proffer richer insights into the phenomenon under study (Yu and Khazanchi, 2017).

Research Paradigm:

This paper was guided by critical realism paradigm. It is a school of thought which posit that the world is constructed from inhabitants' experiences and views (Brant & Panjwani, 2015). Advocates of this perspective remark that the universe can be understood through understanding unrecognizable structures which cause observable events to unfold (Leedy & Ormrod, 2015). In essence, the paradigm teaches facts about life to say what is "real" cannot be observed and exists independently from human perceptions. Accordingly, the use of this paradigm in this study provides a less dogmatic conceptualization that permits both hypothetical and observational evidence that satisfies the research aim.

Sample Frame and Size:

From the target population of 1700 employees, important subgroups which are mutually exclusive were identified as directed by the research topic.

As determined by the research goal, four subgroups of married employees, single, spouses not geographically present, and widowed were chosen by the researchers. The next step taken by the researchers involved estimating the proportions of each stratum based on personal judgment. Consequently, ten units for each stratum were chosen to acquire valid results for the study (Saunders *et al.*, 2019). Thus, the procedure assisted to reach the desired sample size of forty (40) research subjects. The utilized sample size has empirical support of past published research (Onwuegbuzie and Collins, 2015) which postulate that where nested research design is used, three or more participants per subgroup would suffice. In this study, four subgroups made up of ten participants per each group were chosen. Thus, creating a case of congruence between past and present study endeavor. In the same vein, Casteel and Bridier (2021) revealed that a sample size of between 12-15 participants is sufficient to provide multiple perspectives about the subject matter under study when a qualitative study is undertaken. Although the current study took a mixed methods approach, the major strand was a qualitative method. Therefore, the sampling method and sample size followed the major strand (qualitative) from the two research strands (qualitative and quantitative) used concurrently. Moreso, researchers chose a sample of forty research subjects because they had no access to the entire university population and wanted to monitor the number of participants who would complete the survey dependent on their marital status. Hence, the use of controlled quota sampling method.

Data Collection Methods:

Two primary data collection tools used by the researchers were closed-ended questionnaires and moderately structured interviews. An extensive literature review of similar context past studies as determined by the research purpose yielded the final data collection tools used in this study (Hayman, 2005; Naithani & Jha, 2009; Norzita *et al.*, 2020; Lonska *et al.*, 2021; Schieman *et al.*, 2021). Specifically, both instruments had five structured questions which asked about the demographic characteristics of the research subjects. Separately, the structured questionnaire had thirteen other five-point Likert scale questions concerning work-life balance and spousal relationships. Ten other interview questions regarding marital status and work-life harmony were used to elicit data about participants' feelings, opinions, and suggestions regarding the study subject matter.

Data Collection Procedure

Researchers sought and obtained written approval from the host organization's senior management. Self-administration method was used to administer the structured questionnaire and respondents were given two working days to respond and then researchers collected the completed questionnaires. Only thirty-six respondents managed to answer all the survey research questions. The quota sampling method was used to assemble participants for the interview sessions in the free office space provided by the organization. Eventually, interview sessions of between 30-40 minutes long were conducted over two weeks, observing the covid-19 regulations with all forty participants. The data collection process was done outside the employer's production time frames.

• A Pilot Study

In this research, focus group interviews were conducted before the main data collection. The focus group comprised five people who are staff members of the university. The five members were selected based on their accessibility, willingness to cooperate, and physical proximity (Becker, 2008; Schindler, 2023). The focus group discussion mainly centered on material support and communication challenges during the corona virus pandemic. Demographic question which asked about the length of service of research subjects was deemed not necessary in the pilot test instrument. The reasoning behind the comment was that the research topic itself was concerned about marital status and work-life balance during covid-19 pandemic. Some of the questions were found to be ambiguous and double barreled. Researchers then used the results of the focus group to improve research protocol and the interview guide. Lastly, the final instrument had short and precise research questions which permitted reasonable time management during the actual data collection process.

Data Analysis:

Primary data were analyzed through thematic assessment and statistical methods. To obtain research subjects' appreciation of the key issues understudy, researchers used a deductive thematic analysis approach (Nigatu, 2009). A deductive coding following a top-down approach and verbatim transcription was used (Hyde, 2000; Saldana, 2009; Medelyan, 2023). Thus, research objectives were used to group the primary data to look for sameness and variation. The statistical technique was used to maximize the understanding of what numbers tell and determine whether there was enough evidence to test the research hypothesis derived from the third objective of this paper.

Trustworthiness Issues:

Transferability was ensured through a thick description of the participants, methods, and procedures used to collect primary data (Anney, 2014). Researchers opined that this would help future researchers to evaluate the application of present results to other scenarios. Referential adequacy of data collection tools and all key information in this paper was ensured to achieve credibility of the qualitative research findings. Furthermore, researchers engaged in iterative questioning of research subjects during the interview process, and at the end of the data collection process, participants were given the results to validate their contribution. Methodological (mixed methods) and data triangulation (qualitative and quantitative) techniques were used to achieve congruence of research findings with reality (Maher *et al.*, 2018). Dependability was ensured by precisely describing how data was collected and the duration of the data collection process.

Ethical Issues:

This research considered ethical factors in several ways. Written consent was obtained from the research subjects. Subjects were given pseudo-names to conceal their job titles or actual names in the final report (Bryman & Bell, 2015). No deceit techniques were employed by the researchers. Data collection was done with the approval of the host organization. Equally, researchers-maintained objectivity, presented true research findings, and used the research results for academic purposes only.

Results:

Response Rate:

A total of 40 research volunteers were considered for study participation. A systematic questionnaire and a semi-structured interview guide were used to collect data. Two surveys were left blank, and two respondents did not respond out of the 40 research subjects. This resulted in an overall response rate of 90%, or 36 viable responses divided by 40 administered questionnaires multiplied by hundred $36/40 \times 100 = 90\%$. Scholars (Baruch, 1999; Wu *et al.*, 2022) remark that response rates of at least 50%, 60%, and 75% are sufficient, satisfactory, and excellent, respectively. Thus, 90 % was an excellent response rate. Based on this notion, it indicates that the findings were better placed to provide authentic results on the impact of marital status on work-life balance considering covid-19 pandemic with specific reference to Midlands State University.

Demographic Information:

Demographic information gives data on research participants and is required to determine whether the individuals in a particular study are a representative sample of the target population for generalization

purposes (Hammer, 2011). The following information provides background information about the thirty-six (36) employees who participated in the survey. The demographic data includes age, gender profiles, education level, and marital status.

Age Range:

Primary data reveals that 28% (5 females and 5 males) of the participants were in the age range 20-30 years, age range 31-41 years was 33% of the sample size (comprising 7 females and 5 males). The bigger percentage representation was 39% of the sample size which was 42-52 years age range (made up of 4 males and 10 females). Primary data findings reveal that the study sample was made up of the young generation (20-30 years) middle-aged employees (31-41 years) and mature employees (42-52 years). All working age groups from the sample were covered and these would give a balanced view of the impact of marital status on work-life balance considering covid-19 pandemic at MSU.

Gender:

Results reveal that fourteen (39%) of the participants were male employees and twenty-two (61%) were female employees. There were more female employees from the selected sample than male employees. Ideas proffered were from a matriarchal perspective. Primary data findings concord with Mahonde's (2022) population census report which revealed that there are more females (51.94%) than males (48.06%) in Zimbabwe.

Educational Qualification:

Primary data reveals that 28% (5 females and 5 males) of the participants had Ordinary level as their highest level of education. Thirty-three percent (33%) of the sample size (comprising 7 females and 5 males) had a bachelor's degree as the highest level of education. Also, thirty-nine percent (39%) of the sample (made up of 4 males and 10 females) had a master's degree as the highest level of education. From the education perspective, all the respondents had a sufficient level of education to be able to give information regarding the impact of marital status on work-life balance considering covid-19 pandemic.

Marital Status:

The results indicate that ten (27.7%) of the research subjects were married, 6 (16.6%) of the research subjects were single, 10 (27.7%) were widowers, and 10 (27.7%) had spouses not geographically present. Thus, most of the participants were married and could therefore easily relate the quality-of-life factors with the burdens of family responsibilities, especially regarding work-life balance.

Interview Findings:

Theme 1: employee struggles with work-life balance during covid-19 pandemic

Employee struggles with work-life balance during covid-19 pandemic were analyzed. Both groups of different marital status participants revealed different challenges which include a lack of data for internet connectivity and working online, working odd hours, family disturbance, boredom, and failure to supervise subordinates properly. Professional growth and failure to adapt to the new normal challenges were also noted.

