Global Journal of Economics and Business (GJEB)

Volume.12, Issue. 6 pp: 689-718 Article 2
*Dec (2022)*

# أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة (دراسة حالة ريادة)

# The Impact of Entrepreneurship on the Success of Small and Medium Enterprises in Jeddah (Leadership Case Study)

رزق الله بن عبد الله اليزيدي، حسن عباس حسن

**Rizqallah Abdullah Al-Yazidi, Hassan Abbas Hassan**

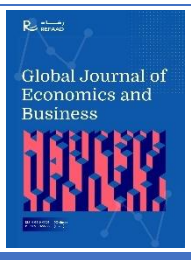
| Accepted | Revised | Received |
|---|---|---|
| قبول البحث | مراجعة البحث | استلام البحث |
| 2022/10/8 | 2022 /9/17 | 2022 /8/24 |

DOI: https://doi.org/10.31559/GJEB2022.12.6.2

This file is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International

رفاد REFAAD
www.refaad.com

المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال
*Global Journal of Economics and Business (GJEB)*
Journal Homepage: https://www.refaad.com/Journal/Index/2
E-ISSN 2519-9293 | P-ISSN 2519-9285




# أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة (دراسة حالة ريادة)

# The Impact of Entrepreneurship on the Success of Small and Medium Enterprises in Jeddah (Leadership Case Study)

**رزق الله بن عبد الله اليزيدي[1]، حسن عباس حسن[2]**

**Rizqallah Abdullah Al-Yazidi[1], Hassan Abbas Hassan[2]**

[1] القوات البحرية الملكية- وزارة الدفاع- السعودية

[2] أستاذ دكتور- كلية الدراسات العليا والتطوير الأكاديمي- جامعة العلوم والتقانة- السعودية

[1] Royal Saudi Navy, Ministry of Defiance, KSA

[2] Professor, College of Graduate Studies and Academic Development, University of Science and Technology, KSA

[1] rizgallah.yazedi@gmail.com , [2] hassanabbas52@gmail.com

**الملخص:**

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة، والتعرف على مدى إدراك رواد الأعمال لأبعاد الريادة (القدرة على المنافسة، البحث عن الفرص الجديدة، القدرة على الابتكار، الرغبة في النجاح، الثقة بالنفس) لدورها في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهدافها، ومعرفة أثر التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في دعم وإسناد المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وقد اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام الاستبيان للحصول على بيانات التحليل، في حين تكونت عينة عشوائية بسيطة من رواد الأعمال ويبلغ عددهم 400 رائد الأعمال، وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك أثر إيجابي لريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة حيث يتمثل ذلك في توفر الرغبة المشتركة ما بين الرواد العاملين في بلوغ الأهداف المحددة، كما أظهرت نتائج الدراسة أن من أهم التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال تمثلت في الخوف من الفشل وتحمل المسؤولية وضعف الإمكانات المالية للشباب، وقلة وعي الشباب السعودي بثقافة ريادة الأعمال وتفضيلهم للوظائف الحكومية عن ريادة الأعمال الجديدة، بالإضافة إلى ذلك ضعف الوعي المجتمعي بأهمية أعمال ريادة الأعمال، وأن هناك مؤشرات عديدة تدعم توفر الآليات التي تدعم التوجه نحو ريادة الأعمال ودرجة عالية من الاهتمام من رواد الأعمال، وقد أوصت الدراسة بضرورة أن يبتعد رواد الأعمال عن الخوف من الفشل وتحمل المسؤولية وضعف الإمكانات المالية للشباب، كذلك ضرورة وأهمية زيادة الوعي لدي الشباب السعودي بثقافة ريادة الأعمال وحثهم لآفاق جديدة عن طريق ريادة الأعمال الجديدة، وأن يعمل رواد الأعمال للحفاظ على الأثر الإيجابي لريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وضرورة توفر الرغبة المشتركة ما بين الرواد العاملين في بلوغ الأهداف المحددة لمنشآتهم الصغيرة والمتوسطة، وضرورة امتلاك رواد الأعمال القدرة على الاستجابة للإبداع في البيئة المحيطة، والإبداع الخاص بتطوير طرق وأساليب العمل.

***الكلمات المفتاحية:*** *رواد الأعمال؛ مشروعات ريادة الأعمال؛ حاضنات الأعمال.*

**Abstract:**

The study aimed to shed light the impact of entrepreneurship on the success of small and medium enterprises in Jeddah, to identify the extent to which entrepreneurs are aware of the dimensions of leadership (competitiveness, search for new opportunities, ability to innovate, desire for success, and self-confidence) for its role in the success of small and medium enterprises, and to recognize the impact of the challenges and difficulties facing entrepreneurship in supporting small and medium enterprises. The study followed the descriptive analytical approach, and the questionnaire was used to obtain the data of the analysis. While there was a simple random sample of 400 entrepreneurs, the results of the study showed that there is a positive impact of entrepreneurship on the success of small and medium enterprises, as this is represented in the common desire among the working pioneers to achieve the specified goals. The study results also showed that one of the most important challenges and difficulties facing entrepreneurship was the fear of failure, taking responsibility and the weak financial capabilities of young people, the lack of awareness of Saudi youth about the culture of entrepreneurship and their preference for government jobs over new entrepreneurship, in addition to the weak community awareness of the importance of entrepreneurship work, and that there are many indicators that support the availability of mechanisms that support the trend towards entrepreneurship and a high degree of interest from entrepreneurs. The study recommended that entrepreneurs should stay away from fear of failure, responsibility and poor financial capabilities for young people. It is also necessary and important to raise awareness among Saudi youth of the culture of entrepreneurship and urge them to new horizons through new entrepreneurship, for entrepreneurs to work to maintain the positive impact of entrepreneurship on the success of small and medium enterprises in Jeddah, the need for a common desire among the working pioneers to achieve the specific goals of their small and medium enterprises, the necessity for entrepreneurs to have the ability to respond to creativity in the surrounding environment, and the creativity of developing ways and methods of work.

***Keywords****: Entrepreneurship; Entrepreneurship Projects; Business Incubators.*

## 1. المقدمة:

اكتسب مفهوم ريادة الأعمال أهمية كبرى في الآونة الأخيرة وباتت الدول تتسابق في دعم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، خاصة تلك التي تتسم بالإبداع والابتكار والخروج بأفكار ريادية تفتح آفاق لمنتجات جديدة وتنوع من اقتصاد الدول وتعزز من نموها الاقتصادي، هذا فضلًا عن تأثير ريادة الأعمال في مجال التوظيف والتقليص من مشاكل البطالة، ووعيًا لهذه الأهمية فقد خصصت البرامج الداعمة والجهات التمويلية اللازمة المعينات المادية والمعنوية التي تساهم في دعم وانتشار فكره ريادة الأعمال، وفي المقابل لا تزال هناك الكثير من التحديات التي تواجه رواد الأعمال وتعيق من نجاح مشروعاتهم حيث تحاول العديد من الدول تجاوز تلك التحديات بإيجاد الحلول والبدائل المناسبة. وتهتم معظم دول العالم اليوم بريادة الأعمال، لأنها الطريق نحو التميز وتحقيق الأهداف للمؤسسات الإدارية المختلفة، ويشهد العالم تطور تقني وتقدم علمي في كافة المجالات، العلمية منها والتكنولوجية والاقتصادية وغيرها، ويتميز هذا التطور بوتيرته المتسارعة ونسقه المتصاعد أكثر فأكثر، فلا يكاد يمر يوم دون أن نسمع عما هو جديد في مجال ريادة الأعمال في كافة المجالات، وتفرض سرعة التغيرات تحولات جذرية مواكبة في المجالات المالية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية للدول، حيث أن مواكبة هذه التغيرات تُعدد المفتاح الأساسي للتقدم والتطور، على أن يتوازى هذا التطور مع تطلعات متجددة، تعزز بروح الريادة (المري، 2013: 16).

### 1.1. مشكلة الدراسة:

تلعب المشروعات الصغيرة والمتوسطة دورًا مقدرًا في دفع وتعزيز النمو الاقتصادي للدول لما لها من أهمية في توفير فرص العمل وخفض معدلات البطالة، وكذلك توفير حاجة المجتمع من السلع والخدمات وإن كانت هذه الفائدة تحققها المشاريع الصغيرة والمتوسطة للنمو الاقتصادي فإن المشروعات الريادية بطبيعة الحال يكون أثرها أعمق وأكبر في تعزيزها، وذلك لقدرتها على التوسع السريع واستيعاب أكبر عدد ممكن من العمالة، بجانب العديد من المزايا الأخرى التي تحققها والتي تصب في مصلحة التنمية الاقتصادية في الدولة، حيث أن تلك المشاريع إذا لم تجد البيئة الاقتصادية والاجتماعية المناسبة لها وعدم توجيه الطاقات والأفكار الإبداعية لمالكي مثل هذه المشاريع لن تكون قادرة على المحافظة على بقائها واستمراريتها وتوظيف الإمكانات الموجودة فيها من مادية وبشرية وتسخيرها بما يسهم في تعزيز نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وعليه تحاول الدراسة الحالية من خلال مشكلتها في الكشف عن أثر ريادة الأعمال على منشآت الأعمال المتوسطة والصغيرة من خلال دراسة واقع ريادة الأعمال واثرها على هذا القطاع، لذلك يتلخص تساؤل الدراسة الرئيسي في: ما هو أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جده؟

### 2.1. أسئلة الدراسة:

تحاول الدراسة الإجابة على التساؤل الرئيس والتساؤلات الفرعية التالية:

- ما مدى إدراك رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية لأبعاد الريادة (القدرة على المنافسة، البحث عن الفرص الجديدة، القدرة على الابتكار، الرغبة في النجاح، الثقة بالنفس) ودورها في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة في تحقيق أهدافها؟
- ما هي الآليات الواجب توافرها لريادة الأعمال لمواكبة ودعم احتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة سعيًا نحو تحقيق أهدافها؟
- ما هو أثر التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في دعم وإسناد المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة في تحقيق أهدافها؟

### 3.1. فرضيات الدراسة:

الدراسة تفترض بشكل رئيسي ما يلي:

- توجد علاقة بين ريادة الأعمال وبين نجاح تحقيق المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة لأهدافها.
- توجد علاقة بين إدراك رواد الأعمال لأبعاد الريادة (القدرة على المنافسة، البحث عن الفرص الجديدة، القدرة على الابتكار، الرغبة في النجاح، الثقة بالنفس) وبين نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- توجد علاقة بين الآليات الواجب توافرها لريادة الأعمال وعناصر ريادة الأعمال وبين تحقيق أهداف المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- توجد علاقة بين التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال وبين مدى إدراك رواد الأعمال لأبعاد الريادة من أجل اسناد المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهدافها.
- يوجد أثر لأبعاد ريادة الأعمال التي يدركها رواد الأعمال ونجاح ريادة الأعمال في تحقيق أهداف المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

### 4.1. منهج الدراسة:

يعد تحديد منهج البحث العلمي المستخدم في أي دراسة علمية من أهم خطوات إجراء البحث العلمي الرصين، وهناك العديد من مناهج البحث العلمي التي يعتمد عليها الباحثون في إجراء أبحاثهم. وتتعدد أنواع المناهج البحث وتختلف بحسب طبيعة كل دراسة والإشكالية البحثية التي تسعى لإيجاد حلول لها. وبالتالي فإن منهج البحث العلمي يعد عبارة عن خريطة طريق يسلكها الباحث للوصول إلى أهداف البحث الذي يقوم بتنفيذه. وقد اعتمدت هذه الدراسة بشكل أساسي على المنهج الوصفي التحليلي، والذي يعتمد على استخدام الأساليب الإحصائية الوصفية والتحليلية، ويعرف المنهج الوصفي بأنه "مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتمادًا على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلًا كافيًا

ودقيقًا لاستخلاص دلالتها والوصول إلى نتائج"، (مطاوع والخليفة، 2014: 111)، وفي ذات السياق فإن المنهج الوصفي التحليلي يهدف إلى "صفة البحث التي تستهدف الوصف الكمي أو الكيفي لظاهرة اجتماعية أو إنسانية أو إدارية أو مجموعه من الظواهر المترابطة معًا من خلال استخدام أدوات جمع البيانات المختلفة وهي المقابلة والملاحظة وغيرها مما يجعل الظاهرة أو الظواهر محل الدراسة واضحة بدرجة يسهل معها تحديد المشكلة تحديدًا واقعيًا تمهيدًا لاختبار الفروض حولها" (الأشعري، 2007: 118).

## 2. الإطار النظري والدراسات السابقة:

### 1.2. الإطار النظري:

#### 1.1.2. ريادة الأعمال:

اكتسب مفهوم ريادة الأعمال أهمية كبرى في الآونة الأخيرة وباتت الدول تتسابق في دعم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، خاصة تلك التي تتسم بالإبداع والابتكار والخروج بأفكار ريادية تفتح آفاق لمنتجات جديدة وتنوع من اقتصاد الدولة وتعزز من نموها الاقتصادي، هذا فضلًا عن تأثير ريادة الأعمال في مجال التوظيف والتقليص من مشاكل البطالة، وفي المملكة العربية السعودية، "يسعى عدد متزايد من خريجي المدارس الثانوية والكليات والجامعات إلى إيجاد فرص في سوق العمل، وبما أن الخريجين لا يستطيعون دائمًا الاعتماد على القطاعين العام والخاص في توفير فرص العمل، فإن ريادة الأعمال هي الحل البديل للخروج من البطالة، وإن كان ذلك مرهون بمدى قدرة هؤلاء الشباب على بدء مشاريعهم الخاصة والنجاح في استمراريتها" (Bokhari et al, 2012)، وفي ذلك يقال "إن العالم اليوم يواجه تحديات اقتصادية عديدة في ظل التغيرات والتحولات الجديدة في الاقتصاد التي تمثلت في انخفاض أسعار النفط والركود الاقتصادي وارتفاع معدلات البطالة ويلاحظ ذلك جيدًا في الحالة الاقتصادية للدول المنتجة للنفط خاصة دول الخليج العربي والتي استحدثت سياسات جديده تحاول تغيير الاعتماد على النفط كمورد اقتصادي وحيد، الأمر الذي أدى إلى اهتمام الدول بتنمية ريادة الأعمال لمواجهة البطالة وخفض معدلاتها، وتحقيق النمو الاقتصادي للدولة" (المخيزيم والجاسر،2017).

تبوأت المملكة العربية السعودية المركز (31) عالميًا في مؤشر ريادة الأعمال لعام 2015م الأمر الذي اتضح منه الاهتمام المتزايد الذي توليه الدولة لريادة الأعمال في ظل الوعي بضرورة تنمية ثقافة ريادة الأعمال، ودمجها في النظم وتقديم المساعدات الفنية والتدريبية والمادية اللازمة، وعليه أصدرت التشريعات المنظمة، وتزايد العمل على تكامل جميع الجهات المعنية لدعم وتعزيز ريادة الأعمال (الهيتي، 2016)، وتأتي أهمية مشروعات ريادة الأعمال لتأخذ أهمية كبيرة في دعم الاقتصاد السعودي وزيادة قدرته التنافسية محليًا ودوليًا، فالتوجه الجديد والمستقبلي لاقتصاديات المملكة حسب رؤية (2030) هو عدم الاعتماد على النفط كمورد اساسي للاقتصاد السعودي وبالتالي التوجه نحو تنويع مصادر الايرادات والدخل للاقتصاد السعودي، ومن ضمن ذلك اشراك القطاع الخاص عبر مشاريع ريادة الأعمال في دعم وتنويع مصادر الدخل. وتحتل ريادة الأعمال حاليًا أهمية كبيرةً ومتزايدةً في الوقت ذاته، سواء أكان ذلك بالنسبة للاقتصاديات الصناعية أو النامية كما أضحت تمثل موضوع طلب اجتماعي من قبل العديد من الأطراف ذات العلاقة (الأفراد، الدولة، الهيئات والتنظيمات) وذلك لما لها من تأثيرات إيجابية على كافة الأصعدة الاقتصادية والاجتماعية وحتى البيئية، فهي تعتبر مصدرًا مهمًا للثروة، والإبداع، ويعد التوجه الريادي من أهم المفاهيم الرئيسة في ميدان ريادة الأعمال، والتي حظيت بالأهمية الكبيرة، فقد عرفه تانغ ومارينو وديكنسون والآخرون (Tang, et al. 2,009) على أنها "رغبة المؤسسة في تبني السلوكيات الإبداعية والاستباقية وتبني المخاطرة المحسوبة في محاولة منها لخلق واستثمار الفرص البيئية".