Married employees group averred that:

"Taking care of the family, faced interruptions constantly especially when attending online meetings. As the mother of young children who were in grade zero and grade three, I automatically became the teacher by assisting children who were doing online lessons. I could help children log on to the internet and platforms like Teams as they had challenges in using such learning platforms and downloading their notes. As a working mother, I had a torrid time completing my work targets. Under lock our gardeners and maids were failing to report for work constantly, then we had to do all their duties and got no help from spouses." (2 Excerpts)

Having a huge team to supervise as a head of the department, it was just difficult to meet some targets as I was also supervising people who were working from home. The other challenge was that the employer could not respect working time, you could receive online meeting invites during odd hours. The dynamics could not allow us to do our duties properly during odd hours. Time to buy food could be missed due to limited business trading hours. (3 Excerpts)

As academics, we did not have sufficient data to continue working online, one could continue working only when one goes to work during your rotation schedule turn. Got delayed in completing study programs like PhD as time to move around collecting data was restricted due to the national lockdown to control the pandemic and data for online interaction was scarce.
(3 Excerpts)

Giving instructions to subordinates online was a challenge since some of them did not have even airtime to call and get clarity. Spending the whole day with family ended up in severe quarrels. Some machines needed really someone to be physically present at the workplace unlike working online. I can say productivity decreased because of this covid-19 pandemic.
(2 Excerpts)

Spouses not geographically present group agreed that:

As distance couples, we had much time together which led to noticing each other's weaknesses and resulted in marriage conflicts. My husband was an entrepreneur in another town who was doing well before the imposed lockdown, so due to the lockdown there was not enough income to sustain the family, and this caused big problems. Some of my kids ended up taking drugs because of more time spent at home without going to school and their father whom they respect, and fear was away at work. His movement was restricted by the national lockdown. (10 Excerpts)

Unmarried Group (Single):

Boredom as it was staying at home for too long just watching movies. Ended up forgetting some of the things you are supposed to be knowing daily. We faced the challenge of balancing work, education, and social life because we were coming to work since May 2020. No one could take care of my child as the maid was away due to travel restrictions.
Financial challenges: traveling costs became high due to limited public transport availability. Some commodity prices became highly exorbitant. (6 Excerpts)

Widowed Group:

We were torn apart between taking care of sick relatives who tested covid-19 positive at home and work demands. There was a shortage of transport to move between key points and ended up buying expensive goods since the town was not accessible. It was hectic as we had to adapt to the new normal. (10 Excerpts)

Theme 2: work-life balance benefits during covid-19 pandemic

Various work-life balance benefits during covid-19 pandemic were given by the participants. It was revealed that the pandemic helped research subjects to know that work can be done from anywhere and one does not have to be physically present at the workplace. Participants were asked to explain the benefits and reflected as follows:

Married Group:

Ability to exercise since driving time was less as I was steered at home. Could attend prayer meetings with different church members and helped in spiritual satisfaction and fulfillment. Improved digital skills to attend meetings through google teams and Meet links, ability to sign documents digitally, and still can apply these skills these days. Could balance house chores and the children's welfare since at times we were at home as we rotated going to work. We enjoyed employing part-time maids as the great bulk of our time we were at home. (10 Excerpts)

Widowed Group:

Having time with your family was a flexible working scenario ushered by this pandemic. We discovered that it was possible to work from home and have meetings online unlike before it was deemed an impossibility. We earned foreign currency in the form of the covid-19 allowance that was introduced. (10 Excerpts)

Unmarried Group:

Time to rest. No stress about how the work is going on. Having time with family members while working. (6 Excerpts)

Spouse not geographically present agreed that:

We had enough time to be together with the family and that formed a good social bond with children. (10 Excerpts)

Findings from Quantitative Data:

The level of work-life balance was assessed using the Romanian version of Hayman's (2005) Work-Life Balance Scale. To suit this investigation, the scale consisted of 13 Hayman-adopted components. A five-point time-related scale was used to assess the responses. Statistical package for social sciences (SPSS) version 26 was used to examine the internal reliability of the structured questionnaire. The Cronbach's Alpha values obtained for the thirteen questionnaire factors are shown in Table (1) below.

Table (1): Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.784	.727	13

The scale had thirteen items that passed the reliability test with an alpha value of .784 which is an acceptable value of Cronbach's alpha (Kline, 2015; Field, 2018).

Hypothesis Testing:

H₀: Employees' level of work-life balance does not vary depending on their marital status.

H₁: Employees' level of work-life balance varies depending on their marital status.

Kruskal-Wallis Test:

The Kruskal-Wallis H test is a non-parametric rank-based test that can be used to evaluate whether there are statistically significant differences between two or more groups of an independent variable on a continuous or ordinal dependent variable (Field, 2018). It is a non-parametric alternative to one-way analysis of variance (ANOVA) and an extension of the Mann-Whitney U test that allows for the comparison of more than two independent groups. The dependent variable (work-life balance) was measured on a 5-point scale from "strongly agree" to "strongly disagree," and the independent variable was marital status, with four independent groups: married, single, widow, and spouse not geographically present.

Table (2): Ranks

	Marital Status	N	Mean Rank
level of work-life balance	married	10	17.29
	single	6	13.50
	spouse not geographically present	10	17.29
	Widowed	10	17.29
	Total	36	
Test Statistics^b			
		level of work-life balance	
Kruskal-Wallis H			3.571
df			2
Asymp. Sig.			.168
a. Kruskal Wallis Test			
b. Grouping Variable: marital status			

As shown in Table (2) above, the Kruskal-Wallis H test showed that there was no statistically significant difference in the level of work-life balance and employee marital status, $\chi^2(2) = 3.571$, $p = .168$. Data indicates an invalidation of the research hypothesis ($p > 0.05$). It appears that the four categories of employees included in the study (married, single, widow, spouse not geographically present) do not have a significantly different level of work-life balance.

Discussions:

Theme 1:

Primary data findings revealed the fact that work-life balance is a phenomenon that transcend business and personal life of the working class. Participants had never telecommuted before and found themselves in a new environment where their work-life collided with home life. Employees worked for long hours than they did previously during office hours due to home distractions and lack of requisite resources. Nevertheless, some of the employees thrived in the newfound freedom of working from home during the corona virus pandemic

period. Equally, the organisation understudy was caught flat footed on aspects to do with policy guidelines and resource provision during the study period in question. All in all, boundaries between work and home life became blurred for the generality of employees within the host organisation. Another key point from the results is that the pandemic intensified challenges of balancing work demand and looking after children that working women face in the corporate business world.

From the literature review, primary data findings on employee struggles with work-life balance during covid-19 pandemic have been buttressed by Maviza and Thebe's (2023) research study which acknowledges that working women faced double challenges of balancing between reproductive and productive roles. Similarly, ILO (2020) also observed that one of the most significant problems faced by employees working remotely during the pandemic is the conflict between work and private life, as they experience a blurred line between work and private life. The findings were also in tandem with Lonska *et al.* (2021) study results which revealed that more than sixty percent of Malaysian employees across various industries do not spend enough time with their families due to long working hours. In sum, the findings support the spillover theory in the sense that work aspects can get into the social aspects of human beings and affect them negatively.

Theme 2:

As indicated by research findings, the organisation understudy was forced to allow its employees to work from home through flexible working hours in response to the government's call to control the Covid-19 pandemic. Eventually, participants enjoyed balancing house chores with children's welfare, enough time to rest and being together with the family. It is a great lesson that the organisation can take advantage of by resetting workplace norms around flexible working hours. Resetting workplace norms might not be an overnight exercise but an aspect that requires strategic planning and fortified leaders. Primary data findings about work-life balance benefits during covid-19 pandemic concur with Maviza and Thebe's (2023) research study which acknowledges that the covid-19 pandemic gave rise to new work methods in the corporate world. Similarly, Muzaeni *et al.* (2020) study corroborated the findings with their study which established that a good working environment improves workers' commitment to work. In agreement, Sanfilippo (2020) discovered that a positive work-life balance improves the mental health and well-being of employees and is beneficial to organizational productivity.

Quantitative Data Analysis Results:

Based on the results, the study accepts the null hypothesis. In practice, all categories of the studied employees face equally the same work-life balance burdens according to this compressed picture of the phenomenon understudy. This is a point of divergence from the qualitative research findings.

Qualitative research results indeed indicate that there are differences in work-life balance challenges per category of the marital status of employees. Married employees prove to be the most tormented group by the negative side of the phenomenon understudy than other categories. These study results depict the picture that quantitative research has its shortcoming in terms of interpreting human feelings, opinions, suggestions, and values. The results of this study are consistent with previous research findings. Prithivi and Thilagaraj's (2020) study in India identified that work-life responsibilities have an impact on the personal life of employees. In a nutshell, the quantitative findings noted above feed into the first theme of the qualitative results which revealed work-life struggles to all categories of employees during the covid-19 pandemic.

Conclusion:

As work-life harmony becomes more vital to the working class, it is critical to understand how various individuals manage employment commitments and social life responsibilities during pandemics. This study established that participants struggle with work-life balance during the pandemic. Transport challenges, stumbling blocks in professional development, and failure to balance work demands due to the need to take care of online learning children at home and other house chores were noted. Equally, organizational productivity was severely affected. Some participants suffered strained family relations due to loss of income and children got into the use of dangerous drugs. Thus, the results respond to the first objective of this study. As directed by the second objective of the survey, it was discovered that the pandemic helped research subjects to improve their digital skills. Moreover, participants enjoyed a long time with family and flexible work schedules. In response to the last objective of the treatise, the study disclosed no fundamental variation in the level of work-life balance and employee marital status among the studied groups. Given the above observational

evidence, the management of the host organizations might need to consider training members of staff on the use of modern-day work-related technologies. More so, sufficient telecommuting resources and a policy framework that guides such flexible work arrangements would be needed. Moreover, marriage counselors to resolve work-family-related challenges would be employed and awareness campaigns about work and family-related challenges can be increased.

In terms of management, communication protocols should be observed and improved, as some participants bemoaned receiving work-related instructions and messages during odd hours.

Recommendations:

Since it was found that employees struggle with work-life balance during the pandemic, the study recommends that the organization should invest heavily in staff training and telecommuting resources which can be utilized by workers. Leadership behavior that gives employees a sense of stability, empowerment, and inclusion despite the prevalence of the pandemic is paramount. Remote working and blended learning and teaching can always be the new normal and this can always be buttressed by the provision of workplace rules and regulations. Strong surveillance and monitoring mechanisms for remote working should therefore be a necessity. It is recommended that the organization can do continuous surveys to find out more about work-life balance issues among employees to understand matters that can affect employee morale and productivity. A holistic picture of the subject matter can also be understood through a longitudinal study design with a bigger sample size by future researchers.

Author Contributions:

KM did the following sections of the article: title, abstract, introduction, methodology, results, and discussion.

PN contributed to the introduction and the recommendations section.

VC contributed to the discussion and recommendations.

NS contributed to the theoretical framework and key words.

ID contributed to the theoretical framework and references.

CK contributed to the results and discussion sections.

Conflict of Interest: None

References:

- Anney, B. (2014). Ensuring the Quality of the Finds of Qualitative Research: Looking at the Trustworthiness Criteria. *Journal of Emerging Trend in Educational Research and Policy Studies*, 5, 272–281.
- Baruch, Y. (1999). Response Rate in Academic Studies – A Comparative Analysis. *Human Relations*, 52(4), 421438. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/001872679905200401>
- Becker, P. T. (2008). Publishing pilot intervention studies. *Research in Nursing & Health*, 31, 1–3. <https://doi.org/10.1002/nur.20268>
- Brant, J. & Panjwani, F. (2015). School Economics and the Aims of Education: Critique and Possibilities. *Journal of Critical Realism*, 14(3), 306–324. <https://doi.org/10.1179/1572513815y.0000000004>
- Bryman, A. & Bell, E. (2015). *Business Research Methods* (4th ed.).
- Casteel, A. & Bridier, N. (2021). Describing Populations and Samples in Doctoral Student Research, *International Journal of Doctoral Studies*, 16, pp. 339–362. <https://doi.org/10.28945/4766>
- Creswell, J. (2003). *Creswell, J. (2003). Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approach* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Dawadi, S., Shrestha, S. & Giri, R. A. (2021). Mixed-Methods Research: A Discussion on its Types, Challenges, and Criticisms. *Journal of Practical Studies in Education*, 2(2), 25–36. <https://doi.org/10.46809/jpse.v2i2.20>
- Del Boca, D., Oggero, N., Profeta, P. & Rossi, M. (2020). Women's and men's work, housework, and childcare, before and during COVID-19. *Review of Economics of the Household*, 18, 1001–1017. <https://doi.org/10.1007/s11150-020-09502-1>
- Gálvez, A., Tirado, F. & Jesús Martínez, M. (2020). Work–life balance, organizations, and social sustainability: analyzing female tele-work in Spain. *Sustainability*, 12. <https://doi.org/10.3390/su12093567>

- Gragnano, A., Simbula, S. & Miglioretti, M. (2020). Work-Life Balance: Weighing the Importance of Work-Family and Work-Health Balance. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(3). <https://doi.org/10.3390/ijerph17030907>
- Guest, D. (2002). Human resource management, corporate performance, and employee well-being: Building the worker into HRM. *The Journal of Industrial Relations*, 44(3), 335–358. <https://doi.org/10.1111/1472-9296.00053>
- Hammer, C. S. (2011). The importance of Participant Demographics. *American Journal of Speech-Language Pathology*, 20(4).
- Hayman, J. (2005). Psychometric Assessment of an Instrument Designed to Measure Work Life Balance. *Research and Practice in Human Resource Management*, 13(1), 85–91.
- Hein, C. (2005). *Reconciling Work and Family Responsibilities. Practical Ideas from Global Experience.*
- Hyde, K. F. (2000). Recognising Deductive Processes in Qualitative Research. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 3(82). <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/13522750010322089>
- ILO. (2020). *Practical Guide on Teleworking during the COVID-19 Pandemic and Beyond.*
- Khateeb, F. (2021). Work life balance - a review of theories, definitions, and policies. *Cross-Cultural Management Journal*, 23(1), 27–55.
- Kline, R. B. (2015). *Principles and practice of structural equation modeling* (4th ed.). Guilford Press. www.guilford.com/kline
- Leedy, P. D. & Ormrod, J. E. (2015). *Practical Research Planning and Design* (11th Global Edition). Pearson Education Limited.
- Lonska J, Mietule I, Litavniece L, Arbidane I, Vanadzins I, Matisane L. & Paegle L. (2021). Work-Life Balance of the Employed Population During the Emergency Situation of COVID-19 in Latvia. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.682459>
- Maher, C., Hadfield, M., de Eyto, A., & Hutchings, M. (2018). Ensuring Rigor in Qualitative Data Analysis: A Design Research Approach to Coding Combining NVivo With Traditional Material Methods. *International Journal of Qualitative Methods*. <https://doi.org/10.1177/1609406918786362>
- Mahonde, T. (2022). *Zimbabwe releases the 2022 Population and Housing Census Preliminary Results.*
- Maviza, G., & Thebe, P. (2023). Working From Home and the Triple Role of Women in the Context of COVID-19-Induced Lockdowns in Zimbabwe. *Journal of Asian and African Studies*. <https://doi.org/10.1177/00219096231154240>
- Medelyan, A. (2023). *Qualitative Data Analysis: Step-by-Step Guide (Manual vs. Automatic)*. Thematic. <https://getthematic.com/insights/qualitative-data-analysis/>
- Muzaeni B, Bhebhe T, Matowanyika, K., Sifile O, & Makaza, CM. (2020). An Assessment of the Impact of Work-Life Balance on Employee Performance in the Zimbabwean Banking Industry (ZBI). *IOSR Journal of Economics and Finance*, 11(4), 1–10.
- Naithani, P. & Jha, A. N. (2009). An empirical study of work and family life spheres and emergence of work-life balance initiatives under uncertain economic scenario. *Growth - MTI*, 37(1), 69–73.
- Nguru, R. & Gichuhi, D. (2018). Influence of work-life balance on employee Commitment in Parastatals: A Case Study of National Hospital Insurance Fund in Nakuru, Kenya. *International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom*, 6(5).
- Nigatu, T. (2009). *Qualitative Data Analysis*.
- Noon, M., Blyton, P. & Morrell, K. (2013). *The realities of work: Experiencing work and employment in contemporary society* (4th ed.). Basingstoke: Palgrave.
- Norzita, S, Arrominy, A, Zurraini, A, Kasuma, J., Norlelawati, I, & Yacob, Y. (2020). Does work-life balance have a relationship with work performance? *ASEAN Entrepreneurship Journal (AEJ)*, 6(1).
- Onwuegbuzie, A. and Collins, K. (2015). A Typology of Mixed Methods Sampling Designs in Social Science Research. *The Qualitative Report* [Preprint]. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2007.1638>
- Prithivi.S, & Thilagaraj, A. (2020). A study on impact of Covid in work life balance of employees in Chennai. *Pal Arch's Journal of Archaeology of Egypt/ Egyptology*, 17(6), 2692–2700.
- Saldana, J. (2009). *The Coding Manual for Qualitative Researchers*.

- Sanfilippo, M. (2020, July 24). How to Improve Your Work-Life Balance. *Business News Daily*.
- Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2019). *Research Methods for Business Students* (8th ed.). Pearson.
- Schieman, S., Badawy, P. J., Milkie, M. A. & Bierman, A. (2021). Work-life conflict during the COVID-19 pandemic. *Socius*, 7, 1-11.
- Schindler, P. S. (2023). *Business Research Methods* (14th ed.). McGraw Hill.
- Sirgy, M. J., & Lee, D. J. (2018). Work-life balance: An integrative review. *Applied Research in Quality of Life*, 13(1), 229-254. <https://doi.org/10.1007/s11482-017-9509-8>
- Staines, G. (1980). Spillover versus compensation: A review of the literature on the relationship between work and nonwork. *Human Relations*, 33, 111-129. <https://doi.org/10.1177/001872678003300203>
- Tashakkori, A., & Teddlie, C. (2008). *Introduction to mixed method and mixed model studies in the social and behavioral science*. In V.L. Plano-Clark & J. W. Creswell (Eds).
- Timans, R., Wouters, P. & Heilbron, J. (2019). Mixed methods research: what it is and what it could be. *Theory and Society*, 48, 193-216. <https://doi.org/10.1007/s11186-019-09345-5>
- Wu, M. J., Zhao, K., & Fils-Aime, F. (2022). Response rates of online surveys in published research: A meta-analysis. *Computers in Human Behavior Reports*, 7, 100206. <https://doi.org/10.1016/J.CHBR.2022.100206>
- Yu, X. and Khazanchi, D. (2017). Using Embedded Mixed Methods in Studying IS Phenomenon: Risks and Practical Remedies with an Illustration. *Communications of the Association for Information Systems*, 34, pp. 555-595. <https://doi.org/10.17705/1cais.04102>

Determinants of Housing Prices in South Africa: The Impact of Covid-19

محددات أسعار المساكن في جنوب أفريقيا: تأثير فيروس كورونا

Pradeep Brijlal¹, Brandon Hareb²

^{1,2} University of Cape Town, South Africa

¹ pbrijlal@uwc.ac.za

Accepted

قبول البحث

2023/10/19

Revised

مراجعة البحث

2023 /9/11

Received

استلام البحث

2023 /8/16

DOI: <https://doi.org/10.31559/GJEB2023.13.5.5>



This file is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Determinants of Housing Prices in South Africa: The Impact of Covid-19

محددات أسعار المساكن في جنوب أفريقيا: تأثير فيروس كورونا

Abstract:

Objectives: The present study aims to determine the relationship between selected macroeconomic and market variables, and South African housing prices, and the influence that Covid-19 had on South African housing prices, after holding for the effect of the change in selected macroeconomic, and market variables on housing prices.