- **مفهوم ريادة الأعمال:**

عرفت الريادة بأنها "إنشاء أو تطوير مشروع له قيمة إبداعية في أي مجال من المجالات" (المخيزم والجاسر،2017: 6)، وتعرف على أنها "قدرات خاصة لدى الفرد يمكن تنميتها، تساعده في بداية المشروع وإدارته ومواجهة مخاطرة بشكل يتميز بالإبداع والاحترافية وهذه القدرات بطبيعة الحال لا تتوفر في كل الناس بل يختص بها البعض وينجح في عالم الأعمال على تلك القدرات وتوظيفها توظيفًا صحيحًا" (أبو سيف،2016). أما المفهوم الحديث لريادة الأعمال فيرجع إلى المفكر الاقتصادي المعروف (جوزيف شومبيتر، 1934) الذي عرفها "المدمر الخلاق الذي يحطم الممارسات والصور التقليدية في جميع عمليات الإنتاج والتسويق وغيرها من العمليات المرتبطة بالأعمال، وبالنسبة لـ(شومبيتر)، فإن الريادة تتضمن خلقًا وإبداعًا في التنظيم والمعالجة وصولًا إلى تحقيق منتج إضافي، ويركز شومبيتر كما هو واضح على مفهوم الابتكار والذي يعني به منتجات جديدة وأساليب إنتاج مبتكرة ونظم إدارية مستحدثة (Abdu Hameed, Magbool,2014: 5-6)" ، كما عرفت بأنها "قدرة الفرد على تحويل الأفكار إلى عمل، وهي تشمل الإبداع والابتكار والمخاطرة فضلًا عن القدرة على تخطيط وإدارة المشاريع من أجل تحقيق الأهداف" (Raposo & Paço, 2011: 454)، كما تعبر أيضًا عن القدرة على تنفيذ التغيير، أي القدرة على إنجاز الأمور وهذا التعريف يتفق تمامًا مع التعريف السابق (Johannes son, 2012)، إلى جانب ذلك فقد عرفت الريادة أو ريادة الأعمال بأنها "اكتشاف وتقييم واستغلال الفرص لتحقيق الخير والخدمات الجيدة في المستقبل" (Haynie et al., 2010: 219)، كما تعرف بأنها" التوجه الريادي على أنه ذلك التوجه الاستراتيجي للمنظمة المتضمن لأنماط اتخاذ القرار والطرائق والممارسات المتسمة بأنها مبدعة، وهجومية، واستباقية، ومحبذة للمخاطرة، والاستقلالية والرغبة في الإنجاز(Yu,2012). كما عرفت بأنها "مجموعة من الأنشطة تقوم على الاهتمام وتوفير الفرص، وتلبية الحاجات والرغبات من خلال الإبداع وإنشاء الأعمال" (المؤمنى، 2016: 816)، (العجايب،2017: 12)، فيما عرفت أيضًا بأنها "مجموع الإجراءات اللازمة لإيجاد شيء

مختلف ذي قيمة من خلال تكريس الوقت والجهد اللازمين لذلك، مع الأخذ في الاعتبار المخاطرة المحسوبة لذلك للحصول على مكتسبات مادية أو تحقيق الرضا الفردي بهدف الوصول إلى منظمة قادرة على دعم الابتكارات بشكل نظامي ومستمر "(محيلان،2016: 47)، وعرفت الرياد بأنها " المبادرة والمبادأة في ابتكار سلع أو خدمات يكون للريادي السبق في عرضها في السوق، مع تحمل المخاطر ومواجهة التهديدات، وهكذا يصبح رائدًا إذا استمر علي هذا الوضع لفترة طويلة" (زيدان وخليل،2017: 96). من خلال التعريفات السابقة يعرف الباحث ريادة الأعمال على أنها "السلوكيات التي تشمل إظهار المبادرة والتفكير الإبداعي، وتنظيم الآليات الاجتماعية والاقتصادية في البحث عن الفرص الجديدة، والمثابرة والرغبة في النجاح، والثقة بالنفس لتحويل الموارد والأوضاع إلى ربح عملي، وقبول المخاطر والفشل.

- **مهارات و أبعاد ريادة الأعمال:**

إن لكل نشاط إداري مميزات تعمل على إنجاحه، وريادة الأعمال مهمتها توفير سبل النجاح لتلك الأنشطة والمشاريع، وهذه المهارات هي التي تؤهل رواد الأعمال لقيادة مؤسساتهم بنجاح، وفي ذات السياق عادة ما يوصف رواد الأعمال بأنهم قادرون على تحويل الأفكار إلى ممارسة، ويعتمد نجاحهم على مهاراتهم وكفاءتهم المعرفية والكفاءة الوظيفية والكفاءة السلوكية، (Leon,2017)، وقد أبرزت دراسة (القاسم،2013 :23-24) أن هناك عدة أبعاد لريادة الأعمال لابد وأن يتحلى بها الشخص الريادي الناجح والتي يمكن عرضها فيما يلي:

1. الاستعداد والميل نحو المخاطرة: إن الريادي هو الشخص المخاطر لذلك فأن أهم ميزة في الريادة هو الميل نحو المخاطرة، لذلك نجد أن الشركات الصغيرة التي يمتلكها شخص واحد هي أكثر ميلًا للمخاطرة من الشركات الكبيرة.
2. الثقة بالنفس: إن الأشخاص الذين يمتلكون الثقة بالنفس ويشعرون أنهم يمكن أن يقابلوا التحديات، والثقة بالنفس يستطيع الريادي من خلالها أن يجعل من عمله عملًا ناجحًا.
3. الاندفاع للعمل: يظهر الريادي مستوى من الاندفاع نحو العمل أعلى من الآخرين حتى إن هذا الاندفاع والحماس يأخذ شكل العناد والرغبة في العمل الصعب والشاق، وفيما يلي عرض لأهم أبعاد ريادة الأعمال

1. القدرة على المنافسة: القدرة على المنافسة هي اتجاه الشركة الريادي جزئيًا إلى التنافس بقوة مع المنافسين في القطاع الذي تعمل فيه الشركة على استعداد للقوة التنافسية من حيث ميل الإدارة للسيطرة على القوة التنافسية لخصومها وإظهار منافسيها، ( Ortakarpuz &Alagöz, 2017:252).
2. البحث عن الفرص الجديدة: إن مهارة البحث عن الفرص الجديدة تُعد بمثابة تحديد فرصة وإمكانية الجمع بين الموارد بطريقة قد تحقق أرباحًا وتلك المهارة تعتبر مؤشرًا قويًا لنشاط ريادة الأعمال، "حيث أن وجود شخص ريادي يبحث عن الفرص الجديدة باستمرار يساعد المنظمة على استباق احتياجات عملائها في الحاضر والمستقبل من خلال استغلال الفرص الجديدة المتاحة، واستثمارها لتعزيز قدرة المنظمة على الحصول على حصة سوقية أكبر تساعدها على تحقيق مزيد من النمو في الأرباح" (الدراس، 2015 :25).
3. القدرة على الابتكار: "إن الابتكار يعني التوصل إلى ما هو جديد، فالجديد قد يكون فكرة أو مفهوم جديد ورغم أهمية الفكر والمفهوم إلا أنهما لا يكونان كافيين إذ لا بد من التطبيق الجديد في منتج جديد أو عملية جديدة؛ لهذا فإن الابتكار هو التوصل إلى ما هو جديد بصيغة التطور المنظم والتطبيق العملي لفكرة جديدة" (عبد القادر وإبراهيم، 2015 :40-41).
4. المثابرة والرغبة في النجاح: المثابرة، أو ما يعرف أحيانًا بالمخاطرة وهي وضع احتمالية الخسارة نصب الأعين، مما يحث رواد الأعمال على الأفعال والأعمال الاستباقية التي تحول دون تحقق الخسائر، والتي تسعى لتحقيق النجاح عبر اتخاذ خطوات ابتكارية لا تخلو من الشجاعة والإقدام، "وتستمد الأعمال الريادية عمومًا الشجاعة في أعمالها من استغلال الفرص التي يوفرها لها نظامها المعلوماتي القوي وهو ما يتطلب إدارة قوية ومعارف قيمة لصناع القرار.
5. الثقة بالنفس: الثقة بالنفس هي اعتقاد الفرد بأن لديه الكفاءات اللازمة لبدء شركة، وهي مؤشر راسخ عن نية أصحابها بأن يصبحوا رجال أعمال أو الاطلاع بأنشطة ريادة الأعمال؛ فالثقة، إما من خلال الخبرة أو من خلال الشخصية، هي محدد قوي لاحتمال أن الفرد سوف يطلع بأنشطة ريادة الأعمال (Clarysse et al,2011)، وأوضحت دراسة (الفواز،2014) أن الأشخاص الذين يمتلكون الثقة بالنفس ويشعرون أنهم يمكن أن يواجهوا التحديات، والثقة بالنفس يستطيع الريادي من خلالها أن يجعل من عمله عملًا ناجحًا حيث انه يمتلك شعور متفوقًا وإحساسًا بأنواع المشاكل المختلفة بدرجات أعلى والقدرة على ترتيب هذه المشاكل والتعامل معها بطريقة أفضل من الآخرين.

**2.1.2. حاضنات الأعمال:**

تعرف الجمعية الوطنية الأمريكية (NBIA,2012:3) حضانة الأعمال على أنها "عملية دعم الأعمال التجارية عن طريق توفير إدارة التوجيه والمساعدة التقنية والاستشارات المصممة لتزايد الشركات الشابة وتوفير إمكانية الوصول إلى العملاء، وتأجير مساحة مناسبة ومرنة وعقود الإيجار وخدمات الأعمال التجارية المشتركة ومعدات الدعم التكنولوجي الأساسية والخدمات المساعدة في الحصول على التمويل اللازم لنمو الشركة والتي تسرع التطوير الناجح لبدء الشركات الوليدة من خلال توفير رجال الأعمال مع مجموعة من الموارد والخدمات المستهدفة، وهدفها الرئيس هو إنتاج الشركات التي ستغادر برنامج الحاضنة قبل اكتفائها ماليًا واستقلالها ويكون لديها القدرة على خلق فرص العمل وتسويق التكنولوجيا الجديدة وتعزيز الاقتصاديات المحلية والوطنية

.وعرفتها (كلاخي ،2016: 296) بأنها "مؤسسات لها كيان قانوني مستقل بذاته تعمل على توفير جملة من خدمات التسهيلات للمستثمرين الصغار الذين يبادرون إلى إقامة مشروعات صغيرة بهدف تقديم الدعم اللازم لتجاوز مرحلة الانطلاق ويمكن لهذه المؤسسات أن تكون نابعة للدولة أو خاصة أو مختلطة". تناولت العديد من الدراسات موضوع حاضنات الأعمال واهتمامها بشركات الريادة ومن تلك الدراسات فقد توصلت دراسة (آل فيحان، ومحسن، 2012: 95) إلى أن حاضنات الأعمال تمثل إحدى المرتكزات الأساسية لتأسيس ونجاح المشروعات الريادية حيث تقدم لها الفرصة ومن ثم الموارد المالية والبشرية والمادية لمواجهة المخاطر التي تواجه تلك المشروعات، وتمثل حاضنات الأعمال برنامج تنموي يساعد على تنويع النشاط الاقتصادي، كما أشارت دراسة (Daraei, & Salamzadeh, 2011:33) إلى أن حاضنات الأعمال تعد وسيلة لتعزيز المشاريع الريادية فهي تقوم بتدعيم الروابط بين الجامعة وعالم الأعمال بالاعتماد على حاضنات الأعمال الجامعية لدعم البحث العلمي وتحسين أساليب التدريس المرتبطة بسوق العمل وأداة لحل مشكلات التمويل لتخفيف العبء من الحكومة مما يجعل الجامعة أحد أعمدة التنمية الاقتصادية. وفي السياق فقد توصلت دراسة Longob, Lukesa (Zuhair,2019,) إلى ان الشركات المبتدئة المحتضنة لديها فرصة جيدة أكبر للتفوق على الشركات غير المحتضنة من حيث نمو ايرادات المبيعات، كما قدمت الدراسة تمييز الآثار قصيرة الأجل والآثار طويلة الأجل لحاضنة الأعمال التجارية، فيما أوصى (المصري،2018) في دراسته بضرورة وضع سياسات وبرامج وطنية واضحة لدعم وتطوير الإبداع والابتكار، وإيجاد شراكة فاعلة بين المصانع والشركات الكبرى لدعم المشاريع المحتضنة.

- **أهداف وفوائد حاضنات الأعمال:**

هناك أهداف كثيرة وراء إنشاء حاضنات أعمال، وبحسب (الزيدانين، 2009: 20) (كافي،2017: 138) فإن أهم الأهداف هي توفير بيئة أعمال مناسبة لنمو الأعمال الجديدة في المراحل الأولى من عمرها وتشجيع روح المبادرة ومساعدة المشروعات الصغيرة في مواجهة المعيقات التي قد تواجهها في مرحلة البدء، والمساعدة في التوفيق والتنسيق بين المؤسسات التمويلية المختلفة وأصحاب الأفكار الرائدة للمنتسبين للحاضنة، وتجميع أفكار وإبداعات الشباب الواعدين ومساعدتهم في تحويلها إلى مشروعات استثمارية ودعم المهارات والإبداعات لدى أصحاب المشاريع الصغيرة وتنمية المهارات العملية والإدارية للمنتسبين، وتحقيق مبدأ التنمية الاجتماعية من خلال التنمية الاقتصادية لأفراد المجتمع ، وتوفير آليات الدعم المناسبة لهذه الفئة الطموحة من خلال شبكة من المختصين والمستشارين في المجالات كافة. أما فوائد حاضنات الأعمال فهي كثيرة ومتنوعة، وتتضح هذه الفوائد بحسب (صبرة وبخيت،2017: 14) وهي بالنسبة للشباب الرياديين تمنح فرص النجاح لهم في إقامة المشاريع وتعزز الثقة بالنفس من خلال المقدرة على إقامة إدارة المشاريع وتحسين المهارات الفنية والإدارية، وتسهل عملية الاتصالات وتوفر المعلومات والمعدات البسيطة للعمل وكذلك المكان، بالإضافة إلى تقديم التمويل المطلوب لإقامة المشروع، وبالنسبة للدولة الحاضنات تساهم في نمو دخل الدولة وتعزز برامج التنمية المستدامة، وتساعد في تجنب فشل الأسواق وكسادها كما تروج للتطوير والتنمية الإقليمية وتوفر فرص عمل.

### 3.1.2. منشآت القطاع الخاص الصغيرة والمتوسطة:

بدأت الدول وجهات مختصة أخرى بالدولة في الاهتمام بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة إدراكًا منها بضرورة الاهتمام بها لأنها تمثل تطلعات الشباب (رواد الأعمال) الجدد، فالمشاريع الصغيرة والمتوسطة هي المحرك الأساسي للنشاط والنمو الاقتصادي في معظم الدول وبالذات الدول النامية، ومن ضمنها المملكة العربية السعودية. وقد أشار (مهدي،2015: 148) بأن "المشاريع الصغيرة والمتوسطة في حقيقة الأمر، القاطرة التي تأخذ باقتصاد أي بلد باتجاه النمو والازدهار، وعلى عكس الشائع، فإن الاقتصاديات التي تولي اهتمامًا خاصًا بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة، هي الاقتصاديات الأكثر نموًا والأقدر على حل المشاكل الاقتصادية لبلدانها، إن الانطلاقة من أجل دعم هذا القطاع الحيوي في الاقتصاد الجزائري، تكمن في نشر ودعم ثقافة العمل الحر بشكل عام، وثقافة الريادة على وجه الخصوص"، وأيضًا تعتبر العنصر الرئيسي في استيعاب العمالة، لذا فإن دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة سيكون له مردوده الإيجابي على بنية ونمو الاقتصاد الوطني ككل ونشوء مؤسسات واعدة كفيلة بخلق فرص عمل تساهم في استيعاب الكثير من العاملين وبالأخص الشباب من خلال مشاريع الريادة عبر رواد ورائدات الأعمال حيث ان هؤلاء الشباب يدخلون سوق العمل لأول مرة.

- **مفهوم نجاح المؤسسة الصغيرة والمتوسطة:**

تحتل المشروعات الصغيرة مكانة مهمة في الاقتصاد العالمي المعاصر، وتعد ضرورة لبناء اقتصاد سليم، ويعرف بأنه ذلك العمل الذي يبدأ به شخص واحد أو عدد محدود من الأشخاص، ويكون صغيرًا بحجمه ونشاطاته، ورأس ماله وعدد العاملين به، وتحدد المشروعات الصغيرة الريادية أسواقها بحسب نظامها، أي أنها تتحرك بحسب السوق أو الزبون وبغض النظر عن حجمها، أو قطاع الصناعة التي تعمل. ولو تم الاخذ بالاعتبار الارتباط الوثيق لميدان ريادة الأعمال بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ستتم دراسة النجاح الريادي والذي أضحى يحظى بالأهمية البالغة في مجال إدارة الأعمال بصفة عامة وفي ميدان ريادة الأعمال على وجه الخصوص. فقد عرفه العزام وموسى (Azzam & Moussa,2010,)على أنه التحسن في أداء المنظمة المرتكز بشكل إلى الزيادة في توليد الدخل، وتحقيق النمو، وخلق فرص عمل إضافية وجديدة. كما عرفه بيرز وكانينو (Perez & Canino ,2009,)، على أنه تحقيق المستوى الجيد في أداء المؤسسة، يما يحقق لها النمو والموقع التنافسي الجيد، وبالتالي يحقق النجاح والاهداف معًا، هذا ويعرف(Ihsan, Jelab al et ,2016) النجاح الريادي على أنه "الواقع الممكن تحقيقه من خلال تضافر جملة من الخصائص الفردية للشخص المقاول والتي من بينها: روح الإبداعية، تحمل المخاطرة، الحاجة للإنجاز، الثقة بالنفس، عدم الخوف من نتائج التجربة الفاشلة وكذا المستوى العالي من الطاقة، بغرض إكساب المؤسسة الميزة التنافسية المستدامة.

**2.2. الدراسات السابقة:**

في هذه الجزء من الدراسة يحاول الباحث استعراض عدد من الدراسات التي يرى أنها ذات علاقة بصورة أو بأخرى بموضوع الدراسة الحالية وهي كما يلي:

- **دراسة المصري (2018)** وقد هدفت الدراسة إلى إظهار مدى قدرة حاضنات الأعمال على تطوير إمكاناتها وقدراتها لتمكين المشاريع من تحقيق نموها ومعرفة الدور الحقيقي الذي تلعبه في متابعة ومرافقة الشباب لإنشاء مشاريعهم الخاصة، وقد أظهرت الدراسات نتائج عديدة من أهمها إن نجاح أي حاضنة يعتمد بشكل كبير على جودة وكفاءة معايير اختيار المشاريع التي تحتضنها ومن هذه المعايير توافق احتجاجات المشروع مع الإمكانيات المادية والبشرية للحاضنة وقدرة المشروع على خلق فرص عمل جديدة.
- **دراسة الغويل (2018)**، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور حاضنات التكنولوجيا في الجامعات الليبية من خلال تعزيز الإبداع وتوفَير فرص عمل لرواد الأعمال، وأظهرت الدراسة عدد من النتائج حيث تعاني الحاضنات التكنولوجية الجامعية، من ضعف البرامج التي تعمل على تطوير مهارات العاملين في أساليب التدريب العملي لمشاريع الأعمال.
- **دراسة الرميدي (2018)**، هدفت الدراسة إلى تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب، والتعرف على المعوقات التي تواجهها في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب، وقد توصلت الدراسة إلى أن هناك قصور واضح في دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب في كل المحاور التي شملت الرؤية والرسالة والاستراتيجية، والقيادة والحوكمة، والموارد والبنية التحتية، والتعليم للريادة، والدعم الجامعي، والتدويل والعلاقات الجامعية الخارجية، وتقويم ريادة الأعمال، كما لا توجد لدي الجامعات المصرية رؤية ورسالة واستراتيجية تتبني تنمية ثقافة ريادة الأعمال وغياب التعليم الريادي بشكل كبير في مختلف التخصصات، بجانب ضعف الدعم الجامعي لريادة الأعمال لدى الطلاب.
- **دراسة أيوب (2017)** هدفت هذه الدراسة إلى تشخيص واقع ريادة الأعمال في الجزائر من خلال عرض أهم الاصلاحات المنتهجة في هذا المجال، والتي ترمي إلى دعم ومساندة الرياديين من أجل إنشاء مؤسساتهم الصغيرة والمتوسطة، وضمان بقاءها، وقد توصلت الدراسة إلى جملة نتائج أهمها وجود علاقة تأثيرية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي ونجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة محل الدراسة بيد أنها منخفضة نوعًا ما، كما لم تظهر الدراسة وجود فروق دالة إحصائيًا في إجابات أفراد العينة حول متغير دور التوجه الريادي في نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تعزى إلى المتغيرات الديمغرافية.
- **دراسة صبرة وبخيت (2017)**، هدفت الدراسة إلى تقييم أثر حاضنات الأعمال في نجاح المشاريع الريادية في قطاع غزة، وكذلك قياس دور حاضنات الأعمال في تقديم المساعدات والعون للمشاريع الريادية، إجراء دراسة كمية لقياس أثر حاضنات الأعمال في تعزيز الريادة المجتمعية، وتقديم توصيات قد تفيد راسمي السياسات الاقتصادية في تعزيز ريادة الأعمال والريادة الاجتماعية والمساهمة في توفير قاعدة معلومات علمية تساعد حاضنات الأعمال داخل قطاع غزة، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان أهمها أن 78 %من أفراد العينة يرون أن نجاح مشروعاتهم كان بسبب الفكرة الرئيسية لها، بينما أفاد 55 %من أفراد العينة أن منظومة الاحتضان للمشاريع الريادية ناجحة وفاعلة في قطاع غزة بنسبة تفوق الـ(50 %).
- دراسة **نصار والبلعاوي (2016)**، وقد هدفت الدراسة إلى استعراض دور حاضنات الأعمال في توفير الاحتضان والدعم للمشاريع الريادية، معرفة انعكاسات وتأثير ممارسة التدريب من منظور إبداعي على تأسيس وتطوير مشاريع أعمال صغيرة ريادية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها أن هناك تأثير ذو دلالة إحصائية لمجالات التدريب الإبداعي وهي: كفاءة المدرب، وإدارة الدورة التدريبية، والتشجيع على التعلم والمشاركة، وطرق التدريب، وفعاليات ختام الدورة التدريبية على تأسيس وتطوير مشاريع أعمال صغيرة ريادية، وهذا يدلل على كون ممارسة منظومة التدريب في حاضنات الأعمال وغيرها من الجهات، بإبداعية له تأثير مباشر على تأسيس وتطوير تلك المشاريع.
- **دراسة بن قاوقاو ومزير (2016)**، هدفت الدراسة إلى إبراز حاجة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لحاضنات الأعمال التكنولوجية لتنميتها وترقيتها، وكذلك إبراز الدور الذي تمارسه الحاضنات التكنولوجية في دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، وقد خلصت الدراسة لعدد من النتائج من أهمها تقدم الحاضنات خدمات: إدارية، تمويلية، عامة وشخصية، كما تقوم بإقامة برامج ومحاضرات وندوات تدريبة، كما تتمثل سبل الحاضنات التكنولوجية في تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية في تقديمها للدعم المالي، القانوني، السياسي، الفني والاستشاري، الإداري بالشكل اللازم للنهوض والرقي بهذا القطاع إلى مصاف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العالمية.
- **دراسة إدريس (2015)**، هدفت هذه الدراسة إلى معرفة ريادة الأعمال وأثرها في معالجة البطالة في المملكة العربية السعودية، والتعرف على أثر إنشاء المشروعات الصغيرة والمتوسطة عل حجم البطالة والدور الذي تلعبه في الحد منها، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن هناك وعي كبير بأهمية المشروعات الريادية في التنمية الاقتصادية، ودورها في الحد من البطالة، كما اتضح صحة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية (إيجابية) قوية بين كثرة المشاريع الريادية وزيادة دخل الفرد بين الشباب السعودي محل الدراسة.

- **دراسة مهدي (2015)**، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات رواد الأعمال في المشروعات المدروسة - المحتضنة والمتخرجة- نحو الخدمات التي تقدمها الحاضنة، والتي تسعى من خلالها لتعزيز ريادة الأعمال، وتسليط الضوء على مدى إتباع حاضنة المشروعات بمدينة عنابة لحزمة متكاملة من الخدمات تؤثر من خلالها على ريادة الأعمال، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها أن حاضنات المشروعات تهدف بشكل أساسي إلى الترويج لروح الريادة، ومساندة المشاريع الريادية الصغيرة على مواجهة صعوبات مرحلة الانطلاق، ووجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين خدمات حاضنة المشروعات وتعزيز ريادة الأعمال، إذ ارتبطت الخدمات المعتمدة في الدراسة (إدارية، استشارية، تنمية الموارد البشرية، مالية، تسويقية، فنية، سكرتارية) مع تعزيز ريادة الأعمال بعلاقة معنوية موجبة، ويدل ذلك على الترابط المنطقي بين هذه المتغيرات.
- **دراسة الهزاني (2015)**، وقد هدفت هذه الدراسة إلى تحديد دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة، والتوصل لرؤيا مستقبلية لمواجهة الصعوبات التي تواجه حاضنات الأعمال في دعمها لرواد الأعمال والمشروعات الصغيرة، وقد كان من أهم نتائج الدراسة أن هناك اتفاق بين كل من رواد الأعمال ومدراء الحاضنات على أن الدور الفعلي لحاضنات الأعمال يتمثل في توفير الدعم الفني من خلال شبكة من المختصين والمستشارين، وتخفيض مخاطر الدخول للسوق وتقديم برامج تدريبية لرواد الأعمال، والتعريف بالمشروعات المحتضنة من خلال وسائل الأعلام والحضور في المعارض المختلفة، والتقييم المستمر لوضع المشروعات المحتضنة لمعرفة مشاكلها وتقديم الحلول الممكنة، وربط المشروع بمختلف الجهات الحكومية وغير الحكومية، وربط المشاريع المحتضنة بالشركات الكبيرة.
- **دراسة الهرامشة (2014)**، تهدف هذه الدراسة إلى التعرف إلى اتجاهات طلاب إدارة الأعمال في جامعة الزرقاء نحو إقامة المشروعات الصغيرة الريادية، والتعرف إلى أهمية إقامة المشروعات الصغيرة الريادية وإلى أهم السمات الفردية التي تساهم في إقامة الفرد للمشروعات الصغيرة الريادية، وكانت أهم نتائج الدراسة أن من أهم الأسباب التي تساعد الطالب على إنشاء المشروعات الصغيرة الريادية تحقيق مكانة في المجتمع وأن يصبح الطالب سيد نفسه، كما تساهم المشروعات الصغيرة الريادية في توفير فرص العمل، وتحقيق النمو في الاقتصاد الوطني.
- **دراسة الشكري (2012)**، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور حاضنات الأعمال واهميتها كأداة لإنعاش وتنمية الاقتصاد المحلي من خلال تشجيع الشباب وخريجي الجامعات المبادر على إنشاء شركات صغيرة وتوضح الدراسة بعض المفاهيم المتعلقة بألية عمل الحاضنات وخدماتها بدءًا من الفكرة الإبداعية وحتى تحويلها إلى شركة صغيره وتخريجها إلى السوق المحلي، وكان من نتائج الدراسة نقص التوعية بين جيل الشباب في دور الحاضنات وأهمية الأعمال الحرة مع التأكيد على ضرورة تكاثف الجهد من أجل تنفيذ تقييم شامل لجدوى الحاضنات كأداة فاعلة في إنعاش تنمية الاقتصاد المحلي.
- **دراسة النخالة (2012)**، هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع حاضنات الأعمال في قطاع غزة، وتحديد الدور الذي تلعبه في دعم المشاريع الصغيرة من خلال تقديم العديد من الخدمات التي تحتاج إليها، وقياس دور حاضنات الأعمال في تقديم المساعدة والعون للمشاريع الصغيرة لدى الشباب، وقد أظهرت الدراسة أن المشاريع الصغيرة في غزة تعاني من العديد من المشاكل التي قد تكون سببًا في فشلها منذ بداية انطلاقها، وأن الخدمات المقدمة من قبل حاضنات الأعمال متدنية ولا تعمل على دعم المشاريع بشكل كبير، وهذا عائد إلى نقص الخبرة في هذا المجال وانخفاض الإمكانيات المتوفرة لديها.

**علاقة الدراسة الحالية بالدراسات السابقة ومدى الاستفادة منها:**

تتشابه هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في أنها تمثل أحد الاتجاهات أو النماذج المعاصرة في موضوعي ريادة الأعمال ومنشآت الأعمال المتوسطة والصغيرة بالمملكة العربية السعودية، والتي يمكن توظيفها في المجال الاداري توظيفًا فاعلًا سعيًا للتحسين المتواصل، وتعتبر هذه الدراسة بحسب علم الباحث الوحيدة التي تناولت أثر ريادة الأعمال على نجاح منشآت الأعمال المتوسطة والصغيرة (معًا) بالمملكة العربية السعودية، حيث لم يتم العثور على دراسة سبق وأن ربطت ريادة الأعمال بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة بالمملكة في عامل نجاح هذه الشركات، وتعتبر دراسات (أيوب، 2017)، (صبره وبخيت،2017) هما الأقرب لكنهما في بيئات خارج المملكة العربية السعودية (الجزائر وفلسطين) أما (الهزاني، 2015) فقد اقتصرت دراستها في دعم المنشآت الصغيرة بمدينة الرياض.

## 3. منهجية الدراسة وإجراءاتها:

خصص الباحث هذا الجزء من الدراسة لعرض الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة، حيث تتمثل هذه الإجراءات في تحديد منهج البحث المستخدم، مجتمع وعينة الدراسة وطريقة اختيارها، أداة الدراسة التي تم استخدامها للحصول على البيانات الأولية التي تساهم في تحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن أسئلتها البحثية واختبار فرضيات الدراسة.

### 1.3. مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في جميع المنشآت الخاصة المتوسطة والصغيرة بمحافظة جدة. وقد قام الباحث بتوزيع أداة الدراسة من خلال الأسلوب الغير مباشر باستخدام نموذج قوقل درايف وتصميم الاستبانة إلكترونيًا، حيث عمل الباحث على نشر الاستبانة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة للوصول إلى العدد المناسب. أما عينة الدراسة فقد استهدف الباحث اختيار عينة عشوائية بسيطة من رواد الأعمال يبلغ عددهم 400 من رواد

الأعمال بمدينة جدة، وبالتالي اعتمدت الدراسة الحالية على أسلوب العينة القصدية وهي عينة غير احتمالية. وبعد توزيع الاستبيان على عينة الدراسة تمكن الباحث من الحصول على استجابات من عدد (400) استجابة من كامل أفراد العينة المستهدفين بالدراسة. وبعد مراجعة البيانات تم التأكد من اكتمال الإجابات، وبالتالي أصبحت جميع الاستجابات مستوفية لشروط الصلاحية للاستخدام في تحليل الدراسة.

### 2.3. أداة الدراسة:

للحصول على البيانات الأولية، قام الباحث بتصميم وإعداد استبانة تحوي جميع متغيرات الدراسة الرئيسية وأبعادها وفقراتها، حيث شملت أداة الاستبانة (4) محاور رئيسية وهي كما يلي:

- **المحور الأول**: عن ريادة الأعمال ويهدف هذا المحور إلى قياس أثر ريادة الأعمال في نجاح منشآت الأعمال الصغيرة والمتوسطة في محافظة جدة في تحقيق أهدافها. حيث يحتوي هذا المحور على 12 فقرة موزعة على ثلاث أبعاد تتضمن (بعد السلوك الريادي، بعد معززات الريادة، وبعد محددات الريادة)، حيث يتضمن كل بعد أربعة فقرات لقياس ما يهدف المحور لقياسه.
- **المحور الثاني**: يهدف هذا المحور لقياس مدى إدراك رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية لأبعاد الريادة التي تضم: (القدرة على المنافسة، البحث عن الفرص الجديدة، القدرة على الابتكار، الرغبة في النجاح، والثقة بالنفس) حيث يحوي هذا المحور 12 فقرة موزعة بين أبعاده الخمسة.
- **المحور الثالث**: ويهدف هذا المحور للتعرف الآليات الواجب توافرها لريادة الأعمال لمواكبة ودعم احتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة سعيًا نحو تحقيق أهدافها. ولقد تضمن هذا المحور 10 فقرات لقياس ما يهدف لقياسه.
- **المحور الرابع**: ويهدف هذا المحور للتعرف على أثر التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في دعم وإسناد المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة في تحقيق أهدافها، حيث تضمن هذا المحور 15 فقرة. وبالتالي فإن أداة الدراسة احتوت على 49 فقرة موزعة بين المحاور الرئيسية الأربعة، بالإضافة إلى ذلك تضمنت أداة الدراسة خمسة متغيرات خاصة بعينة الدراسة تشمل الجنس، الخبرة، المؤهل التعليمي، الوظيفة، والعمر.

### 3.3. مؤشرات الصدق والثبات لأداة الدراسة:

في واقع الأمر هناك العديد من الإجراءات المنهجية التي تستخدم في التحقق من مدى صدق وثبات أدوات القياس وسلامة إجراءات إعدادها لأجل الحصول على المعلومات والبيانات الدقيقة التي تساهم في أهداف الدراسة. ومن بين أهم الأساليب المتبعة صدق المحكمين، والصدق البنائي.

- **ضبط المحكمين للاستبانة:**

من أجل التحقق من صدق أداة الدراسة (الاستبانة) الحالية والتي صممت بغرض الحصول على البيانات الأولية (Primary Data) من أفراد العينة المستهدفين بالدراسة، تم عرض الاستبانة على نخبة من المحكمين بلغ عددهم خمسة محكمين من الأساتذة المختصين في مناهج البحث العلمي، حيث أبدى السادة المحكمون ملاحظاتهم على الاستبانة في صورتها الأولية وتم وضع ذلك في الاعتبار وجرى التعديل وفق تلك الملاحظات والتوجيهات.