Method: Housing prices were determined via the macroeconomic and market variables of economic growth, unemployment, inflation, household debt-to-income, interest rates, foreign exchange rates, stock market returns, and Covid-19. Data collected were analysed using correlation and hierarchical multiple regression tests.

Results: The findings indicated that pre-existing relationships between housing prices and traditional determinants of unemployment and household debt-to-income have changed. The results also indicated that housing prices increased during Covid-19 over-and-above the expected increase attributed to changes in the other selected predictor variables.

Conclusion: These results provide an updated collection of housing price predictors for practitioners to utilise post-pandemic.

Keywords: housing prices; Covid-19; macro-economic determinants; micro-economic determinants.

الملخص:

الأهداف: تهدف الدراسة الحالية إلى تحديد العلاقة بين متغيرات الاقتصاد الكلي ومتغيرات السوق المختارة، وأسعار المساكن في جنوب إفريقيا، وتأثير فيروس كورونا على أسعار المساكن في جنوب أفريقيا بعد التمسك بتأثير التغير في متغيرات الاقتصاد الكلي والسوق المختارة على أسعار المساكن المنهجية: وتم تحديد أسعار المساكن من خلال متغيرات الاقتصاد الكلي والسوق مثل النمو الاقتصادي، والبطالة، والتضخم، وديون الأسر إلى الدخل، وأسعار الفائدة، وأسعار صرف العملات الأجنبية، وعوائد سوق الأوراق المالية، فايروس كورونا. وقد تم تحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام اختبارات الارتباط والانحدار المتعدد الهرمي.

النتائج: أشارت النتائج إلى أن العلاقات الموجودة مسبقاً بين أسعار المساكن والمحددات التقليدية للبطالة وديون الأسر المعيشية إلى الدخل قد تغيرت. كما أشارت النتائج إلى أن أسعار المساكن ارتفعت خلال فترة كوفيد-19 فوق الزيادة المتوقعة التي تعزى إلى التغيرات في المتغيرات التنبؤية الأخرى المختارة. الخلاصة: توفر هذه النتائج مجموعة محدثة من تنبؤات أسعار المساكن للممارسين لاستخدامها في مرحلة ما بعد الوباء.

الكلمات المفتاحية: أسعار السكن؛ كوفيد-19؛ المحددات الماكرو اقتصادية؛ المحددات الميكرو اقتصادية.

Introduction:

Housing prices have typically been easy to predict and understand (Wu & Brynjolfsson, 2015) because of long-standing relationships between housing prices and housing price determinants, underpinned by theories that have invariably corroborated with observations of housing market dynamics (Bah et al., 2018). The significance of these relationships has been reinforced during periods of economic shock, whereby continuity of the relationships between housing prices and determinants was exhibited during periods of significant volatility (Wu & Brynjolfsson, 2015).

Economic conditions generally associated with a downturn in housing prices, such as low economic growth and increasing interest rates, have coincided with record-high housing prices throughout the country (Francis, 2020). This observation directly contradicts the pre-established relationships between housing prices and several macroeconomic and market determinants, resulting in insinuations that these relationships have been altered due to the pandemic (Sucheran, 2022). However, South African housing prices have not adjusted to these pre-defined relationships in response to Covid-19 (Sucheran, 2022). Subsequently, the lack of continuity between housing prices and housing price determinants from before the pandemic to after the onset compromises the validity of the application of previous research in the field to the current climate of Covid-19 affected housing prices. As a result, practitioners cannot confidently predict housing prices by the relationships of price determinants of old.

Considering these mitigating circumstances above, the present study seeks to contribute to the current literature by examining the relationship between relevant variables under the circumstances of Covid-19. The present study seeks to establish the extent to which Covid-19 has impaired the relationships between traditional market determinants and housing prices and the impact that Covid-19 has had on South Africa.

Literature Review:

This section draws from the relevant literature to provide insight into the fundamentals and dynamics of the housing market. A nuanced overview of the relationships between macroeconomic and market factors and housing prices will provide a theoretical background from which relevant literature can. This analysis culminates with an overview of academic insight into the impact that Covid-19 has had on housing prices, from which the research objectives of the present study will follow.

The Housing Market:

The "housing market" refers to tangible, resident-demarcated land, and related property, unmovable and (largely) exhaustive (Olsen, 2017). The land is finite; thus, changes in supply are mainly dependent on expansions of real estate zoning and the repurposing of single-unit homes into multi-unit residences (Bramley, 2013). Nonetheless, these alterations are costly and time-intensive, resulting in an intrinsically supply-lagging market (Al-Masum & Lee, 2019). Consequentially, determination within the housing market lies with the demand side of the supply-demand function (Olsen, 2017).

The law of supply and demand is an economic principle that details a resource's price and quantity determinants in a competitive market by explaining the interaction between its demand and supply (Gale, 1955). Changes in price and quantity react to changes in supply and demand until an equilibrium is reached. Applying this law to the housing market, where supply is lagging, an increase in demand results in a price bubble (an increase in price above intrinsic value) for the duration of efforts to increase supply (Fingleton, 2008). Based on the law of supply and demand, the research necessitated the focus on demand-altering factors present throughout housing-related literature, which will guide the objectives of the present study.

The fixed nature of housing ensures that housing demand is tied to the attractiveness of its location (Bramley, 2013). Scaling this notion, the demand for a country's housing market depends on the country's attractiveness which is primarily determined by many economic and market variables (Al-Masum & Lee, 2019). Thus, a theoretical and literary review of housing prices' important macroeconomic and market determinants is presented below.

Macroeconomic and Market Determinants of the Housing Market:

This section explains the determinants of housing prices by exploring the theoretical and literary workings of scholars who have studied significant macroeconomic and market variables' impacts on housing prices.

Economic Growth:

Economic growth measures the annual growth in a country's production, including annual growth in spending - which speaks to the extent to which real income has grown (Klarl, 2016). When economic growth increases, the ratio between individual income and the cost of goods and services increases, rendering goods and services more affordable - increasing consumer spending power (Valadez, 2011). Therefore, increasing economic growth and enhancing consumer spending power make housing more affordable, increasing housing demand and market prices (Klarl, 2016).

Yıldırım and İvrendi (2017) found that economic growth in the form of industrial production has a statistically significant impact on determining the demand for housing in Turkey, corroborated by the markets of the United States (Garriga et al., 2019) and throughout the European Union (Filotto et al., 2018). Importantly, Apergis et al. (2014) determined a robust and positive correlation between South African housing prices and economic growth, deducing shocks in economic growth to have profoundly impacted housing prices.

Unemployment:

Francis (2020) asserts a significant connection between unemployment and the housing market. Unemployment rates are related to disposable income figures and consumer spending (Agnew & Lyons, 2018). As unemployment decreases, average disposable income increases and consumer spending rises, rendering homeownership affordable for more consumers and increasing housing demand (Francis, 2020). It also results in more consumers meeting the required mortgage bond criteria, further increasing demand and increasing housing prices (Andre et al., 2019). Many observations of a significant relationship between unemployment and housing prices have been documented throughout global markets (Rupert & Wasmer, 2012); however, recent studies within South Africa have not found significant relationships (Akinsomi et al., 2018).

Debt-to-Income Ratio:

The household debt to income ratio is calculated as the ratio of household debts that arise from loans to the total income earned by households (Scott & Pressman, 2013). Thus, it measures the ability of households to settle their principal debts, whereby a high ratio indicates a high risk of default (Scott & Pressman, 2013).

The empirical literature suggests that an increase in the ratio promotes growth in housing prices due to the excess loans circulating the market, allowing for the purchasing of more housing (Lowe, 2017). However, the ratio also impacts consumer savings; the more significant the debt-to-income ratio, the less income households can save. This affects their ability to invest in an asset with the income and savings requirements that housing necessitates, funneling consumers towards the less capital-intensive option of renting (Lowe, 2017). Thus, the relationship between household indebtedness and housing prices is not always positive, as the market's appetite for savings confounds it.

Sibanda and Mhlanga (2013) found a positive relationship between housing prices and debt-to-income in South Africa. Nomatye and Phiri (2017) study also supported these findings, suggesting that the household debt-to-income ratio primarily influences changes in housing prices and concluding on the significant effect that excess loans have on increasing housing prices.