- **الصدق البنائي:**

إن الهدف من الصدق البنائي هو قياس درجة ارتباط كل فقرة من فقرات الاستبانة مع الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي وللتحقق من مؤشرات الصدق لأداة الدراسة الحالية قام الباحث بحساب قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة مع الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي من خلال تطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية من مجتمع الدراسة بلغ حجمها (40) فردًا، ولقد جاءت النتائج، كما هو مبين بالجدول التالي:

**جدول (1): معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات الاستبانة مع الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه**

| رقم الفقرة | معامل الارتباط | رقم الفقرة | معامل الارتباط | رقم الفقرة | معامل الارتباط | رقم الفقرة | معامل الارتباط |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 0.509** | 13 | 0.690** | 25 | 0.534** | 35 | 0.713** |
| 2 | 0.593** | 14 | 0.578** | 26 | 0.587** | 36 | 0.819** |
| 3 | 0.630** | 15 | 0.639** | 27 | 0.706** | 37 | 0.825** |
| 4 | 0.661** | 16 | 0.732** | 28 | 0.786** | 38 | 0.711** |
| 5 | 0.499** | 17 | 0.636** | 29 | 0.818** | 39 | 0.802** |
| 6 | 0.695** | 18 | 0.710** | 30 | 0.749** | 40 | 0.743** |
| 7 | 0.567** | 19 | 0.643** | 31 | 0.840** | 41 | 0.846** |
| 8 | 0.700** | 20 | 0.800** | 32 | 0.835** | 42 | 0.787** |
| 9 | 0.680** | 21 | 0.655** | 33 | 0.828** | 43 | 0.581** |
| 10 | 0.369* | 22 | 0.628** | 34 | 0.793** | 44 | 0.624** |
| 11 | 0.706** | 23 | 0.750** | | | 45 | 0.682** |
| 12 | 0.602** | 24 | 0.735** | | | 46 | 0.812** |
| | | | | | | 47 | 0.747** |
| | | | | | | 48 | 0.674** |
| | | | | | | 49 | 0.563** |

** تشير إلى أن معامل الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى المعنوية (0.01).

*تشير إلى أن معامل الارتباط دال إحصائياً عند مستوى المعنوية (0.05)

ويتضح من النتائج بالجدول (1) أن درجة كل فقرة من فقرات محاور أداة الدراسة (الاستبانة) ترتبط على نحو دال إحصائيًا مع الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه عند مستويات الدلالة 0.01 و0.05. وهذا يعني أن كل فقرة من فقرات الاستبانة تحقق أهداف القياس المرجوة من كل محور من المحاور. وبالتالي فإن أداة الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من المصداقية، كما يتضح أن قيم معاملات الارتباط لفقرات الاستبانة تراوحت ما بين (0.369-

0.846) حيث أن جميع هذه القيم تمثل قيم لمعاملات ارتباط موجبة، ما عدا الفقرة رقم 10 في المحور الأول، حيث تبين وجود انخفاض في مؤشر معامل ارتباطها المحور، إلا أنها مقبولة إحصائيًا وذلك لأنها لم تؤثر في درجة ثبات المحور أو الاستبانة ككل.

## 4. عرض وتحليل نتائج الدراسة ومناقشتها:

تناول الباحث في هذا الجزء تحليل وتفسير ومناقشة نتائج الدراسة، ولتحليل بيانات الدراسة التي تم الحصول عليها باستخدام أداة الاستبانة تحليلًا علميًا يحقق أهدافها ويجيب عن تساؤلاتها المطروحة وفرضياتها، هدفت الدراسة الحالية بشكل رئيسي إلى التعرف على أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة، تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي بالحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وذلك لإدخال بيانات الدراسة ومعالجتها إحصائيًا، حيث تم الحصول على استجابات من عدد (400) فرد من أفراد العينة المستهدفين بالدراسة من رواد المشاريع الصغيرة والمتوسطة بنسبة كاملة. كما تحليل بيانات الدراسة باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاستخراج الجداول الإحصائية والعمل على تحليلها وتفسير نتائجها، وفيما يلي يتناول الباحث تحليل وتفسير نتائج الدراسة كما سيرد فيما يلي:

**نتائج الإجابة عن الأسئلة البحثية:**

خصص الباحث هذا الجزء إلى تحليل وتفسير نتائج الدراسة ومناقشتها، والتي يركز فيها على الإجابة عن الأسئلة البحثية للدراسة من خلال عرضها في جداول إحصائية وتحليلها وتفسيرها للإجابة عن الأسئلة البحثية التالية، وذلك من خلال توظيف المؤشرات الإحصائية المناسبة التي الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية.

### 1.4. نتائج الإجابة عن السؤال الأول: ما هو أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة في تحقيق أهدافها؟

**جدول (2): استجابات رواد الأعمال حول أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة وتحقيق أهدافها**

| رقم الفقرة | أبعاد ريادة الأعمال | | خيارات الإجابة | | | | | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | موافق بشدة | موافق | محايد | لا أو افق | لا أو افق بشدة | | | |
| | **السلوك الريادي** | | | | | | | | | |
| 1 | العاملون يعملون باستقلالية واسعة في التصرف بمفردهم حال اعتقادهم أن ذلك من مصلحة العمل وهذا يدعم السلوك الريادي | ت | 92 | 151 | 85 | 59 | 13 | 3.63 | 1.09 | 11 |
| | | ن% | 23.0 | 37.8 | 21.3 | 14.8 | 3.3 | | | |
| 2 | يتوفر إبداع فيما يخص طرق وأساليب العمل في المنشآت الصغيرة والمتوسطة مما يدعم السلوك الريادي. | ت | 148 | 171 | 62 | 17 | 2 | 4.12 | 0.85 | 3 |
| | | ن% | 37.0 | 42.8 | 15.5 | 4.3 | 0.5 | | | |
| 3 | تتوفر رغبة مشتركة ما بين الرواد العاملين في بلوغ الأهداف المحددة وهذا يدعم السلوك الريادي | ت | 168 | 172 | 47 | 11 | 2 | 4.23 | 0.80 | 1 |
| | | ن% | 42.0 | 43.0 | 11.8 | 2.8 | 0.5 | | | |
| 4 | يتوفر بالمنشآت تقييم مستمر لتنفيذ متطلبات واستحقاقات السلوك الريادي | ت | 114 | 166 | 84 | 34 | 2 | 3.89 | 0.93 | 8 |
| | | ن% | 28.5 | 41.5 | 21.0 | 8.5 | 0.5 | | | |
| | **معززات الريادة** | | | | | | | | | |
| 5 | هناك عمل من أجل تصميم طريق التميز المؤسسي بدلا من الاعتماد على أساليب المنشآت الأخرى وهذا يعزز من العمل الريادي | ت | 93 | 140 | 111 | 54 | 2 | 3.67 | 0.99 | 10 |
| | | ن% | 23.3 | 35.0 | 27.8 | 13.5 | 0.5 | | | |
| 6 | يمتلك العاملون بالمنشأة القدرة على الاستجابة بسرعة للإبداع الحاصل في بيئة الأعمال. | ت | 137 | 198 | 53 | 12 | 0 | 4.15 | 0.76 | 2 |
| | | ن% | 34.3 | 49.5 | 13.3 | 3.0 | 0.0 | | | |
| 7 | تتوفر حرية واستقلالية تامة للعاملين لأخذ القرار دون الاعتماد على توجيه الإدارة وهو ما عزز الريادة | ت | 96 | 142 | 114 | 48 | 0 | 3.72 | 0.96 | 9 |
| | | ن% | 24.0 | 35.5 | 28.5 | 12.0 | 0.0 | | | |
| 8 | يمتلك العاملون القدرة على توقع الفرص الجديدة وتحديدها وملاحظتها والمشاركة في الأسواق الواعدة | ت | 129 | 171 | 78 | 22 | 0 | 4.02 | 0.86 | 4 |
| | | ن% | 32.3 | 42.8 | 19.5 | 5.5 | 0.0 | | | |
| | **محددات الريادة** | | | | | | | | | |
| 9 | تتوفر الرغبة في تجريب أشياء جديدة وجعل الأشياء بشكل مختلف ومتفرد لمجرد وجود احتمال التغيير | ت | 117 | 180 | 85 | 18 | 0 | 3.99 | 0.83 | 5 |
| | | ن% | 29.3 | 45.0 | 21.3 | 4.5 | 0.0 | | | |
| 10 | يتوفر لدى العاملين روح العمل مع الآخرين في شكل الفريق الواحد. | ت | 72 | 98 | 131 | 99 | 0 | 3.36 | 1.04 | 12 |
| | | ن% | 18.0 | 24.5 | 32.8 | 24.8 | 0.0 | | | |
| 11 | يتوفر الدعم الفني من خلال شبكة من المختصين. | ت | 104 | 177 | 98 | 21 | 0 | 3.91 | 0.84 | 7 |
| | | ن% | 26.0 | 44.3 | 24.5 | 5.3 | 0.0 | | | |
| 12 | توفر معلومات عن الأساليب الحديثة في مجال التسويق له أثر إيجابي في نجاح المنشآت. | ت | 113 | 183 | 76 | 28 | 0 | 3.95 | 0.87 | 6 |
| | | ن% | 28.3 | 45.8 | 19.0 | 7.0 | 0.0 | | | |
| | **المتوسط الحسابي المرجح العام** | | | | | | | 3.89 | 0.47 | |

بينت النتائج بالجدول (2) استجابات أفراد العينة حول أثر ريادة الأعمال على نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة وتحقيق أهدافها، حيث يتضح أن قيمة المتوسط الحسابي المرجح العام بلغت (3.89) وانحراف معياري قدره (0.47). وبالتالي نستنتج مما سبق أن غالبية أفراد العينة يوافقون أن هناك أثر إيجابي وبدرجة عالية لريادة الأعمال على نجاح مشاريع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في محافظة جدة. وهذا يشير إلى أن تبني مفهوم ريادة الأعمال يؤثر على نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة وقد يكون لذلك العديد من الأسباب والتي نحاول التعرف عليها من خلال تحليل وتفسير نتائج الدراسة كما سيرد فيما يلي: أظهرت النتائج بالجدول (2) أن الفقرة رقم (3) التي تنص على " تتوفر رغبة مشتركة ما بين الرواد العاملين في بلوغ الأهداف المحددة وهذا يدعم السلوك الريادي" قد حازت على المرتبة الأولى من بين الفقرات المفسرة لمفهوم السلوك الريادي، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حيث بلغت (4.23) وانحراف معياري قدره (0.80). بالتالي نستنتج مما سبق أن غالبية أفراد العينة يؤكدون أن توفر الرغبة المشتركة لرواد الأعمال العاملين بالمشروع الريادي لبلوغ الأهداف المحددة يساهم بدرجة كبيرة جدًا في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة. كما أشارت النتائج بالجدول أن 85% من رواد الأعمال يدعمون أن لديهم رغبة مشتركة لبلوغ الأهداف المحددة بشكل إيجابي. كما أظهرت النتائج بالجدول (2) أن العبارة رقم (6) التي تنص على " يمتلك العاملون بالمنشأة القدرة على الاستجابة بسرعة للإبداع الحاصل في بيئة الأعمال" قد حازت على المرتبة الثانية من بين الفقرات المفسرة لمعززات الريادة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة جدة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حيث بلغت (4.15) وانحراف معياري قدره (0.76). بالتالي نستنتج مما سبق أن غالبية أفراد العينة من رواد الأعمال المشاركون في الدراسة الحالية يؤكدون أن العاملين بالمنشأة يمتلكون القدرة على الاستجابة وبالسرعة المطلوبة للإبداع الذي يحدث في بيئة العمل. كما بينت النتائج أن الغالبية وبنسبة 83.8% يؤكدون بأن العاملين لديهم القدرات المناسبة للتجاوب مع التغيرات وخاصة المتعلقة بالإبداع والابتكار في بيئة العمل.

كما بينت النتائج بالجدول (2) أن العبارة رقم (2) التي تنص على " يتوفر إبداع فيما يخص طرق وأساليب العمل في المنشآت الصغيرة والمتوسطة مما يدعم السلوك الريادي" قد حازت على المرتبة الثالثة من بين الفقرات المفسرة للسلوك الريادي في المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حيث بلغت (4.12) وانحراف معياري قدره (0.85). وعليه يتبين مما سبق أن غالبية رواد الأعمال يرون أن الإبداع الخاص بطرق وأساليب العمل يتوفر لدى الرواد بدرجة كبيرة. كما بينت النتائج أن 79.8% يؤكدون ذلك. وفي ذات السياق، فقد بينت النتائج بالجدول (2) أن العبارة رقم (8) التي تنص على "يمتلك العاملون القدرة على توقع الفرص الجديدة وتحديدها وملاحظتها والمشاركة في الأسواق الواعدة" قد حازت على المرتبة الرابعة من بين الفقرات المفسرة لمعززات الريادة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حيث بلغت (4.02) وانحراف معياري قدره (0.86). وعليه يتبين مما سبق أن امتلاك العاملون القدرة على توقع الفرص الجديدة يعد من أبرز الخصائص التي تتوفر لدة العاملين بتلك المشاريع، مما يكون له أثر إيجابي وبدرجة كبيرة على نجاح هذه المشاريع. كما تشير النتائج أن 75.1% يؤكدون ذلك. كما أظهرت النتائج بالجدول (2) أن العبارة رقم (9) التي تنص على " تتوفر الرغبة في تجريب أشياء جديدة وجعل الأشياء بشكل مختلف ومتفرد لمجرد وجود احتمال التغيير " قد نالت المرتبة الخامسة من بين الفقرات المفسرة لمحددات الريادة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حيث بلغت (3.99) وانحراف معياري قدره (0.83). وعليه يتضح مما سبق أن غالبية رواد الأعمال المشاركون في الدراسة الحالية يوافقون أن توفر الرغبة في التجريب وجعل الأشياء بشكل مختلف ومتفرد يعد من أهم العوامل المرتبطة بمحددات الريادة، وهذا يساهم في تحقيق أهداف المنشآت الريادية.

من جانب آخر، فقد بينت النتائج بالجدول (2) أن الفقرة رقم (12) التي تنص على " توفر معلومات عن الأساليب الحديثة في مجال التسويق له أثر إيجابي في نجاح المنشآت. " قد جاءت في المرتبة السادسة من بين الفقرات المفسرة لمحددات الريادة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة، ويعزز ذلك قيمة المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حيث بلغت (3.95) وانحراف معياري قدره (0.87). وبالتالي نستخلص مما سبق أن غالبية رواد الأعمال المشاركون في الدراسة الحالية يعتقدون أن توفر معلومات عن الأساليب الحديثة في مجال التسويق له أثر إيجابي في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وفي ذات المسار، فقد كشفت النتائج بالجدول (2) أن الفقرة رقم (11) التي تنص على " يتوفر الدعم الفني من خلال شبكة من المختصين" قد نالت المرتبة السابعة من بين الفقرات المفسرة لمحددات الريادة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة، ويعزز ذلك قيمة المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حيث بلغت (3.91) وانحراف معياري قدره (0.84). وبالتالي يتضح من ذلك أن غالبية رواد الأعمال عينة الدراسة الحالية يوافقون أن توفر الدعم الفني من خلال شبكة من المختصين يساهم بدرجة كبيرة في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في محافظة جدة.

كما بينت النتائج بالجدول (2) أن الفقرة رقم (4) التي تنص على " يتوفر بالمنشآت تقييم مستمر لتنفيذ متطلبات واستحقاقات السلوك الريادي " قد نالت المرتبة الثامنة من بين الفقرات المفسرة للسلوك الريادي، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حيث بلغت (3.89) وانحراف معياري قدره (0.93). وبالتالي يستنتج مما سبق أن غالبية رواد الأعمال عينة الدراسة الحالية يوافقون أن توفر التقييم المستمر بالمنشآت لتنفيذ متطلبات واستحقاقات السلوك الريادي يعد من العوامل المؤثرة إيجابا على نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة مما يحفز رواد الأعمال للتوسع في مشاريعهم الريادية. وفي ذات المسار، فقد كشفت النتائج بالجدول (2) أن الفقرة رقم (7) التي تنص على " تتوفر حرية واستقلالية تامة للعاملين لأخذ القرار دون الاعتماد على توجيه الإدارة وهو ما عزز الريادة " قد جاءت في المرتبة التاسعة من بين فقرات بعد معززات الريادة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حيث بلغت (3.72) وانحراف معياري قدره (0.96). وبالتالي يتضح مما سبق أن غالبية رواد الأعمال عينة الدراسة

الحالية يوافقون أن توفر الحرية والاستقلالية التامة للعاملين فيما يتعلق باتخاذ القرار دون الاعتماد على توجيه الإدارة يعد أحد معززات الريادة المؤثرة وبالتالي يسهم ذلك في تحقيق أهداف المنشآت الصغيرة.

من جهة أخرى، فقد أظهرت النتائج بالجدول (2) أن الفقرة رقم (5) التي تنص على " هناك عمل من أجل تصميم طريق التميز المؤسسي بدلًا من الاعتماد على أساليب المنشآت الأخرى وهذا يعزز من العمل الريادي" قد جاءت في المرتبة العاشرة من بين فقرات بعد معززات الريادة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حيث بلغت (3.67) وانحراف معياري قدره (0.99). وبالتالي يتضح مما سبق أن هناك نسبة مقدرة من رواد الأعمال عينة الدراسة الحالية يوافقون أن وجود عمل من أجل تصميم طريق التميز المؤسسي بدلًا من الاعتماد على أساليب المنشآت الأخرى مما يعزز ويدعم العمل الريادي. كما أظهرت النتائج بالجدول (2) أن الفقرة رقم (1) التي تنص على " العاملون يعملون باستقلالية واسعة في التصرف بمفردهم حال اعتقادهم أن ذلك من مصلحة العمل وهذا يدعم السلوك الريادي " قد جاءت في المرتبة قبل الأخيرة من بين فقرات بعد السلوك الريادي، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حيث بلغت (3.63) وانحراف معياري قدره (1.07). وبالتالي يتضح مما سبق أن هناك نسبة مقدرة من رواد الأعمال عينة الدراسة الحالية يوافقون أن العاملين يعملون باستقلالية واسعة في التصرف بمفردهم حال اعتقادهم أن ذلك من مصلحة العمل.

أخيرًا، فقد بينت النتائج بالجدول (2) أن الفقرة رقم (10) التي تنص على " يتوفر لدى العاملين روح العمل مع الآخرين في شكل الفريق الواحد" قد جاءت في المرتبة الأخيرة من بين فقرات بعد محددات الريادة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي لاستجابات أفراد العينة حيث بلغت (3.36) وانحراف معياري قدره (1.04). وبالتالي نستنتج من ذلك أن أفراد العينة محايدون حول الفقرة التي تشير توفر روح العمل مع الآخرين في شكل الفريق الواحد لدى العاملين، وهذا يتطلب أهمية دعم رواد الأعمال لاكتساب ثقافة العمل بروح الفريق الواحد وذلك لدورها الجوهري في نجاح أي مشروع. وبالتالي يستخلص الباحث من خلال تحليل وتفسير استجابات رواد الأعمال المشاركون في الدراسة الحالية حول أثر ريادة الأعمال في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة وأهمية ذلك في تحقيق الأهداف، فقد أظهرت النتائج أن هناك أثر إيجابي لريادة الأعمال في نجاح تلك المشاريع. كما كشفت النتائج أن من أهم ما يبين أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهدافها وبدرجة عالية جدًا يتمثل في توفر الرغبة المشتركة ما بين الرواد العاملين في بلوغ الأهداف المحددة. كما أظهرت النتائج أن امتلاك العاملون بالمنشأة القدرة على الاستجابة بسرعة للإبداع الحاصل في بيئة الأعمال، وتوفر الإبداع الخاص بتطوير طرق وأساليب العمل وامتلاك العاملون القدرة على توقع الفرص الجديدة وتحديدها وملاحظتها والمشاركة في الأسواق الواعدة تعد من عوامل نجاح تلك المنشآت. وبالتالي فإن العوامل التي تتضمن توفر الرغبة لدى رواد الأعمال وامتلاك القدرة على الاستجابة للإبداع في البيئة المحيطة، والإبداع الخاص بتطوير طرق وأساليب العمل وامتلاك القدرة على توقع الفرص الجديدة واستغلالها ودخول الأسواق الواعدة تساهم بإيجابية في نجاح مشاريع الريادة وبدرجة كبيرة. وتتفق هذه النتائج للدراسة الحالية مع نتائج العديد من الدراسات. ومن بين أهم تلك الدراسات التي تعزز أثر ودور ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تتبنى مفاهيم ريادة الأعمال، ومن بين تلك الدراسات، دراسة (أيوب، 2017) والتي هدفت إلى التعرف على دور التوجه الريادي في نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث أظهرت نتائجها إلى وجود علاقة تأثيرية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي ونجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. وفي ذات السياق جاءت دراسة (صبرة وبخيت،2017)، حيث بينت نتائجها أن غالبية المستجوبين يرون أن نجاح مشروعاتهم كان بسبب الفكرة الرئيسية والتي تمثلت في تبني مفهوم ريادة الأعمال، مما يدل على أهمية ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع غزة. كما أظهرت النتائج أن عقد ورش العمل مع رواد الأعمال وتبادل الخبرات والتجارب تعد من العوامل الداعمة لذلك. كما تتفق النتائج السابقة مع ما خلصت إليه دراسة (قنصوه،2016)، والتي هدفت إلى التعرف على دور ريادة الأعمال في كفاءة أداء المؤسسات في شركة كونكريت الهندسية المحدودة في السودان، حيث بينت نتائجها وجود دور كبير للريادة في شركة كونكريت.

كما أظهرت نتائجها أن هنالك علاقة بين ريادة الأعمال في المؤسسات الخاصة والإبداع المؤسسي لديها الذي يقود إلى تحقيق النجاح والأهداف المنشودة. كما اتفقت النتائج السابقة للدراسة الحالية ونتائج الدراسات المذكورة أعلاه مع ما خلصت إليه دراسة (بن قاوقاو ومزير،2016)، حيث كشفت نتائجها بأن الحاضنات التكنولوجية تمثل النواة الأساسية لترجمة الإنجاز العلمي والابداع البشري إلى مشروعات عمل جادة ومنتجة بالجزائر، بالإضافة إلى ذلك فقد بينت النتائج أن سبل الحاضنات التكنولوجية تتمثل في تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية من خلال تقديمها للدعم المالي، القانوني، السياسي، الفني والاستشاري، الإداري بالشكل اللازم للنهوض والرقي بهذا القطاع إلى مصاف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العالمية. وفي ذات السياق فقد اتفقت نتائج الدراسة الحالية والتي سعت للتعرف على أثر ريادة الأعمال في تحقيق النجاح في المنشآت الصغيرة والمتوسطة، مع النتائج التي أظهرتها دراسة (إدريس، 2015)، حيث أشارت إلى وجود وعي كبير بأهمية المشروعات الريادية في التنمية الاقتصادية، ودورها في الحد من البطالة، بالإضافة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية (إيجابية) قوية بين كثرة المشاريع الريادية وزيادة دخل الفرد بين الشباب السعودي محل الدراسة. وبالتالي يستنتج من ذلك أن ريادة الأعمال قد ساهمت في تحقيق بعض الأهداف الرئيسية لها من خلال فتح باب الفرص الوظيفية للشباب وزيادة دخل الفرد وهو ما يسعى إليه رواد الأعمال.

**2.4. نتائج الإجابة عن السؤال الثاني: ما مدى إدراك رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية لأبعاد الريادة (القدرة على المنافسة، البحث عن الفرص الجديدة، القدرة على الابتكار، الرغبة في النجاح، الثقة بالنفس) ودورها في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جده وفي تحقيق أهدافها؟**

**جدول (3): استجابات رواد ورائدات الأعمال حول مدى إدراكهم لأبعاد ريادة الأعمال ودورها في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة وتحقيق أهدافها**

| رقم الفقرة | أبعاد ريادة الأعمال | | خيارات الإجابة | | | | | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | موافق بشدة | موافق | محايد | لا أوافق | لا أوافق بشدة | | | |
| | **بعد القدرة على المنافسة** | | | | | | | | | |
| 1 | هناك إدراك بأهمية أن تتميز المنشأة بالاستجابة السريعة للتطورات التكنولوجية الحاصلة في الميدان الإنتاجي. | ت | 210 | 142 | 45 | 3 | 0 | 4.40 | 0.71 | 2 |
| | | ن% | 52.5 | 35.5 | 11.2 | 0.8 | 0.0 | | | |
| 2 | يدرك رواد الأعمال مدى أهمية التدريب ورفع القدرات للكوادر البشرية | ت | 143 | 160 | 70 | 27 | 0 | 4.05 | 0.90 | 10 |
| | | ن% | 35.8 | 40.0 | 17.5 | 6.8 | 0.0 | | | |
| | **بعد البحث عن الفرص الجديدة** | | | | | | | | | |
| 3 | تمتلك المنشأة مشاريع مستقبلية تسعى وترغب في تجسيدها الآن دعما لعملها الريادي | ت | 226 | 121 | 44 | 9 | 0 | 4.41 | 0.77 | 1 |
| | | ن% | 56.5 | 30.3 | 11.0 | 2.3 | 0.0 | | | |
| 4 | يدرك رواد الأعمال بأهمية المساهمة والدخول للأسواق المستهدفة وهذا من شأنه نجاح المنشآت | ت | 161 | 151 | 69 | 19 | 0 | 4.14 | 0.87 | 6 |
| | | ن% | 40.2 | 37.8 | 17.2 | 4.8 | 0.0 | | | |
| 5 | يساهم رواد الأعمال في وضع خطة لتسويق المنتج والخدمات المقدمة من المنشآت الصغيرة والمتوسطة | ت | 123 | 184 | 78 | 15 | 0 | 4.04 | 0.81 | 11 |
| | | ن% | 30.8 | 46.0 | 19.5 | 3.8 | 0.0 | | | |
| | **بعد القدرة على الابتكار** | | | | | | | | | |
| 6 | يوجد اهتمام بطرح منتجات وخدمات ابتكارية تلبي حاجات ورغبات العملاء | ت | 164 | 173 | 55 | 8 | 0 | 4.23 | 0.76 | 3 |
| | | ن% | 41.0 | 43.3 | 13.8 | 2.0 | 0.0 | | | |
| 7 | هناك إدراك بأهمية أن تعمل المنشآت على التطوير المستمر لمنتجاتها وخدماتها | ت | 124 | 183 | 76 | 17 | 0 | 4.04 | 0.82 | 12 |
| | | ن% | 31.0 | 45.8 | 19.0 | 4.3 | 0.0 | | | |
| | **بعد الرغبة في النجاح** | | | | | | | | | |
| 8 | يعتقد رواد الأعمال أن المنشآت الصغيرة والمتوسطة تساهم في الحد من ظاهرة البطالة من خلال خلق وظائف جديدة بين الشباب السعوديين. | ت | 147 | 169 | 67 | 17 | 0 | 4.12 | 0.83 | 7 |
| | | ن% | 36.8 | 42.3 | 16.8 | 4.3 | 0.0 | | | |
| 9 | يرى رواد الأعمال أن المنشآت الصغيرة والمتوسطة ساهمت في تطوير الصناعات المحلية السعودية. | ت | 150 | 189 | 42 | 19 | 0 | 4.18 | 0.80 | 5 |
| | | ن% | 37.5 | 47.3 | 10.5 | 4.8 | 0.0 | | | |
| | **بعد الثقة بالنفس** | | | | | | | | | |
| 10 | الإدارة تدرك أهمية القدرة على التحكم الجيد في الموارد وبناء علاقات مستمرة مع العملاء. | ت | 152 | 152 | 74 | 22 | 0 | 4.09 | 0.88 | 9 |
| | | ن% | 38.0 | 38.0 | 18.5 | 5.5 | 0.0 | | | |
| 11 | يدرك رواد الأعمال بأهمية تشجيع القيادات الإدارية بالمنشآت على الابتكار والإبداع الإداري وبث الثقة فيهم | ت | 149 | 162 | 74 | 15 | 0 | 4.11 | 0.83 | 8 |
| | | ن% | 37.3 | 40.5 | 18.5 | 3.8 | 0.0 | | | |
| 12 | يدرك رواد الأعمال أهمية تطبيق الأفكار والمقترحات والخطط الابتكارية والإبداعية على أرض الواقع | ت | 152 | 191 | 42 | 15 | 0 | 4.20 | 0.77 | 4 |
| | | ن% | 38.0 | 47.8 | 10.5 | 3.8 | 0.0 | | | |
| | **المتوسط الحسابي المرجح العام** | | | | | | | 4.17 | 0.52 | |

بينت النتائج بالجدول (3) استجابات رواد الأعمال حول مدى إدراكهم لأثر أبعاد ريادة الأعمال التي تتضمن (القدرة على المنافسة، البحث عن الفرص الجديدة، القدرة على الابتكار، الرغبة في النجاح، والثقة في النفس) على نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة، حيث يتضح أن قيمة المتوسط الحسابي المرجح العام بلغت (4.17) وانحراف معياري قدره (0.52). وبالتالي يتضح من ذلك أن هناك إدراك بدرجة كبيرة لرواد الأعمال لأبعاد ريادة الأعمال ودورها في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وبالتالي يستنتج مما سبق أن هناك أثر إيجابي لأبعاد ريادة الأعمال التي يدركها الرواد على نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في محافظة جدة.

وفيما يلي يتناول الباحث أهم المؤشرات التي تدعم تأثير أبعاد ريادة الأعمال على نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة، كما سيرد فيما يلي: بينت النتائج بالجدول (3) أن الفقرة رقم (3) حيث نصت على " تمتلك المنشأة مشاريع مستقبلية تسعى وترغب في تجسيدها الآن دعما لعملها الريادي" قد حازت على المرتبة الأولى من بين الفقرات المفسرة لمفهوم لبعد البحث عن الفرص الجديدة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (4.41) وانحراف معياري قدره (0.77). بالتالي يتضح مما سبق أن امتلاك المنشأة لمشاريع مستقبلية تسعى وترغب في تجسيدها الآن لدعم العمل الريادي الخاص بها، له دور بدرجة كبيرة جدًا في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة. كما أظهرت النتائج بالجدول (3) أن العبارة رقم (1) التي تنص على " هناك إدراك بأهمية أن تتميز المنشأة بالاستجابة السريعة للتطورات التكنولوجية الحاصلة في الميدان الإنتاجي" قد حازت على المرتبة الثانية من بين الفقرات المفسرة لبعد القدرة على المنافسة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (4.40) وانحراف معياري قدره (0.71). بالتالي نستنتج مما سبق أن غالبية أفراد العينة من رواد الأعمال المشاركون في الدراسة الحالية يعتقدون أن لديهم إدراك بدرجة كبيرة جدًا لأهمية أن تتميز المنشأة الريادية بالاستجابة السريعة للتطورات التكنولوجية في الحقل الإنتاجي. وهذا يدل على أن من بين أهم عوامل نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة أن تكون لديها القدرات على مسايرة التطورات التكنولوجية في الحقل الإنتاجي، وهذا يمكنها من القدرة على المنافسة في السوق الذي تعمل فيه. وفي ذات السياق، فقد كشفت النتائج بالجدول (3) أن العبارة رقم (6) والتي تنص على " يوجد اهتمام بطرح منتجات وخدمات ابتكارية تلبي حاجات ورغبات العملاء" قد نالت المرتبة الثالثة من بين الفقرات المفسرة لبعد القدرة على الابتكار، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (4.23) وانحراف معياري قدره (0.76). كما بينت النتائج أن 84.3% من رواد الأعمال يدعمون أهمية طرح منتجات وخدمات ابتكارية لتلبية حاجات ورغبات العملاء، بالتالي نستنتج مما سبق أن رواد الأعمال المشاركون في الدراسة الحالية يعتقدون أن لديهم إدراك بدرجة كبيرة جدا لأهمية طرح منتجات خدمات ابتكارية تلبي حاجات وطموحات العملاء، وهذا يدل على مدى إدراك رواد الأعمال لقيمة العميل وأثره في نجاح مشاريع الريادة.

كما بينت النتائج بالجدول (3) أن العبارة رقم (12) والتي تنص على "يدرك رواد الأعمال أهمية تطبيق الأفكار والمقترحات والخطط الابتكارية والإبداعية على أرض الواقع" قد جاءت في المرتبة الرابعة من بين الفقرات المفسرة لبعد الثقة بالنفس، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (4.20) وانحراف معياري قدره (0.77). كما أشارت النتائج أن 85.8% من رواد الأعمال لديهم اتجاه إيجابي نحو أهمية تطبيق الأفكار والمقترحات والخطط الابتكارية والإبداعية على أرض الواقع، مما يضمن نجاح المشاريع الريادية في محافظة جدة. وفي ذات السياق، فقد كشفت النتائج بالجدول (3) أن العبارة رقم (9) التي تنص على "يرى رواد الأعمال أن المنشآت الصغيرة والمتوسطة ساهمت في تطوير الصناعات المحلية السعودية" قد حازت على المرتبة الخامسة كأحد العبارات المفسرة لبعد الرغبة في النجاح، ويعزز ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (4.18) وانحراف معياري قدره (0.80). كما بينت النتائج أن 84.8% من رواد الأعمال يرون أن من بين المميزات الهامة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة أنها ساهمت في تطوير الصناعات المحلية السعودية، مما يعطيها الفرص الواسعة للتوسع في المستقبل. ومن جانب آخر، بينت النتائج بالجدول رقم (3) أن العبارة رقم (4) التي تنص على " يدرك رواد الأعمال بأهمية المساهمة والدخول للأسواق المستهدفة وهذا من شأنه نجاح المنشآت " قد نالت المرتبة السادسة كأحد العبارات المفسرة لبعد البحث عن الفرص الجديدة، ويعزز ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (4.14) وانحراف معياري قدره (0.87). كما بينت النتائج أن 78.1% من رواد الأعمال يدركون وبدرجة كبيرة أهمية المساهمة والدخول للأسواق المستهدفة، مما يسهم في إيصال منتجات المشاريع الريادية إلى عملاء جدد في تلك الأسواق المستهدفة.

كما أظهرت النتائج بالجدول (3) أن العبارة رقم (8) حيث نصت على " يعتقد رواد الأعمال أن المنشآت الصغيرة والمتوسطة تساهم في الحد من ظاهرة البطالة من خلال خلق وظائف جديدة بين الشباب السعوديين" قد حازت على المرتبة السابعة كأحد الفقرات المرتبطة ببعد الرغبة في النجاح، ويشير إلى ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (4.12) وانحراف معياري قدره (0.83). كما بينت النتائج أن 79.1% من رواد الأعمال عينة الدراسة الحالية، يعتقدون وبدرجة كبيرة أن المنشآت الصغيرة والمتوسطة تساهم في الحد من ظاهرة البطالة من خلال خلق وظائف جديدة بين الشباب السعودي. وهذا يبين الدور المحوري للمشاريع الصغيرة والمتوسطة والمساهمة في الجوانب الاقتصادية والاجتماعية من خلال خلق فرص عمل جديدة للشباب، وهذا يساهم في نجاح تلك المشاريع. وفي ذات المسار، فقد أظهرت النتائج بالجدول (3) أن العبارة رقم (11) التي تنص على "يدرك رواد الأعمال بأهمية تشجيع القيادات الإدارية بالمنشآت على الابتكار والإبداع الإداري وبث الثقة فيهم" قد حازت على المرتبة الثامنة كأحد الفقرات المرتبطة ببعد الثقة بالنفس، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (4.11) وانحراف معياري قدره (0.83). كما أشارت النتائج أن 77.8% من رواد الأعمال عينة الدراسة الحالية، يدعمون أهمية تشجيع القيادات الإدارية بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة على الابتكار والإبداع الإداري والثقة بالنفس. وهذا يعد من بين المؤشرات التي تدعم فكرة مشاريع الريادة والتي من بين عوامل نجاحها دعم وتشجيع الأفكار الابتكارية وأنشطة الإبداع الإداري.