Inflation:

Inflation measures the rate of change in prices of goods and services in an economy (Hay, 2009). When inflation rises, the money supply increases, and prices of limited goods, such as housing, adjust to meet the influx of excess money (Hay, 2009). Thus, a strong, positive relationship exists between inflation and housing prices.

Inglesi-Lotz and Gupta (2011) investigated the relationship between inflation and South African housing prices, noting a high positive correlation between the two variables. This strong correlation has rendered housing a solid hedge against inflation in South Africa. Taderera and Akinsomi (2020) supported this finding by confirming the strong inflation-hedging qualities of housing in both the short and long run.

Interest Rates:

Interest rates are the cost of borrowing money and are the percentage of the principle of a loan that a lender charges a borrower for using money (Hott & Jokipii, 2012). Repo interest rates (the interest rate charged by the central bank to borrowing banks) serve as the basis for interest rates. The repurchase rate is dependent on

balancing the desire to stimulate borrowing and spending and encourage economic growth by setting low interest rates, with the need to maintain a level of interest rate that keeps inflation controllable (Kuttner, 2014).

Interest rates affect housing prices as they determine the cost of mortgages, which affects housing affordability (Bhutta & Keys, 2016). Housing prices adjust to the cost of financing a purchase, as cheaper mortgages increase mortgage demand, which increases housing demand and prices (Kuttner, 2014). Thus, an inverse relationship exists, whereby a decrease in interest rates will be balanced out by an increase in housing prices and vice versa. This was tested by Kwangware (2008), who confirmed the existence of a negative correlation between interest rates and South African housing prices.

Foreign Exchange Rate:

The foreign exchange rate is defined as the price of the domestic currency for another currency (Taylor, 1995). Suppose foreign exchange rates depreciate and the foreign currency grows relative to the local currency. In that case, residential real estate becomes cheaper for foreign investors who earn in their stronger currency. This increases foreign investor purchasing power, which increases foreign demand for housing and contributes to higher housing prices (Ma & Zhang, 2019).

However, this effect is often surpassed by the income effect of the foreign exchange rate (Bahmani-Oskooee & Wu, 2018). This is the case in South Africa, a net importer that relies heavily on imported goods such as oil, machinery, and consumption (Ma & Zhang, 2019). When the Rand appreciates relative to the foreign currency (a decrease in the foreign exchange rate), imported goods become cheaper and general prices decrease. This decreases inflation and increases disposable income, rendering housing more affordable. The decrease in inflation also allows the government to decrease interest rates, increasing demand for mortgages and housing (Bahmani-Oskooee & Wu, 2018). This increases the price of housing, implying an inverse relationship between foreign exchange rates and housing prices.

Stock Market Return:

A further market metric with bearings of significance to the housing market is the returns of stock markets. The short-term impact of stock market returns on the price of housing is a positive one. As the stock market returns increase, invested funds increase (Antonakakis et al., 2016), which can be reinvested into the economy, which the housing market forms a part of. Therefore, an increase in the stock market returns results in a ripple effect of increasing housing demand and, thus, increasing housing prices (Antonakakis et al., 2016).

However, many investors view housing and the stock market as substitutes. Economic theory dictates that when the relative attractiveness of a substitute increases, the demand and price of the asset in question decrease (Campbell, 1985). Thus, an increase in stock market returns results in more investors funneling their investments towards the stock market instead of the housing market. This decreases housing demand and prices, implying an inverse relationship between the two variables (Choi, 2021).

The net effect of increasing stock market returns on housing prices depends on whether increasing disposable income outweighs decreasing investor appetite for housing (Choi, 2021). Evidence from the literature suggests that in most markets, the effects on income outweigh those of investor appetite, increasing housing prices (Antonakakis et al., 2016).

Covid-19 impact on the Housing Market:

Analyzing the relationships between major macroeconomic and market variables and housing prices provides a foundation for a review of the impact that Covid-19 has had on housing prices.

The introduction of a pandemic of the scope and consequence of Covid-19 could inevitably lead to altering housing determinants such as unemployment, disposable income, and economic growth. Previous periods of high unemployment and low disposable income have diminished housing demand, stifling housing prices (Hott & Jokipii, 2012). Thus, an initial period of slow market growth was experienced during the first few months of the pandemic as fear and uncertainty disrupted housing demand and supply. Intuition, in combination with fundamental economic principles, resulted in predictions of Covid-19 collapsing the housing market just as the market collapsed in the wake of the 2007 financial crisis (Liu & Su, 2021).

However, the circumstances surrounding Covid-19 differed vastly from those of the 2007 financial crisis. Unlike in 2007, homeowners were not overleveraged, and lending standards were not too loose; thus, there was

no frenzy to liquidate real estate and saturate the housing market (Liu & Su, 2021). Instead, the market rebounded and experienced unparalleled growth (Jones et al., 2021).

The growth in the housing market was attributed to the monetary policies implemented by the government. Interest rates were lowered to a record low of 3.5% in July 2020, encouraging borrowing and investment and easing concerns about impending economic decline (D'Lima et al., 2022). This also significantly lowered mortgage rates, which increased housing demand (Subaşı & Baycan, 2022). The government provided grants and stimulus packages to ensure that household incomes did not collapse when unemployment inevitably rose. These policies increased housing prices to record-high levels nationwide (Marcus, 2022).

However, the economic environment observed towards the latter half of 2021 did not support the trend of a growing housing market. Inflation had risen steadily due to increasing fuel and electricity costs. This subsequently leads to the Reserve Bank increasing interest rates, diminishing disposable income, and limiting the volume of mortgages. Furthermore, households had more outstanding debt than before the pandemic, reflected by a higher debt-to-income ratio (Srivastava et al., 2022). This increase in consumer indebtedness does not reflect increased mortgage activity, but rather it indicates a decreased ability for consumers to take on more debt, resulting in fewer mortgages. Despite the increase in interest rates and the decrease in consumers' ability to take on more debt, housing prices continued to rise.

Speculators have argued that the continued growth in housing prices can be attributed to the changing dynamics of post-covid lifestyles and the pandemic increased demand for housing as more people started working from home. This increased the relative prices of larger suburban homes (Jones et al., 2021). Single-family housing also increased in price relative to multifamily construction as the demand for housing away from dense urban areas increased due to the declining need for accessibility to economic hubs (Jones et al., 2021).

Increasing housing demand was also aided by the influence of price expectations (Subaşı & Baycan, 2022). Price expectations are known to shape current housing prices significantly. This has been influential since the onset of the pandemic, as consumers raised their expectations of future housing appreciation based on the current appreciation. Consumers during this time preferred to pay inflated prices rather than wait for the possibility of lower prices to unveil themselves at a much later date (D'Lima et al., 2022).

In summary, theories and literature have explored the relationships between selected macroeconomic and market factors in the South African housing market. Covid-19's detrimental impact on the country's economic and market well-being, along with observations of a consistently ascending housing market in South Africa, have starkly contradicted the pre-established relationships that housing prices were found to have had with the explored macroeconomic and market factors of economic growth, unemployment, debt-to-income, inflation, interest rates, foreign exchange rates, and stock market returns. This has led to speculation surrounding the impact of changing lifestyle dynamics on the market, leading one to wonder if Covid-19 has altered the relationships between the market and the mentioned macroeconomic and market factors (Jones et al., 2021). Academic contributions towards these changed dynamics in South Africa are scarce.

This study explores the extent to which previously established relationships between the housing market and macroeconomic and market variables of economic growth, unemployment, debt-to-income, inflation, interest rates, foreign exchange rates, and stock market returns still hold. This study also seeks to identify how Covid-19 has changed the relationships between the selected macroeconomic and market variables with housing prices.

Therefore, the research objectives of the present study are to determine:

- The relationship between selected macroeconomic and market variables and South African housing prices, and
- The influence that Covid-19 had on South African housing prices, after holding for the effect of the change in selected macroeconomic and market variables on housing prices.

Research Methodology:

This section details the dataset used in the analysis, outlining the variables and methodologies utilised in exploring the study's objectives.

Data:

The study uses quarterly observations for the chosen variables from 01 January 2002 to 30 June 2022 to form a time series of 82 observations, the last 10 of which occurred post the introduction of Covid-19 pandemic. The recording and reporting norms of the economic variables necessitated quarterly data. A quarterly data sampling

aligns with most studies explored in the literature review. A sample period of over 20 years is deemed long enough to infer generalizability.

Variables:

This study's variables of housing prices, macroeconomic and market variables, and Covid-19 are outlined below.

Housing Prices:

Housing prices were measured via the South Africa Nominal Residential Property Price Index (RPPI). This index measures the change in the average prices paid by households for all residential properties in South Africa. The index is the most comprehensive housing metric available, factoring in the sale prices of new and resale residential housing (Els, 2010). Thus, the index allows for comparing the country's total housing price levels. The bank reports the RPPI for International Settlements every quarter.

Macroeconomic Variables:

The economic growth of South Africa was measured using the country's gross domestic product (GDP). This metric measures the total market value of all the finished goods and services produced within South Africa, serving as the most popular indicator of economic growth throughout literature and in practice (Valadez, 2011). The South African Reserve Bank (SARB) releases GDP data every quarter.