كما بينت النتائج بالجدول (3) أن الفقرة رقم (10) التي تنص على " الإدارة تدرك أهمية القدرة على التحكم الجيد في الموارد وبناء علاقات مستمرة مع العملاء" قد حازت على المرتبة التاسعة كأحد الفقرات المرتبطة ببعد الثقة بالنفس، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (4.11) وانحراف معياري قدره (0.83). كما أشارت النتائج أن 76% من رواد الأعمال عينة الدراسة الحالية، يؤكدون أن الإدارة في المنشآت الصغيرة والمتوسط لديها إدراك بدرجة كبيرة حول أهمية القدرة على التحكم الجيد في الموارد وبناء علاقات مستمرة مع العملاء. وفي ذات السياق، أظهرت النتائج بالجدول (3) أن الفقرة رقم (2) حيث نصت على " يدرك رواد الأعمال مدى أهمية التدريب ورفع القدرات للكوادر البشرية" قد حازت على المرتبة العاشرة كأحد الفقرات المرتبطة ببعد القدرة على المنافسة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (4.11) وانحراف معياري قدره (0.83). كما أشارت النتائج أن 76% من رواد

الأعمال عينة الدراسة الحالية، يؤكدون أن لديهم إدراك حول أهمية التدريب ورفع قدرات الكوادر البشرية العاملين بالمشاريع الريادية. كما بينت النتائج بالجدول (3) أن الفقرة رقم (5) والتي نصت على" يساهم رواد الأعمال في وضع خطة لتسويق المنتج والخدمات المقدمة من المنشآت الصغيرة والمتوسطة" قد حازت على المرتبة قبل الأخيرة كأحد الفقرات المرتبطة ببعد البحث عن الفرص الجديدة، ويعزز ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (4.04) وانحراف معياري قدره (0.81). كما أشارت النتائج أن 76.8% من رواد الأعمال عينة الدراسة الحالية، يرون أنهم يساهمون بدرجة كبيرة في وضع خطة لتسويق المنتج والخدمات المقدمة من المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وهذا يعزز من نجاح تلك المنشآت في البحث عن الفرص التسويقية في مختلف الأسواق.

وأخيرًا، فقد أظهرت النتائج بالجدول (3) أن الفقرة رقم (7) والتي نصت على" هناك إدراك بأهمية أن تعمل المنشآت على التطوير المستمر لمنتجاتها وخدماتها " قد حازت على المرتبة الأخيرة كأحد الفقرات المرتبطة ببعد القدرة على الابتكار، ويشير إلى ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (4.04) وانحراف معياري قدره (0.82). كما أشارت النتائج أن 76.8% من رواد الأعمال عينة الدراسة الحالية، يعتقدون أن هناك إدراك بدرجة كبيرة لأهمية أن تعمل المنشآت على التطوير المستمر لمنتجاتها وخدماتها. وهذا يدعم حرص تلك المنشآت على التطوير المستمر وذلك يؤثر إيجابا على نجاحها واستمرارها في السوق الذي تعمل فيه. وبالتالي وبناء على ما سبق حول تحليل وتفسير اتجاهات عينة الدراسة من رواد الأعمال بالمنشآت الصغيرة في مدينة جدة حول مدى إدراكهم لريادة الأعمال أن هناك مؤشرات إيجابية تعزز من مستوى الإدراك لأهمية ريادة الأعمال وخاصة بالنسبة للاقتصاد السعودي وللمنشآت الصغيرة والمتوسطة. حيث أظهرت النتائج أن من أهم ما يعزز هذا الإدراك وبدرجة كبيرة جدا يتمثل في امتلاك المنشأة لمشاريع مستقبلية تسعى وترغب في تجسيدها الآن دعمًا لعملياتها الريادية، كما أن هناك إدراك بأهمية أن تتميز المنشأة بالاستجابة السريعة للتطورات التكنولوجية الحاصلة في الميدان الإنتاجي، بالإضافة إلى ذلك وجود اهتمام بطرح منتجات وخدمات ابتكارية تلبي حاجات ورغبات العملاء، كما أن غالبية رواد الأعمال يدركون وبدرجة عالية جدًا أهمية تطبيق الأفكار والمقترحات والخطط الابتكارية والإبداعية على أرض الواقع. وبالتالي فإن جميع هذه المؤشرات تدعم توفر الإدراك الكافي لمفاهيم ريادة الأعمال في المنشآت الصغيرة والمتوسطة، مما يضمن لها تحقيق الأهداف التي تسعى لها في المستقبل. وبالتالي فإن النتائج السابقة تبين بشكل واضح أن إدراك أهمية ريادة الأعمال في الوقت الحالي يرتبط بالتطورات التكنولوجية من أجل استغلالها في المشاريع الريادية سعيا نحو تميز المنشآت وخاصة الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى ارتكاز هذه المنشآت على عنصر ا لإبداع والابتكار مع امتلاك تلك المنشآت لمشاريع ريادية مستقبلية. وتتفق النتائج أعلاه لدراستنا الحالية مع نتائج بعض الدراسات التي أجريت في ريادة الأعمال. ومن بين هذه الدراسة نجد دراسة (مهدي، 2015)، حيث خلصت نتائجها أن حاضنات المشروعات تهدف بشكل أساسي إلى الترويج لروح الريادة، ومساندة المشاريع الريادية الصغيرة على مواجهة صعوبات مرحلة الانطلاق، كما بينت نتائجها كذلك وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين خدمات حاضنة المشروعات وتعزيز ريادة الأعمال، مع تعزيز ريادة الأعمال بعلاقة معنوية موجبة. وفي ذات السياق، فقد اتفقت الدراسة الحالية مع ما خلصت إليه دراسة (الهزاني،2015) والتي هدفت إلى التعرف على دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة في مدينة الرياض، حيث توصلت إلى أن هناك توافق بين رواد الأعمال ومدراء الحاضنات على أن الدور الفعلي لحاضنات الأعمال يتمثل في توفير الدعم الفني من خلال شبكة من المختصين والمستشارين، وتخفيض مخاطر الدخول للسوق وتقديم برامج تدريبية لرواد الأعمال، والتعريف بالمشروعات المحتضنة من خلال وسائل الأعلام والحضور في المعارض المختلفة، والتقييم المستمر لوضع المشروعات المحتضنة لمعرفة مشاكلها وتقديم الحلول الممكنة، وربط المشروع بمختلف الجهات الحكومية وغير الحكومية، وربط المشاريع المحتضنة بالشركات الكبيرة. وعليه فإن هذه النتائج تبين مدى أهمية إدراك مضامين ومفاهيم ريادة الأعمال أو حاضنات الأعمال وذلك لدورها في تعزيز نمو وتطور المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وفي ذات المسار جاءت دراسة (العتيبي وموسى،2015)، والتي سطلت الضوء على أهمية الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، حيث كشفت نتائجها أن معارف الطلاب بريادة الأعمال جاءت بدرجة مرتفعة، إلا أنها تختلف مع نتائج الدراسة الحالية فيما يتعلق باتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال والتي جاءت بدرجة متوسطة. كذلك اتفقت النتائج السابقة للدراسات الواردة أعلاه ونتائج دراستنا الحالية مع النتائج التي توصلت لها دراسة (الهرامشة،2014)، والتي هدفت إلى التعرف على اتجاهات طلاب إدارة الأعمال بجامعة الزرقاء نحو إقامة المشروعات الصغيرة الريادية، حيث أظهرت نتائجها أن من أهم الأسباب التي تساعد الطالب على إنشاء المشروعات الصغيرة الريادية تحقيق مكانة في المجتمع وأن يصبح الطالب سيد نفسه وهذا يعكس وجود الرغبة لدى الطلاب لإنشاء مشاريع صغيرة، بالإضافة إلى ذلك مساهمة المشروعات الصغيرة الريادية في توفير فرص العمل، وتحقيق النمو في الاقتصاد الوطني.

**3.4. نتائج الإجابة عن السؤال الثالث: ما هي الآليات الواجب تو افرها لريادة الأعمال لمواكبة ودعم احتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة سعيًا نحو تحقيق أهدافها؟**

جدول (4): استجابات رواد الأعمال حول الآليات الواجب تو افرها لريادة الأعمال وذلك لمواكبة ودعم احتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة سعيًا نحو تحقيق أهدافها

| رقم الفقرة | الآليات الواجب تو افرها | | خيارات الإجابة | | | | | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | موافق بشدة | موافق | محايد | لا أوافق | لا أوافق بشدة | | | |
| 1 | يعمل رواد الأعمال على توفير فرص متنوعة للنظم في سبيل تعزيز التفكير والمهارات الريادية. | ت | 143 | 172 | 64 | 21 | 0 | 4.09 | 0.85 | 1 |
| | | ن% | 35.8 | 43.0 | 16.0 | 5.3 | 0.0 | | | |
| 2 | يعمل رواد الأعمال على الحصول على مشاركة وتوظيف الأشخاص ذوي المهارات والسلوكيات والخبرات الريادية | ت | 135 | 177 | 75 | 13 | 0 | 4.09 | 0.81 | 2 |
| | | ن% | 33.7 | 44.3 | 18.7 | 3.3 | 0.0 | | | |
| 3 | يعمل رواد الأعمال على توفير أهداف فردية ومؤشرات أداء لكافة القائمين على دعم تنفيذ أجندة ريادة الأعمال. | ت | 137 | 170 | 80 | 13 | 0 | 4.08 | 0.82 | 3 |
| | | ن% | 34.2 | 42.5 | 20.0 | 3.3 | 0.0 | | | |
| 4 | يقوم رواد الأعمال بتحفيز وتكريم الأفراد الذين يسهمون في دعم أجندة ريادة الأعمال | ت | 109 | 166 | 103 | 22 | 0 | 3.91 | 0.86 | 7 |
| | | ن% | 27.2 | 41.5 | 25.8 | 5.5 | 0.0 | | | |
| 5 | يعمل رواد الأعمال على رفع الوعي بأهمية ريادة الأعمال وتحفيز التطلعات الريادية | ت | 114 | 175 | 81 | 30 | 0 | 3.93 | 0.89 | 5 |
| | | ن% | 28.5 | 43.7 | 20.3 | 7.5 | 0.0 | | | |
| 6 | يعمل رواد الأعمال على توفير أساليب تطوير من قبل خبراء من المجال الأكاديمي لدعم فكرة العمل الريادي. | ت | 108 | 178 | 83 | 31 | 0 | 3.91 | 0.88 | 6 |
| | | ن% | 27.0 | 44.5 | 20.7 | 7.8 | 0.0 | | | |
| 7 | يقوم رواد الأعمال بالاستثمار في تنمية مهارات العاملين لدعم أجندتها لريادة الأعمال | ت | 97 | 162 | 101 | 40 | 0 | 3.79 | 0.92 | 10 |
| | | ن% | 24.2 | 40.5 | 25.3 | 10.0 | 0.0 | | | |
| 8 | يقوم رواد الأعمال بدعم أهداف ريادة الأعمال من خلال مجموعة متنوعة من مصادر التمويل والاستثمار المستدامة. | ت | 100 | 165 | 98 | 37 | 0 | 3.82 | 0.91 | 9 |
| | | ن% | 25.0 | 41.3 | 24.5 | 9.3 | 0.0 | | | |
| 9 | يعمل رواد الأعمال على رصد البيئة التي تعمل بها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وذات العلاقة بالريادة. | ت | 102 | 193 | 84 | 21 | 0 | 3.94 | 0.82 | 4 |
| | | ن% | 25.5 | 48.2 | 21.0 | 5.3 | 0.0 | | | |
| 10 | يعمل رواد الأعمال على توفير الدعم المالي المناسب بضمانات وشروط ميسرة | ت | 104 | 170 | 100 | 26 | 0 | 3.88 | 0.87 | 8 |
| | | ن% | 26.0 | 42.5 | 25.0 | 6.5 | 0.0 | | | |
| | **المتوسط الحسابي المرجح العام** | | | | | | | 3.94 | 0.61 | |

بينت النتائج بالجدول (4) استجابات رواد ورائدات الأعمال حول الآليات الواجب توافرها لريادة الأعمال وذلك لمواكبة ودعم احتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة سعيًا نحو تحقيق أهدافها، حيث يتضح أن قيمة المتوسط الحسابي المرجح العام بلغت (3.94) وانحراف معياري قدره (0.61). وبالتالي يتضح من ذلك أن آليات ريادة الأعمال تتوفر بشكل عام وبدرجة كبيرة في منشآت الأعمال الصغيرة والمتوسطة.

وفيما يلي يتناول الباحث أهم المؤشرات التي تدعم توافر آليات ريادة الأعمال لدى المنشآت الصغيرة والمتوسطة، كما سيرد فيما يلي: بينت النتائج بالجدول (4) أن الفقرة رقم (1) التي تنص على " يعمل رواد الأعمال على توفير فرص متنوعة للنظم في سبيل تعزيز التفكير والمهارات الريادية. " قد نالت المرتبة الأولى من بين الفقرات المتعلقة بمدى توافر آليات ريادة الأعمال، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (4.09) وانحراف معياري قدره (0.85). بالتالي يتضح مما سبق أن من أهم آليات ريادة الأعمال التي تتوفر لدى المنشآت الصغيرة والمتوسطة تتمثل في أن رواد الأعمال يعملون على توفير فرص متنوعة للنظم في سبيل تعزيز التفكير والمهارات الريادية. كما أظهرت النتائج بالجدول (4) أن العبارة رقم (2) التي تنص على " يعمل رواد الأعمال على الحصول على مشاركة وتوظيف الأشخاص ذوي المهارات والسلوكيات والخبرات الريادية" قد حازت على المرتبة الثانية من بين الفقرات المفسرة لآليات ريادة الأعمال المتوفرة لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (4.09) وانحراف معياري قدره (0.81). وبالتالي نستنتج مما سبق أن غالبية أفراد العينة من رواد الأعمال المشاركون في الدراسة الحالية يوافقون وبدرجة كبيرة أن من بين آليات ريادة الأعمال المتوفرة لدى المنشآت الصغيرة والمتوسطة تتمثل في أن رواد الأعمال يعملون على الحصول على مشاركة وتوظيف الأشخاص ذوي المهارات والسلوكيات والخبرات، مما يساهم في تحقيق أهداف المنشآت الريادية في محافظة جدة. وفي ذات السياق، فقد بينت النتائج بالجدول (4) أن العبارة رقم (3) التي تنص على " يعمل رواد الأعمال على توفير أهداف فردية ومؤشرات أداء لكافة القائمين على دعم تنفيذ أجندة ريادة الأعمال" قد جاءت في المرتبة الثالثة من بين

الفقرات المفسرة لآليات ريادة الأعمال المتوفرة لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (4.08) وانحراف معياري قدره (0.82). وبالتالي نستنتج مما سبق أن غالبية أفراد العينة من رواد الأعمال يوافقون وبدرجة كبيرة أن من بين آليات ريادة الأعمال المتوفرة لدى المنشآت الصغيرة والمتوسطة تتمثل في أن رواد الأعمال يعملون وبدرجة كبيرة على توفير أهداف فردية ومؤشرات أداء لكافة القائمين على دعم تنفيذ أجندة ريادة الأعمال، مما يدعم تحقيق أهداف تلك المشاريع الريادية.

كما بينت النتائج بالجدول (4) أن العبارة رقم (9) التي تنص على " يعمل رواد الأعمال على رصد البيئة التي تعمل بها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وذات العلاقة بالريادة " قد حازت على المرتبة الرابعة من بين الفقرات المفسرة لآليات ريادة الأعمال المتوفرة لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.94) وانحراف معياري قدره (0.81). وبالتالي يتضح من ذلك أن غالبية رواد الأعمال المشاركون في الدراسة الحالية يوافقون وبدرجة كبيرة أن من بين آليات ريادة الأعمال المتوفرة لدى المنشآت الصغيرة والمتوسطة تتمثل في أن رواد الأعمال يعملون على رصد البيئة التي تعمل بها المؤسسات بالمتعلقة بالريادة، وهذا يساهم في تحقيق أهداف تلك المنشآت الريادية. ومن جانب آخر، فقد كشفت النتائج بالجدول (4) أن العبارة رقم (5) التي تنص على " يعمل رواد الأعمال على رفع الوعي بأهمية ريادة الأعمال وتحفيز التطلعات الريادية " قد نالت المرتبة الخامسة من بين الفقرات المفسرة لآليات ريادة الأعمال المتوفرة لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.93) وانحراف معياري قدره (0.89). وبالتالي يستنتج من ذلك أن غالبية رواد الأعمال المشاركون في الدراسة الحالية يوافقون وبدرجة كبيرة أن من بين آليات ريادة الأعمال المتوفرة لدى المنشآت الصغيرة والمتوسطة تتمثل في أن رواد الأعمال يعملون على رفع الوعي بأهمية ريادة الأعمال وتحفيز التطلعات الريادية. وهذا يحقق أهداف المنشآت في النمو والتطور. وفي ذات المسار، فقد بينت النتائج بالجدول (4) أن العبارة رقم (6) التي تنص على " يعمل رواد الأعمال على توفير أساليب تطوير من قبل خبراء من المجال الأكاديمي لدعم فكرة العمل الريادي" قد جاءت في الترتيب السادس من بين الفقرات المفسرة لآليات ريادة الأعمال المتوفرة لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويعزز ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.91) وانحراف معياري قدره (0.88). وبالتالي يتضح من ذلك أن غالبية رواد الأعمال يوافقون وبدرجة كبيرة أن من بين آليات ريادة الأعمال المتوفرة لدى المنشآت الصغيرة والمتوسطة تتمثل في أن رواد الأعمال يعملون على توفير أساليب تطوير للأعمال من خلال الاستعانة بخبراء من المجال الأكاديمي لدعم فكرة العمل الريادي، وهذا يساهم بدرجة كبيرة في تحقيق أهداف المشاريع الريادية.

كما بينت النتائج بالجدول (4) أن العبارة رقم (4) التي تنص على " يقوم رواد الأعمال بتحفيز وتكريم الأفراد الذين يسهمون في دعم أجندة ريادة الأعمال" قد حازت على المرتبة السابعة من بين الفقرات المفسرة لآليات ريادة الأعمال المتوفرة لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويعزز ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.91) وانحراف معياري قدره (0.86). وعليه يتبين مما سبق أن غالبية رواد الأعمال يوافقون وبدرجة كبيرة أن من بين آليات ريادة الأعمال المتوفرة لدى المنشآت الصغيرة والمتوسطة تتمثل في أن رواد الأعمال يقومون بتحفيز وتكريم الأفراد الذين يسهمون في دعم أجندة ريادة الأعمال، وهذا يشجع الأفراد والعاملين على تقديم الجهود الإبداعية والمبادرات التي تساهم في تحقيق أهداف الأعمال الريادية. كما أظهرت كما بينت النتائج بالجدول (4) أن العبارة رقم (10) التي تنص على " يعمل رواد الأعمال على توفير الدعم المالي المناسب بضمانات وشروط ميسرة " قد نالت المرتبة الثامنة من بين الفقرات المفسرة لآليات ريادة الأعمال المتوفرة لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويعزز ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.88) وانحراف معياري قدره (0.87). وعليه يتبين مما سبق أن غالبية رواد الأعمال يوافقون وبدرجة كبيرة أن رواد الأعمال يعملون على توفير الدعم المالي المناسب بضمانات وشروط ميسرة. ويعد توفير الدعم المالي المناسب بضمانات وشروط ميسرة يعد من بين العوامل التي تدعم نجاح المشاريع الريادية، حيث يوجد بالمملكة العديد من الجهات الرسمية وغير الرسمية التي توفر الدعم المالي لرواد الأعمال.

ومن جانب آخر، فقد أظهرت النتائج بالجدول (4) أن العبارة رقم (8) التي تنص على " يقوم رواد الأعمال بدعم أهداف ريادة الأعمال من خلال مجموعة متنوعة من مصادر التمويل والاستثمار المستدامة" قد جاءت في المرتبة قبل الأخيرة من بين الفقرات المفسرة لآليات ريادة الأعمال المتوفرة لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويعزز ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.82) وانحراف معياري قدره (0.91). وعليه يتبين مما سبق أن هناك اتجاه إيجابي لرواد الأعمال لدعم أهداف ريادة الأعمال من خلال مجموعة متنوعة من مصادر التمويل والاستثمار المستدامة. وهذا يمثل أحد الآليات الهامة في استقرار ونمو المشاريع الريادية في محافظة جدة. وأخيراً، فقد بينت النتائج بالجدول (4) أن العبارة رقم (10) والتي تنص على "يقوم رواد الأعمال بالاستثمار في تنمية مهارات العاملين لدعم أجندتها لريادة الأعمال" قد حازت على المرتبة الأخيرة من بين الفقرات المتعلقة بآليات ريادة الأعمال المتوفرة لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويشير إلى ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.79) وانحراف معياري قدره (0.92). وبالتالي يستنتج من ذلك أن غالبية رواد الأعمال يقومون بالاستثمار في تنمية مهارات العاملين لدعم أجندتها لريادة الأعمال، مما يدعم بشكل مباشر تحقيق الأهداف المطلوب تحقيقها. وبناء على ما سبق من تحليل لاتجاهات رواد الأعمال حول الآليات الواجب توافر بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة من أجل التوجه نحو الأعمال الريادية، فقد كشفت نتائج الدراسة أن هناك مؤشرات عديدة تدعم توفر تلك الآليات ودرجة عالية من الاهتمام من رواد الأعمال. حيث أظهرت النتائج أن من أهم تلك الآليات تتمثل في توفير فرص متنوعة للنظم في سبيل تعزيز التفكير والمهارات الريادية، مشاركة وتوظيف الأشخاص ذوي المهارات والسلوكيات والخبرات الريادية، توفير أهداف فردية ومؤشرات أداء لكافة القائمين على دعم تنفيذ أجندة ريادة الأعمال، العمل على رصد البيئة التي تعمل بها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وذات العلاقة بالريادة، ورفع الوعي بأهمية ريادة الأعمال وتحفيز التطلعات الريادية. وتختلف النتائج أعلاه

للدراسة الحالية مع نتائج بعض الدراسات ومن بينها دراسة (الشكري، 2012)، حيث هدفت إلى التعرف على دور حاضنات الأعمال وأهميتها كأداة لإنعاش وتنمية الاقتصاد المحلي من خلال تشجيع الشباب وخريجي الجامعات المبادر على إنشاء شركات صغيرة، ولقد أظهرت نتائجها أن من أبرز المعيقات والتحديات التي تواجه عمل حاضنات الأعمال تلك المتمثلة في خطة الاستدامة والمحافظة على استمرار توفير التمويل اللازم لمشاريع الحاضنة، بالإضافة إلى نقص التوعية بين جيل الشباب حول دور الحاضنات وأهمية الأعمال الحرة مع ضرورة تكثيف الجهود من أجل تنفيذ تقييم شامل لجدوى الحاضنات كأداة فاعلة في إنعاش تنمية الاقتصاد المحلي. كما اختلفت نتائج الدراسة الحالية مع ما توصلت إليه دراسة (سليمان وعبد القادر،2020)، حيث أظهرت نتائجها أن السياسات التمويلية لحاضنات الأعمال غير عادلة وغير مجزية ولا تتناسب مع حجم الدعم الحكومي المتوفر، بالإضافة إلى ذلك يرى الغالبية أن السياسات التسويقية دون الطموح، كما أن برامج التدريب وسياساته دون الطموح ودون الإمكانيات المتوفرة في المملكة.

**4.4. نتائج الإجابة عن السؤال الرابع: ما هو أثر التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في دعم وإسناد المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جده في تحقيق أهدافها؟**

**جدول (5): الصعوبات والتحديات التي تواجه ريادة الأعمال في دعم وإسناد المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة في تحقيق أهدافها**

| رقم الفقرة | التحديات والصعوبات | | خيارات الإجابة | | | | | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | موافق بشدة | موافق | محايد | لا أوافق | لا أوافق بشدة | | | |
| 1 | عدم وجود استراتيجية واضحة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة فيما يخص ريادة الأعمال | ت | 87 | 177 | 111 | 25 | 0 | 3.82 | 0.84 | 4 |
| | | ن% | 21.8 | 44.3 | 27.8 | 6.3 | 0.0 | | | |
| 2 | عدم وجود خطوط اتصال واضحة لتدفق المعلومات وأنظمة الرقابة في المنشآت. | ت | 97 | 164 | 90 | 49 | 0 | 3.77 | 0.95 | 5 |
| | | ن% | 24.3 | 41.0 | 22.5 | 12.3 | 0.0 | | | |
| 3 | ضعف الالتزام من القيادات في المنشآت الصغيرة والمتوسطة بتنفيذ أجندة ريادة الأعمال | ت | 79 | 149 | 110 | 62 | 0 | 3.61 | 0.97 | 10 |
| | | ن% | 19.7 | 37.3 | 27.5 | 15.5 | 0.0 | | | |
| 4 | ضعف تشجيع المؤسسات وضعف الدعم المقدم لها في العمل ضمن ريادة الأعمال | ت | 82 | 149 | 112 | 87 | 0 | 3.64 | 0.96 | 9 |
| | | ن% | 20.5 | 37.3 | 28.0 | 14.3 | 0.0 | | | |
| 5 | عدم الإدراك لتطوير الأعمال التي يمكن من خلالها خلق واستثمار فرص جديدة | ت | 89 | 161 | 96 | 55 | 0 | 3.71 | 0.96 | 7 |
| | | ن% | 22.3 | 40.3 | 23.8 | 13.8 | 0.0 | | | |
| 6 | عدم امتلاك المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لأعمال إبداعية أو ابتكارية لتطوير الأداء الريادي. | ت | 90 | 117 | 112 | 81 | 0 | 3.54 | 1.05 | 12 |
| | | ن% | 22.5 | 29.3 | 28.0 | 20.3 | 0.0 | | | |
| 7 | عدم القدرة للاستعانة بأفكار الخبراء الخارجيين من أجل تطوير الخدمات الريادية في المؤسسات. | ت | 87 | 151 | 105 | 57 | 0 | 3.67 | 0.97 | 8 |
| | | ن% | 21.8 | 37.8 | 26.3 | 14.3 | 0.0 | | | |
| 8 | عدم وجود رغبة في العمل بشكل مستقل لإيصال الرؤية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة | ت | 67 | 130 | 131 | 72 | 0 | 3.48 | 0.97 | 13 |
| | | ن% | 16.7 | 32.5 | 32.8 | 18.0 | 0.0 | | | |
| 9 | قلة وعي الشباب بثقافة ريادة الأعمال وتفضيلهم للوظائف الحكومية عن ريادة الأعمال الجديدة | ت | 128 | 130 | 103 | 39 | 0 | 3.87 | 0.98 | 2 |
| | | ن% | 32.0 | 32.5 | 25.8 | 9.8 | 0.0 | | | |
| 10 | الخوف من الفشل وتحمل المسؤولية وضعف الإمكانات المالية للشباب. | ت | 156 | 119 | 95 | 30 | 0 | 4.00 | 0.96 | 1 |
| | | ن% | 39.0 | 29.7 | 23.8 | 7.5 | 0.0 | | | |
| 11 | قلة الكوادر البشرية السعودية المؤهلة لقيادة ريادة الأعمال | ت | 83 | 83 | 157 | 77 | 0 | 3.43 | 1.02 | 14 |
| | | ن% | 20.8 | 20.8 | 39.3 | 19.3 | 0.0 | | | |
| 12 | تعقد القوانين الخاصة بتوفير الحماية للابتكارات التي تقدمها المشروعات الريادية. | ت | 106 | 130 | 123 | 41 | 0 | 3.75 | 0.96 | 6 |
| | | ن% | 26.5 | 32.5 | 30.7 | 10.3 | 0.0 | | | |
| 13 | ضعف الوعي المجتمعي بأهمية أعمال ريادة الأعمال وأهمية دعمهم وتشجيعهم | ت | 114 | 150 | 101 | 35 | 0 | 3.86 | 0.93 | 3 |
| | | ن% | 28.5 | 37.5 | 25.3 | 8.8 | 0.0 | | | |
| 14 | ضعف البرامج التدريبية التي توفرها الدولة لتنمية قدرات ومهارات رواد الأعمال | ت | 90 | 115 | 135 | 60 | 0 | 3.59 | 1.00 | 11 |
| | | ن% | 22.5 | 28.8 | 33.8 | 15.0 | 0.0 | | | |
| 15 | ضعف روح المبادرة لدى الشباب السعودي | ت | 62 | 78 | 206 | 54 | 0 | 3.37 | 0.90 | 15 |
| | | ن% | 15.5 | 19.5 | 51.5 | 13.5 | 0.0 | | | |
| | المتوسط الحسابي المرجح العام | | | | | | | 3.67 | 0.58 | |

أوضحت النتائج بالجدول (5) استجابات رواد الأعمال حول التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في دعم وإسناد المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة في تحقيق أهدافها، حيث يتضح أن قيمة المتوسط الحسابي المرجح العام بلغت (3.67) وانحراف معياري قدره (0.58). وبالتالي يستنتج من ذلك أن هناك العديد من التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في دعم وإسناد المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة في تحقيق أهدافها.

وفيما يلي يتناول الباحث أهم المؤشرات التي تبين التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في المنشآت الصغيرة والمتوسطة، كما سيرد فيما يلي: بينت النتائج بالجدول (5) أن الفقرة رقم (10) التي تنص على " الخوف من الفشل وتحمل المسؤولية وضعف الإمكانات المالية للشباب" قد حازت على المرتبة الأولى من بين التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال من أجل دعم وإسناد المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (4.00) وانحراف معياري قدره (0.96). بالتالي يتضح مما سبق أن من أهم التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال من أجل دعم وإسناد المنشآت الصغيرة والمتوسطة تتمثل في الخوف من الفشل وتحمل المسؤولية وضعف الإمكانات المالية للشباب. وهذا يستلزم إعداد الشباب وتدريبهم من خلال دورات عالية المستوى في ريادة الأعمال وبث روح النجاح بينهم وتقديم الدعم المالي المناسب للشباب السعودي من أجل الانخراط بقوة في المشاريع الريادية. كما أظهرت النتائج بالجدول (5) أن العبارة رقم (9) والتي تنص على " قلة وعي الشباب بثقافة ريادة الأعمال وتفضيلهم للوظائف الحكومية عن ريادة الأعمال الجديدة " قد حازت على المرتبة الثانية من بين الفقرات المتعلقة بالتحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال من خلال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.87) وانحراف معياري قدره (0.98). وبالتالي نستنتج من ذلك أن غالبية أفراد العينة من رواد الأعمال المشاركون في الدراسة الحالية يوافقون وبدرجة كبيرة أن من بين أبرز التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال تتمثل في قلة وعي الشباب السعودي بثقافة ريادة الأعمال وتفضيلهم للوظائف الحكومية عن ريادة الأعمال الجديدة. وبالتالي هناك أهمية لرفع وعي الشباب بثقافة ريادة الأعمال من خلال الورش وحلقات النقاش حول تجارب مشروعات الريادة الناجحة محليًا وعالميًا. وفي ذات السياق، فقد كشفت النتائج بالجدول (5) أن العبارة رقم (13) التي تنص على" ضعف الوعي المجتمعي بأهمية أعمال ريادة الأعمال وأهمية دعمهم وتشجيعهم" قد نالت المرتبة الثالثة من بين الفقرات المتعلقة بالتحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال من خلال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.86) وانحراف معياري قدره (0.93). وبالتالي يتضح من ذلك أن غالبية رواد الأعمال المشاركون في الدراسة الحالية يوافقون وبدرجة كبيرة أن من بين أهم التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال تتمثل في ضعف الوعي المجتمعي بأهمية أعمال ريادة الأعمال وأهمية دعم وتشجيع رواد الأعمال من قبل المجتمع المحيط بهم سواء كانت الأسرة أو الأصدقاء.

كما بينت النتائج بالجدول (5) أن العبارة رقم (1) التي تنص على" عدم وجود استراتيجية واضحة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة فيما يخص ريادة الأعمال " قد جاءت في المرتبة الرابعة من بين الفقرات المتعلقة بالتحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال من خلال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويعزز ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.82) وانحراف معياري قدره (0.84). وبالتالي يتضح من ذلك أن غالبية رواد الأعمال يعتقدون وبدرجة كبيرة أن من بين أهم التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال تتمثل في عدم وجود استراتيجية واضحة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة فيما يخص ريادة الأعمال. وبالتالي هناك أهمية لصياغة استراتيجية محددة وواضحة لريادة الأعمال للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وذات أهداف ورؤية واضحة المعالم. وفي ذات السياق، فقد أظهرت النتائج بالجدول (5) أن العبارة رقم (2) التي تنص على" عدم وجود خطوط اتصال واضحة لتدفق المعلومات وأنظمة الرقابة في المنشآت" قد حازت على المرتبة الخامسة من بين العناصر المتعلقة بالتحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويشير إلى ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.77) وانحراف معياري قدره (0.95). وعليه يستنتج مما سبق أن غالبية رواد الأعمال يعتقدون وبدرجة كبيرة أن من بين أهم التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال تتمثل في عدم وجود خطوط اتصال واضحة لتدفق المعلومات وأنظمة الرقابة في المنشآت. وعليه هناك ضرورة لتأسيس خطوط اتصال تناسب بمرونة من أجل الحصول على المعلومات وذلك لدورها في اتخاذ القرارات الخاصة بمشاريع ريادة الأعمال في الوقت المناسب. كما يظهر من النتائج بالجدول (5) أن العبارة رقم (12) والتي تنص على" تعقد القوانين الخاصة بتوفير الحماية للابتكارات التي تقدمها المشروعات الريادية" قد جاءت في المرتبة السادسة من بين العناصر المتعلقة بالتحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويشير إلى ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.75) وانحراف معياري قدره (0.96). وعليه يتضح من ذلك أن غالبية رواد الأعمال عينة الدراسة الحالية يعتقدون وبدرجة كبيرة أن من بين أهم التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال تتمثل في تعقد القوانين الخاصة بتوفير الحماية للابتكارات التي تقدمها المشروعات الريادية. وهذا يدل على أهمية صياغة قوانين خاصة بالابتكار في المشاريع الصغيرة من أجل حمايتها وحفظ حقوق الرواد المبادرين.