Unemployment is measured using the Quarterly Labour Force Survey (QLFS). The QLFS is a household-based survey that covers total employment and unemployment in all industries and sectors. This data is published quarterly by the SARB and serves as the country's most widely cited unemployment metric (Yu, 2009).

The South African household debt-to-income ratio calculates the ratio of the combined debts of South African households to the combined monthly income of South African households. This ratio is recorded and published every quarter by the SARB.

Inflation is proxied by the South African Consumer Price Index (CPI). CPI measures the overall change in consumer prices based on a representative basket of goods and services and is widely regarded as the best metric for measuring inflation (Cavallo, 2020). Stats SA publishes quarterly CPI data.

Market Variables:

In line with prior literature, interest rates are proxied by the repurchase rate (REPO). The REPO is the rate at which financial institutions borrow from the reserve bank. It subsequently informs the prime rate at which private banks lend to individuals, reported every quarter.

The South African nominal effective exchange rate proxies the foreign exchange rate. This is the weighted average exchange rate of the Rand based on trade and consumption of manufactured goods between South Africa and its most important trading partners. The weighted average exchange rate of the Rand is calculated against twenty currencies at varying weights according to their level of trade with South Africa.

Stock market returns for South Africa are proxied by using the South African FTSE/JSE Africa All Shares Index. Companies in this index comprise the top 99% of the market capitalisation of all listed companies on the Johannesburg Stock Exchange, rendering it the most comprehensive index for gauging market returns. Bloomberg provides quarterly returns figures.

Covid-19:

The presence of Covid-19 acts as a dummy variable in the study, denoted as '1' in model calculations when present in the time series (from March 2020 onwards) and as '0' otherwise.

Data Analysis:

The collected data were analysed using IBM SPSS version 28. This software has been used industrywide and is considered robust in its correlation and hierarchical regression tests (Rahman & Mukhtadir, 2021). As some variables were index valued, a two-step approach for transforming continuous variables was employed to transform the variables into normally distributed variables. Descriptive statistics were used to test for normality, homoscedasticity, and linearity assumptions. Variance inflation factor tests were also run to test for potential issues of multicollinearity present amongst the set of regression variables. No unit tests were conducted, as data

analysis was carried out in line with the methodology employed by a host of articles referenced throughout (Garriga & Peralta-Alva, 2019; Sibanda & Mhlanga, 2013; Yildirim A& İvrendi, 2017).

For research objective one, correlation and hierarchical multiple regression tests were carried out to determine (i) the relationship between selected macroeconomic and financial variables and South African housing prices. Pearson correlation coefficients determine the size, direction, and significance of correlations between the dependent variable of housing prices, whilst regression results indicate the proportion of change in housing prices that a change in the variable predicts and whether this change is statistically significant or not.

For research objective two, a hierarchical multiple regression allows for a second model that includes the independent dummy variable of Covid-19 to be compared to the first regression model comprising just the economic and market variables. This allows for the analysis of the influence that Covid-19 had on South African housing prices after adjusting these prices for the changes imparted by the selected macroeconomic and market variables explored in the first regression.

Results and Discussion:

This section compares the outcomes of the results to prior literature. Detailed below are the results of the correlation and regression tests employed to address the study's research objectives. These results are supplemented with a discussion of the results' relevant implications on the research objectives.

Assumption Testing:

Tests of normality were run using the Shapiro-Wilk test. Results were non-significant for all variables, ranging from 0.182 to 0.994. As these values did not fall below the threshold of .005, the samples can be considered normally distributed. The scatterplots of standardised predicted values against standardised residuals between the dependent and independent variables indicated that linear relationships existed. Scatterplots also indicated variance consistency for differing values of the variables; thus, homoscedasticity could be assumed.

Analysis of Results:

Below Table (1) is a Pearson correlation matrix of housing prices with the selected macroeconomic, market, and Covid-19 variables. Correlation results infer the direction and size of the relationship between two variables. This is followed by Model 1 Table (2) of a hierarchical multiple regression of housing prices with the selected macroeconomic and market variables. Regression results dictate whether variation in independent variables has resulted in material variation in housing prices and if this affected variation is significant to variation affected by other variables.

Table (1): Pearson Correlation Matrix of Housing Prices with Macroeconomic, Market, and Covid-19 Variables

		Economic growth	Unemployment	Inflation	Debt-to-Income	Interest Rates	Foreign Exchange Rate	Stock Market Returns	Covid-19
Housing Prices	Pearson Correlation	.987**	.206	.992**	.187	-.751**	-.842**	.969**	.579**
	Significance	<.001	.072	<.001	<.003	<.001	<.001	<.001	<.001

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

Table (2): Hierarchical Multiple Regression of Housing Prices with Macroeconomic, Market, and Covid-19 Variables:

<i>Model 1</i>					
Model		Beta	Significance	R ²	Sig. F Change
1	(Constant)	-654.853	.699	.989	<.001
	Economic Growth	.001	.527		
	Unemployment	16.015	.612		
	Inflation	13.201	<.001		
	Debt-to-Income	9.359	.415		
	Interest Rate	-.133	.662		
	Exchange Rate	.003	.917		
	Stock Market Returns	.000	<.001		

Macro-economic and Market Variables:

Economic Growth:

The present study's results reinforce the abovementioned study's findings and extend them to the present day. Results indicate that housing prices are most severely positively correlated with economic growth ($r(78) = .987, p < .001$). This suggests that a change in economic growth coincides with a change in the same direction and of a similar quantity in housing prices. This relationship is consistent with Apergis et al. (2014), who found the same relationship in South Africa from 1994 to 2014.

However, regression results indicate that a change in economic growth does not predict a significant change in housing prices relative to the change effected by other variables in the regression ($B = .001, p = .527$). Thus, it is suggested that economic growth is not a significant predictor of South African housing prices, which does not align with the findings of Apergis et al. (2014), who indicated that shocks in economic growth have resulted in profound impacts on South African housing prices; explained by the small-scale GDP volatility during Covid-19, controlled for by government intervention. Therefore, mitigating an economic growth shock has likely caused housing prices to react to predictors that have exhibited greater volatility during Covid-19, such as inflation or stock market returns.

Unemployment:

The weak, positive correlation between unemployment and housing prices ($r(77) = .206, p = .072$) indicates an insignificant relationship, whereby a change in unemployment coincides with a small change in the same direction in housing prices. This finding does not align with generalised economic theory, as holding all other variables constant, unemployment and housing prices are expected to have an inverse relationship (Agnew & Lyons, 2018). Furthermore, regression results indicate that change in unemployment does not predict a significant change in housing prices relative to change effected by other variables in the regression ($B = 16.015, p = .612$). Thus, it is suggested that unemployment is not a significant predictor of South African housing prices.

Akinsomi et al. (2018) contextualised the insignificant relationship between unemployment and South African housing prices by highlighting the country's inequality, resulting in a housing market dominated by a few high-income participants. Thus, findings may indicate that changes in unemployment on housing prices, which affect a few housing market participants, are less impactful than changes in variables that impact most housing market participants.

Inflation:

The significant positive correlation between inflation and housing prices ($r(78) = .992, p < .001$) suggests that a change in inflation coincides with a change in the same direction and of a similar quantity in housing prices. This relationship is aligned with theories proposed in economic literature, positing that as the money supply increases, the prices of assets with constrained supply, such as housing, will increase. Thus, this finding confirms the inflation-hedging properties of South African housing (Inglesi-Lotz & Gupta, 2011).

Furthermore, regression results indicate that change in inflation predicts a significant change in housing prices relative to change effected by other variables included in the regression ($B = 13.201, p < .001$). This aligns with prior South African literature noting the ability of inflation to affect housing prices (Taderera & Akinsomi, 2020). Thus, it is suggested that inflation significantly predicts South African housing prices.

Debt-to-Income:

The weak, positive correlation between household debt-to-income and housing prices ($r(77) = .187, p = .103$) indicates an insignificant relationship, whereby a change in household debt-to-income coincides with a small change in the same direction in housing prices. Moreover, regression results indicate that a change in the ratio does not predict a significant change in housing prices relative to the change effected by other variables in the regression ($B = 9.359, p = .415$). Thus, it is suggested that household debt-to-income is not a significant predictor of South African housing prices.

Lowe (2017) has attributed the insignificance between household debt-to-income and housing prices towards the conflicting theologies behind how a change in the ratio may impact a consumer's ability to purchase housing. He noted that whilst a higher ratio may indicate more mortgage loans, it also indicates fewer savings, which would have an adverse effect on housing affordability. Results of the present study suggest that the counter-acting positive

and negative effects of a changing debt-to-income ratio on housing prices have resulted in a net effect of insignificance between the two variables.

Interest Rates:

The significant negative correlation between interest rates and housing prices ($r(78) = -.751, p < .001$) suggests that a change in interest rates coincides with a change in housing prices of a similar magnitude but in the opposite direction. However, regression results indicate that a change in interest rates does not predict a significant change in housing prices relative to the change effected by other variables in the regression ($B = -.133, p = .662$). Therefore, whilst there is a defined relationship between interest rates and housing prices, one cannot conclude that a change in interest rates has resulted in a material change in housing prices.

An explanation for the lack of material effect of interest rates on housing prices in South Africa was outlined by Kwangware (2008), who noted the staggered nature of housing prices in adapting to interest rate changes. A further explanation has been highlighted by Camilleri et al. (2019), who noted that price expectations could override the ability of interest rate changes to affect housing prices.

Exchange Rates:

The significant negative correlation between foreign exchange rates and housing prices ($r(76) = -.842, p < .001$) suggests that a change in foreign exchange rates results in a change in housing prices of a similar magnitude but in the opposite direction. This finding is aligned with the notion that a rand appreciation results in higher housing prices due to decreased inflation, increased disposable income, and increased spending power. However, regression results indicate that a change in foreign exchange rates does not predict a significant change in housing prices relative to the change effected by other variables in the regression ($B = .003, p = .917$). Therefore, whilst there is a defined relationship between foreign exchange rates and housing prices, one cannot conclude that a change in interest rates has resulted in a material change in housing prices.

Whilst this finding does not align with the expectation of a net exporter to exhibit a significant relationship between foreign exchange rates and housing prices, an explanation has been offered by Kwangware (2008), who suggests that housing markets tend to respond to other variables such as inflation and interest rates before the impact of change in foreign exchange rates materialises.

Stock Market Returns:

The significant positive correlation between stock market returns and housing prices ($r(78) = .969, p < .001$) suggests that a change in stock market returns coincides with a change in the same direction and of a similar quantity in housing prices. This relationship supports the findings of Antonakakis et al. (2016), who attribute a positive correlation between stock market returns and housing prices to the excess capital that strong market returns afford consumers to spend on housing.

Furthermore, regression results indicate that change in stock market returns predicts a significant change in housing prices relative to change effected by other variables in the regression ($B = .001, p < .001$). Thus, it is suggested that stock market returns significantly predict South African housing prices, concurring with the theory suggesting that the effect of increasing market returns on increasing disposable income outweighs the effect of decreasing investor appetite for housing in South Africa, resulting in higher housing prices (Choi, 2021).

The present study's findings allow for a conclusion to the first research objective of determining the relationship between selected macroeconomic and market variables and South African housing prices. Correlational relationships between housing prices and economic growth, inflation, interest rates, foreign exchange rates, and stock market returns are congruent with prior research findings. However, correlation results reveal that unemployment and household debt-to-income were not significantly correlated with housing prices for the study. Furthermore, of all the variables included in the regression, only inflation and stock market returns could predict significant variations in housing prices. These findings speak to the first research question of the study, allowing one to conclude that inflation and stock market returns as significant determinants of housing prices in South Africa.

These findings have major implications for practitioners and scholars alike, providing an updated profile of the relationship between housing prices and the macroeconomic and market variables in the present study. This allows for a greater understanding of South African housing market dynamics, more informed predictions of

future housing prices, and a greater ability to control housing prices via control of significant determinants such as inflation.

Covid-19:

Below is Model 2 Table (3) of the hierarchical multiple regression of housing prices with the selected macroeconomic, market, and Covid-19 variables. Regression results dictate whether variation in independent variables has resulted in material variation in housing prices and if this affected variation is significant to variation affected by other variables.

The results follow the multiple hierarchical regression model summary of housing prices with the selected macroeconomic, market, and Covid-19 variables. Model summary results indicate the level of variance in housing prices after accounting for the effect in housing price variance of the other tested variables in the model.

Table (3): Multiple Hierarchical Regression of Housing Prices with Macroeconomic, Market, and Covid-19 Variables: Model 2

Model		Beta	Significance	R ²	Sig. F Change
2	(Constant)	1652.868	.339	.991	.001
	Economic Growth	.001	.227		
	Unemployment	-56.373	.126		
	Inflation	12.378	<.001		
	Debt-to-Income	-9.332	.440		
	Interest Rate	.232	.447		
	Exchange Rate	.033	.193		
	Stock Market Returns	.000	<.001		
	Covid-19	780.540	.001		
				R ² change	.002

Multiple Hierarchical Regression Model Summary of Housing Prices with Macroeconomic, Market, and Covid Variables

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.994 ^a	.989	.988	375.03907	.989	855.577	7	67	<.001
2	.995 ^b	.991	.989	349.48310	.002	11.157	1	66	.001

- a. Predictors: (Constant), Stock Market Return, Debt-to-Income, Interest Rate, Exchange Rate, Unemployment, Inflation, Economic Growth
- b. Predictors: (Constant), Stock Market Return, Debt-to-Income, Interest Rate, Exchange Rate, Unemployment, Inflation, Economic Growth, Covid
- c. Dependent Variable: Housing Prices

The results of the second model of the regression test indicate that housing prices significantly increased during Covid-19 ($B = 780.540, p = .001$). This result also indicates that Covid-19 predicted significant variation in housing prices after the effect of the other tested variables was accounted for, reflected by a significant F-change value ($F\text{-change}(1,66) = 11.157, p = .001$). Thus, it can be concluded that Covid-19 increased housing prices over and above the increase in housing prices that is attributed to the pandemic-induced changes in the chosen macroeconomic and market variables included in the regression.

The increase in housing prices, over and above that predicted by the changes in explanatory variables included in the regression, indicates that additional, Covid-related forces have increased housing prices. This finding aligns with the notion provided by D'Lima et al. (2022), who attested to a bubble-like increase in housing prices during Covid-19.

This aligns with the idea that the introduction of the pandemic has changed the dynamics of the housing market to a degree whereby properties are valued differently than before (Subasi et al., 2022). This supports the idea that there is an increased demand for housing due to the shift in working norms allowing more employees to work from home (Jones et al., 2021). It also lends more support to the notion brought forward by Subaşı and Baycan (2022) and D'Lima et al. (2022), who noted the impact that price expectations have had in increasing housing demand and housing prices, stating that housing consumers during the pandemic preferred to pay inflated prices now than to wait for the possibility of lower prices in the future.

The present study's findings allow for a conclusion concerning the second research objective of determining the influence that Covid-19 had on South African housing prices after holding for the selected macroeconomic and market variables of model 1. Regression results indicate that after holding for the effect of the included

macroeconomic and market variables of model 1 on housing prices, Covid-19 significantly increased housing prices.

Findings of a significant, tangible impact of Covid-19 on housing prices should add the factor of Covid-19 to the collection of housing price determinants used by scholars and practitioners. This factor should be accounted for when evaluating and predicting housing prices in the future.

Limitations:

The findings of this study need to be viewed and interpreted in light of some limitations. These limitations can be categorised into two broad categories: limitations regarding the sample used and limitations regarding the variables used.

The recent Covid-19 pandemic restricted the study to 10 quarterly Covid-19-affected samples. One must be cognizant of this sample size when attempting to generalise the findings of the study post-pandemic. It is important to preface long-term predictions regarding the findings of this study with the caveat of limited Covid-19 samples.

Proxies were used when testing most variables, including the dependent variable. Whilst the best estimates of variables were used as proxies, they do not account for the entirety of the factors in question; thus, a degree of error is warranted.

Moreover, while literature necessitated including a host of housing price predictors, some exhibited multicollinearity. Variables used to proxy economic growth and inflation exhibited a significant correlation which may skew or undermine the effect that one or both variables may have on predicting housing prices and must be noted when interpreting the results of this study.

Finally, given the correlational nature of this study, one cannot explicitly conclude causality. However, results still provide an estimate of an association between variables, which is of immense value to scholars and practitioners interested in the relationships between housing prices and the given independent variables. Furthermore, it has been well established in the literature that housing prices are reactant to changes in the economy and the market, thus whilst causation cannot be explicitly concluded, interpretation of causation is feasible when results are analysed through the prism of prior literature (D'Lima et al., 2022).

Recommendations for Further Research:

The present study's findings extend the knowledge of relevant research conducted before Covid-19. However, the study's limitations hinder the present study's results. Thus, for these results to be recognised as conclusive, limitations regarding the sample size and methodology should be addressed in future research.

It is recommended that future research replicate the present study after an elapsed period whereby post-Covid observations comprise a greater proportion of the overall sample. This would allow for the results of the impact of Covid-19 on housing prices to be inferred with greater confidence. It would reinforce and update the present study's findings, allowing for a greater understanding of housing price determinants and better modelling and speculation of future housing prices.

It is also recommended that this study be replicated in other countries, as it would be a valuable addition to the literature to identify whether the effect of Covid-19 on housing prices is global if it can be blanketly applied across different regions, and to determine what national characteristics may confound observed effects.

Conclusion:

The key findings of the present study are two-fold in nature. Contrary to the findings of prior literature, the present study identified only inflation and stock market returns as significant predictors of South African housing prices. The second of the key findings found that Covid-19 increased housing prices over and above the increase attributed to variations in the chosen macroeconomic and market variables.

The present study's findings contribute to prior literature by exploring the dynamics of a housing market in the aftermath of a watershed period in history, allowing practitioners to act with more meaningful information regarding present market dynamics. The lack of synergy between the results of the present study and those of studies conducted before Covid-19 pandemic underly the significant contribution the present study provides. It emphasised the changing dynamics within the market that the present research has explored.

References:

- Agnew, K., & Lyons, R. C. (2018). The impact of employment on housing prices: Detailed evidence from FDI in Ireland. *Regional Science and Urban Economics*, 70, 174-189. <https://doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2018.01.011>
- Akinsomi, O., Mkhabela, N., & Taderera, M. (2018). The role of macro-economic indicators in explaining direct commercial real estate returns: evidence from South Africa. *Journal of Property Research*, 35(1), 28-52. <https://doi.org/10.1080/09599916.2017.1402071>
- Al-Masum, M. A. & Lee, C. L. (2019). Modelling housing prices and market fundamentals: evidence from the Sydney housing market. *International Journal of Housing Markets and Analysis*. <https://doi.org/10.1108/ijhma-10-2018-0082>
- André, S., Dewilde, C. & Muffels, R. (2019). *Housing tenure, housing wealth and subjective well-being in Australia: The case of unemployment*. Springer, Cham. In *Wealth (s) and Subjective Well-Being* (pp. 281-304).
- Antonakakis, N., André, C. & Gupta, R. (2016). Dynamic spillovers in the United States: stock market, housing, uncertainty, and the macroeconomy. *Southern Economic Journal*, 83(2), 609-624. <https://doi.org/10.1002/soej.12149>
- Apergis, N., Simo-Kengne, B., & Gupta, R. (2014). The long-run relationship between consumption, house prices, and stock prices in South Africa: evidence from provincial-level data. *Journal of Real Estate Literature*, 22(1), 83-99. <https://doi.org/10.1080/10835547.2014.12090371>
- Bah, E. H. M., Faye, I., & Geh, Z. F. (2018). *Housing market dynamics in Africa*. Springer Nature.
- Bahmani-Oskooee, M., & Wu, T. P. (2018). Housing prices and real effective exchange rates in 18 OECD countries: a multivariate bootstrap panel Granger causality. *Economic Analysis and Policy*, 60, 119-126. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2018.09.005>
- Bhutta, N., & Keys, B. J. (2016). Interest rates and equity extraction during the housing boom. *American Economic Review*, 106(7), 1742-74. <https://doi.org/10.1257/aer.20140040>
- Bramley, G. (2013). Housing market models and planning. *Town Planning Review*, 84(1), 9-36. <https://doi.org/10.3828/tp.2013.2>
- Camilleri, S. J., Scicluna, N. & Bai, Y. (2019). Do stock markets lead or lag macroeconomic variables? Evidence from select European countries. *The North American Journal of Economics and Finance*, 48, 170-186. <https://doi.org/10.1016/j.najef.2019.01.019>
- Campbell, T. J. (1985). Labor Law and Economics. *Stan. L. Rev.*, 38, 991.
- Cavallo, A. (2020). *Inflation with Covid consumption baskets* (No. w27352). National Bureau of Economic Research.
- Choi, J. I. (2021). Relationship between Stock Market & Housing Market Trends and Liquidity. *Journal of Digital Convergence*, 19(6), 133-141.
- D'Lima, W., Lopez, L. A., & Pradhan, A. (2022). COVID-19 and housing market effects: Evidence from US shutdown orders. *Real Estate Economics*, 50(2), 303-339. <https://doi.org/10.1111/1540-6229.12368>
- Els, M., D. (2010). Residential property prices in a submarket of South Africa: Separating real returns from attribute growth. *South African Journal of Economics*, 78(4), 418-436. <https://doi.org/10.1111/j.1813-6982.2010.01244.x>
- Filotto, U., Giannotti, C., Mattarocci, G., & Scimone, X. (2018). Residential mortgages, the real estate market, and economic growth: evidence from Europe. *Journal of property investment & finance*. <https://doi.org/10.1108/jpif-09-2017-0060>
- Fingleton, B. (2008). Housing supply, housing demand, and affordability. *Urban studies*, 45(8), 1545-1563. <https://doi.org/10.1177/0042098008091490>
- Francis, D. (2020). Unemployment and the gendered economy in South Africa after Covid-19. *Transformation: Critical Perspectives on Southern Africa*, 104(1), 103-112. <https://doi.org/10.1353/trm.2020.0036>
- Gale, D. (1955). The law of supply and demand. *Mathematica Scandinavica*, 155-169.
- Garriga, C., Manuelli, R., & Peralta-Alva, A. (2019). A macroeconomic model of price swings in the housing market. *American Economic Review*, 109(6), 2036-72. <https://doi.org/10.1257/aer.20140193>
- Hay, C. (2009). Good inflation, bad inflation: The housing boom, economic growth and the disaggregation of inflationary preferences in the UK and Ireland. *The British journal of politics and international relations*, 11(3), 461-478. <https://doi.org/10.1111/j.1467-856x.2009.00380.x>
- Hott, C., & Jokipii, T. (2012). *Housing bubbles and interest rates*. Schweizerische Nationalbank.

- Inglesi-Lotz, Roula & Gupta, Rangan. (2011). Relationship between House Prices and Inflation in South Africa: An ARDL Approach. *International Journal of Strategic Property Management*, 17. <https://doi.org/10.3846/1648715x.2013.807400>
- Jones, A., & Grigsby-Toussaint, D. S. (2021). Housing stability and the residential context of the COVID-19 pandemic. *Cities & health*, 5(sup1), S159-S161. <https://doi.org/10.1080/23748834.2020.1785164>
- Klar, T. (2016). The nexus between housing and GDP re-visited: A wavelet coherence view on housing and GDP for the US. *Economics Bulletin*, 36(2), 704-720.
- Kuttner, K. N. (2014). Low-interest rates and housing bubbles: still no smoking gun. *The Role of Central Banks in Financial Stability: How Has It Changed*, 30, 159-185.
- Kwangware, D. (2008). *The impact of macroeconomic and financial factors on the performance of the housing property market in South Africa* (Doctoral dissertation, Rhodes University).
- Liu, S., & Su, Y. (2021). The impact of the COVID-19 pandemic on the demand for density: Evidence from the US housing market. *Economics letters*, 207. <https://doi.org/10.1016/j.econlet.2021.110010>
- Lowe, P. (2017). Household debt, housing prices and resilience. *Economic Analysis and Policy*, 55, 124-131. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2017.05.007>
- Ma, S., & Zhang, S. (2019). Housing Cycles and Exchange Rates. *Fisher College of Business Working Paper*, (2019-03), 014.
- Marcus, S. M., & Marcus, T. S. (2022). Infrastructural Inequality and Household COVID-19 Vulnerability in a South African Urban Settlement. *Journal of Urban Health*, 1-11. <https://doi.org/10.1007/s11524-022-00625-7>
- Nomaty, A., & Phiri, A. (2017). *Investigating the macroeconomic determinants of household debt in South Africa*.
- Olsen, E. O. (2017). A competitive theory of the housing market. *Housing Urban America* (pp. 234-244). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203789711-23>
- Rahman, A., & Mukhtadir, M. G. (2021). SPSS: An imperative quantitative data analysis tool for social science research. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 5(10), 300-302. <https://doi.org/10.47772/ijriss.2021.51012>
- Rupert, P., & Wasmer, E. (2012). Housing and the labour market: Time to move and aggregate unemployment. *Journal of Monetary Economics*, 59(1), 24-36. <https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2011.10.008>
- Scott, R., & Pressman, S. (2013). Household debt and income distribution. *Journal of Economic Issues*, 47(2), 323-332.
- Sibanda, M., & Mhlanga, R. (2013). The interaction between property returns and the macroeconomy: Evidence from South Africa. *International Journal of Business and Social Research*, 3(4), 146-152.
- Srivastava, D. K., Bharadwaj, M., Kapur, T., & Trehan, R. (2022). Evolution of Debt and Deficit in BRICS Countries: Covid-19 Shock and Post-Covid Prospects. *Studies in International Economics and Finance* (pp. 365-388).
- Subaşı, S. Ö., & Baycan, T. (2022). Impacts of the COVID-19 pandemic on private rental housing prices in Turkey. *Asia-Pacific Journal of Regional Science*, 1-17. <https://doi.org/10.1007/s41685-022-00262-7>
- Sucheran, R. (2022). The COVID-19 pandemic and guesthouses in South Africa: Economic impacts and recovery measures. *Development Southern Africa*, 39(1), 35-50. <https://doi.org/10.1080/0376835x.2021.2003758>
- Taderera, M., & Akinsomi, O. (2020). Is commercial real estate a good hedge against inflation? Evidence from South Africa. *Research in International Business and Finance*, 51, 101096. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2019.101096>
- Taylor, M. P. (1995). The economics of exchange rates. *Journal of Economic Literature*, 33(1), 13-47.
- Valadez, R. M. (2011). The housing bubble and the GDP: A correlation perspective. *Journal of Case Research in Business and Economics*, 3, 1.
- Wu, L., & Brynjolfsson, E. (2015). The future of prediction: How Google searches foreshadow housing prices and sales. *Economic analysis of the digital economy* (pp. 89-118). <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226206981.003.0003>
- Yildirim, M. O., & İvrendi, M. (2017). House prices and the macroeconomic environment in Turkey: The examination of a dynamic relationship. *Ekonomski anali*. <https://doi.org/10.2298/eka1715081y>
- Yu, D. (2009). The comparability of labour force survey (LFS) and quarterly labour force survey (QLFS).