ومن جانب آخر، فقد كشفت النتائج بالجدول (5) أن العبارة رقم (5) والتي نصت على" عدم الإدراك لتطوير الأعمال التي يمكن من خلالها خلق واستثمار فرص جديدة" قد جاءت في المرتبة السابعة من بين العناصر المتعلقة بالتحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويشير إلى ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.71) وانحراف معياري قدره (0.96). وعليه يتضح من ذلك أن غالبية رواد الأعمال عينة الدراسة الحالية يرون أن من بين أهم التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال تتمثل في عدم إدراك أهمية تطوير الأعمال والتي تساهم في خلق

واستثمار الفرص الجديدة من خلال المشاريع الريادية. وبالتالي هناك أهمية لتطوير الأعمال لكي تتماشى مع مستجدات العصر وذلك لضمان استمرار المشاريع الريادية.

كما بينت النتائج بالجدول (5) أن العبارة رقم (7) التي تنص على" عدم القدرة للاستعانة بأفكار الخبراء الخارجيين من أجل تطوير الخدمات الريادية في المؤسسات" قد نالت المرتبة الثامنة من بين العناصر المتعلقة بالتحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويشير إلى ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.67) وانحراف معياري قدره (0.97). وعليه يتضح من ذلك أن غالبية رواد الأعمال عينة الدراسة الحالية يرون أن من بين أهم التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال تتمثل في عدم القدرة على الاستعانة بأفكار الخبراء الخارجيين والاستفادة من تلك الأفكار من أجل تطوير الخدمات الريادية في المؤسسات محل الدراسة. وهذا يبين مدى أهمية الاستفادة من الخبراء العاملين في مجال مشاريع ريادة الأعمال والاستعانة بهم لتقديم المشورة الفنية في مختلف مجالات المشاريع الريادية وتنميتها ووضع الأسس الصحيحة لذلك. وفي ذات المسار، تظهر النتائج بالجدول (5) أن العبارة رقم (4) التي تنص على" ضعف تشجيع المؤسسات وضعف الدعم المقدم لها في العمل ضمن ريادة الأعمال " قد جاءت في المرتبة التاسعة من بين الفقرات المتعلقة بالتحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.64) وانحراف معياري قدره (0.96). وعليه يتضح مما سبق أن غالبية رواد ورائدات الأعمال عينة الدراسة الحالية يعتقدون أن ضعف تشجيع المؤسسات وضعف الدعم المقدم لها ضمن ريادة الأعمال يعتبر من بين التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال.

فيما يتعلق بالتحديات التي تواجه مشاريع ريادة الأعمال، فقد كشفت النتائج بالجدول (5) أن العبارة رقم (3) والتي تنص على" ضعف الالتزام من القيادات في المنشآت الصغيرة والمتوسطة بتنفيذ أجندة ريادة الأعمال" قد جاءت في المرتبة العاشرة من بين التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.61) وانحراف معياري قدره (0.97). وعليه يتضح مما سبق أن غالبية رواد الأعمال عينة الدراسة الحالية يوافقون أن ضعف التزام القيادات في المنشآت الصغيرة والمتوسطة بتنفيذ أجندة ريادة الأعمال. وبالتالي هناك أهمية لتفعيل دور قيادات المنشأة فيما يتعلق بتنفيذ أجندة ريادة الأعمال من أجل ضمان الاستمرارية. وفي ذات السياق، فقد بينت النتائج بالجدول (5) أن العبارة رقم (14) التي تنص على" ضعف البرامج التدريبية التي توفرها الدولة لتنمية قدرات ومهارات رواد الأعمال" قد حازت على المرتبة الحادية عشرة من بين التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.59) وانحراف معياري قدره (1.00). وبالتالي يستنتج مما سبق أن هناك نسبة مقدرة من رواد ورائدات الأعمال يعتقدون أن ضعف البرامج التدريبية التي توفرها الدولة لتنمية قدرات ومهارات رواد الأعمال، يعد من بين الصعوبات والتحديات التي تحد من نمو وانتشار المشاريع الريادية. كما كشفت النتائج بالجدول (5) أن العبارة رقم (6) التي تنص على" عدم امتلاك المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لأعمال إبداعية أو ابتكارية لتطوير الأداء الريادي" قد نالت المرتبة الثانية عشرة من بين التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.54) وانحراف معياري قدره (1.06). وبالتالي يتبين من ذلك أن هناك نسبة مقدرة من رواد الأعمال يعتقدون أن عدم امتلاك المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لأعمال إبداعية أو ابتكارية لتطوير الأداء الريادي يعد من بين التحديات التي تواجه مستقبل هذه المنشآت.

كما أظهرت النتائج بالجدول (5) أن العبارة رقم (8) التي تنص على" عدم وجود رغبة في العمل بشكل مستقل لإيصال الرؤية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة" قد جاءت في المرتبة الثالثة عشرة من بين التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.48) وانحراف معياري قدره (0.97). وبالتالي يتضح من ذلك أن 49.2% من رواد الأعمال يؤكدون أن عدم وجود رغبة في العمل بشكل مستقل لإيصال الرؤية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة يعد عائقًا أمام الأعمال الريادية في محافظة جدة. بينت النتائج بالجدول (5) أن العبارة رقم (11) التي تنص على" قلة الكوادر البشرية السعودية المؤهلة لقيادة ريادة الأعمال" قد حازت على المرتبة قبل الأخيرة من بين التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.43) وانحراف معياري قدره (1.02). وبالتالي يستنتج من ذلك أن 41.6% من رواد الأعمال يرون أن قلة الكوادر البشرية السعودية المؤهلة لقيادة ريادة الأعمال يعد من التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في محافظة جدة، بينما بلغت نسبة المحايدون 39.3%، في حين أن 19.1% لا يوافقون على ذلك. وأخيرا، تظهر النتائج بالجدول (5) أن العبارة رقم (15) التي تنص على" ضعف روح المبادرة لدى الشباب السعودي" قد حازت على المرتبة الأخيرة من بين التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويدعم ذلك قيمة المتوسط الحسابي حيث بلغت (3.37) وانحراف معياري قدره (0.90). وبالتالي يستنتج من ذلك أن 35.0% من رواد الأعمال يرون أن ضعف روح المبادرة لدى الشباب السعودي تعد من التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في محافظة جدة، بينما بلغت نسبة المحايدون 51.5%، في حين أن 13.5% لا يوافقون على ذلك.

وبالتالي يستخلص الباحث من خلال تحليل وتفسير اتجاهات عينة رواد الأعمال المشاركين في الدراسة الحالية حول التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في المشاريع الصغيرة والمتوسطة، فقد كشفت النتائج أن من أهم تلك التحديات والصعوبات تمثلت في: الخوف من الفشل وتحمل المسؤولية وضعف الإمكانات المالية للشباب. وهذا يستلزم إعداد الشباب وتدريبهم من خلال دورات عالية المستوى في ريادة الأعمال، قلة وعي الشباب السعودي بثقافة ريادة الأعمال وتفضيلهم للوظائف الحكومية عن ريادة الأعمال الجديدة. بالإضافة إلى ذلك ضعف الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال وأهمية دعم وتشجيع رواد الأعمال من قبل المجتمع المحيط بهم سواء كانت الأسرة أو الأصدقاء، كذلك من بين التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة

الأعمال تتمثل في عدم وجود استراتيجية واضحة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة فيما يخص ريادة الأعمال. وبالتالي هناك أهمية لصياغة استراتيجية محددة وواضحة لريادة الأعمال للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وذات أهداف ورؤية واضحة المعالم. بالإضافة إلى ذلك عدم وجود خطوط اتصال واضحة لتدفق المعلومات وأنظمة الرقابة في المنشآت، وعليه هناك ضرورة لتأسيس خطوط اتصال تنساب بمرونة من أجل الحصول على المعلومات وذلك لدورها في اتخاذ القرارات الخاصة بمشاريع ريادة الأعمال في الوقت المناسب. وتتفق النتائج أعلاه مع نتائج عدد من الدراسات التي أجريت سواء في مجال ريادة الأعمال أو حاضنات الأعمال في مختلف البيئات. ومن بين أهم تلك الدراسات دراسة (سليمان وعبد القادر،2020)، والتي هدفت إلى التعرف على دور حاضنات الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة بالمملكة العربية السعودية بالتطبيق على قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، حيث كشفت نتائجها أن السياسات التمويلية لحاضنات الأعمال، والسياسات التسويقية وسياسات التدريب تعد من أبرز التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة في المملكة العربية السعودية. كما تتفق نتائج الدراسة الحالية مع ما خلصت إليه دراسة (المهدى وآخرون،2019)، حيث بينت أن من أهم التحديات التي تواجه تطور حاضنات الأعمال في مصر تتمثل في اختلاف أهداف المشروع والمخاطر الناجمة عن تقديم المساعدات المالية للحاضنات. ومن جانب آخر، فقد اتفقت نتائج دراستنا الحالية مع نتائج دراسة (الغويل،2018) والتي هدفت إلى دراسة دور الحاضنات التكنولوجية التابعة للجامعات الليبية ومراكز البحوث في تعزيز الإبداع وتحقيق ريادة الأعمال للمشروعات المحتضنة، حيث خلصت إلى أن من أهم التحديات التي تواجه حاضنات الأعمال تتمثل في عدم وجود جهة متخصصة في ليبيا ذات مسؤولية مباشرة في توجيه وتمويل المشاريع الريادية، بالإضافة إلى ذلك قلة التخطيط الاستراتيجي والعشوائية في اتخاذ القرارات بالإضافة إلى عدم وجود أهداف واضحة للمشروع المراد احتضانه.

وفي ذات السياق، فقد اتفقت نتائج الدراسة الحالية والمتعلقة بالتحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في المنشآت الصغيرة والمتوسطة، مع نتائج الدراسة التي قام بها (الرميدي،2018)، حيث تناولت تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب ولقد كشفت نتائجها من أهم التحديات التي تواجه تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب تمثلت في وجود قصور واضح في دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب وخاصة فيما يتعلق بالرؤية والرسالة والاستراتيجية والقيادة والحوكمة والبنية التحتية والتعليم للريادة والدعم الجامعي، والتمويل والعلاقات الجامعية الخارجية وتقويم ريادة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك فقد أظهرت النتائج، أن من بين التحديات تتمثل في عدم اهتمام القيادات الجامعية بتشجيع الطلاب على ريادة الأعمال وعدم وجود حاضنات أعمال للمشروعات الريادية داخل هذه الجامعات، بجانب ضعف الموارد والبنية التحتية لدعم ريادة الأعمال لدي الطلاب. كما اتفقت نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة (صبرة وبخيت،2017)، حيث توصلت إلى أن من أبرز الصعوبات والتحديات التي تواجه حاضنات الأعمال في قطاع غزة تتمثل في ضعف خدمات التمويل وعدم قدرة الحاضنات على توفير المعلومات من البحوث العلمية وتقديمها للمشاريع المحتضنة. كما تتفق نتائج دراستنا الحالية والمتعلقة بالتحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة، مع النتائج التي توصلت لها دراسة (الهزاني،2015) التي أجريت في مدينة الرياض، حيث بينت وجود صعوبات وتحديات تواجه ريادة الأعمال ورواد الأعمال ومنها صعوبة الحصول على ممولين، وغياب ثقافة الفكر الريادي بين الشباب في المجتمع، والروتين وتعقد إجراءات الحصول على تراخيص وعدم حصول الحاضنة على الدعم من المجتمع المحلي الذي تنتمي إليه. وعليه يتضح مما سبق أن بين التحديات والمعيقات المشتركة التي خلصت إليها معظم الدراسات التي تواجه ريادة الأعمال تمثلت في غياب الرؤية الاستراتيجية ذات الأهداف الواضحة لريادة الأعمال، وقلة وعي رواد الأعمال والمجتمع بأهمية المشاريع الريادية، وقضية تمويل المشاريع الريادية، بالإضافة إلى الخوف والتردد من الفشل، وهناك بعض المشكلات في الجوانب الإدارية والتدريب.

### 5.4. نتائج الإجابة عن السؤال الخامس: هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية حول أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جده في تحقيق أهدافها وفقًا لمتغيرات عينة الدراسة: الجنس، المؤهل الأكاديمي، سنوات الخبرة؟

**جدول (6): نتائج اختبارت لدلالة الفروق حول أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جده في تحقيق أهدافها وفقًا لمتغير الجنس**

| | ذكر | | أنثى | | قيمة ت المحسوبة | درجة الحرية | الدلالة الإحصائية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | المتوسط | الانحراف المعياري | المتوسط | الانحراف المعياري | | | |
| أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة | 3.91 | 0.47 | 3.63 | 0.46 | 3.05** | 398 | 0.002 |
| إدراك رواد الأعمال لأبعاد ريادة الأعمال | 4.17 | 0.52 | 4.11 | 0.48 | 0.542 | | 0.59 |
| الآليات الواجب توافرها لريادة الأعمال لمواكبة ودعم احتياجات المنشآت | 3.95 | 0.62 | 3.90 | 0.54 | 0.360 | | 0.72 |
| التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال | 3.69 | 0.57 | 3.52 | 0.58 | 1.522 | | 0.13 |

**تشير إلى أن الفرق دال إحصائيًا عند ($\alpha \leq 0.05$)

أظهرت نتائج اختبار "ت" للعينات المستقلة (Independent Sample T-test) بالجدول (6) أن هناك فروقًا ذات دلالة إحصائية بين رواد ورائدات الأعمال حول أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة يعزى لاختلاف متغير الجنس، حيث يتضح أن الفروق جوهرية وتعود لصالح رواد الأعمال الذكور. بينما لم تكشف النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إدراك رواد الأعمال لأبعاد ريادة الأعمال والآليات الواجب توافرها لريادة الأعمال لمواكبة ودعم احتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وكذلك لم تظهر النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رواد الأعمال حول التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال تعزى لاختلاف الجنس.

**جدول (7): نتائج اختبارتحليل التباين أحادي الاتجاه لدلالة الفروق حول أثرريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهدافها باختلاف الخبرة**

| | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف المحسوبة | الدلالة الإحصائية |
|---|---|---|---|---|---|---|
| أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة | بين المجموعات | 3.280 | 3 | 1.093 | 5.007** | 0.002 |
| | داخل المجموعات | 86.482 | 396 | 0.218 | | |
| | الإجمالي | 89.762 | 399 | | | |
| إدراك رواد الأعمال لأبعاد ريادة الأعمال | بين المجموعات | 2.333 | 3 | 0.778 | 2.943* | 0.03 |
| | داخل المجموعات | 104.618 | 396 | 0.264 | | |
| | الإجمالي | 106.951 | 399 | | | |
| الآليات الواجب توافرها لريادة الأعمال لمواكبة ودعم احتياجات المنشآت | بين المجموعات | 3.617 | 3 | 1.206 | 3.256* | 0.02 |
| | داخل المجموعات | 146.623 | 396 | 0.370 | | |
| | الإجمالي | 150.240 | 399 | | | |
| التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال | بين المجموعات | 1.815 | 3 | 0.605 | 1.833 | 0.14 |
| | داخل المجموعات | 430.728 | 396 | 0.330 | | |
| | الإجمالي | 132.544 | 399 | | | |

كشفت نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) بالجدول (7) أن هناك فروقًا ذات دلالة إحصائية) بين استجابات رواد الأعمال المشاركين في الدراسة حول أثر ريادة الأعمال في نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ومدى إدراك رواد الأعمال لريادة الأعمال وآليات ريادة الأعمال تعزى لاختلاف الخبرة في العمل في المشاريع الريادية. بينما لم تكشف النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية تجاه التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال باختلاف الخبرة لدى لرواد ورائدات الأعمال.

وللتعرف على دلالة الفروق المتعلقة بالمحاور الثلاث لريادة الأعمال تم اجراء اختبار المقارنات المتعددة باستخدام طريقة أقل فرق معنوي، كما مبين بالجدول (8) التالي:

**جدول (8): يوضح نتائج اختبارأقل فرق معنوي لدلالة الفروق حول أثرريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة باختلاف الخبرة**

| محاور الريادة | سنوات الخبرة | المتوسط الحسابي | فرق المتوسط | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | أقل من 5 سنوات | 5-لأقل من 10 | 10-لأقل من 15 | 15 سنة فأكثر |
| أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة | أقل من 5 سنوات | 3.94 | - | 0.17* | - | 0.29* |
| | 5-لأقل من 10 | 3.77 | -0.17* | - | - | - |
| | 10-لأقل من 15 | 3.75 | - | - | - | - |
| | 15 سنة فأكثر | 3.65 | -0.29* | - | - | - |
| إدراك رواد الأعمال لريادة الأعمال | أقل من 5 سنوات | 4.21 | - | 0.17* | 0.22* | - |
| | 5-لأقل من 10 | 4.04 | -0.17* | - | - | - |
| | 10-لأقل من 15 | 3.99 | -0.22* | - | - | - |
| | 15 سنة فأكثر | 4.13 | - | - | - | - |
| آليات ريادة الأعمال الواجب توافرها | أقل من 5 سنوات | 4.00 | - | 0.21* | 0.27* | - |
| | 5-لأقل من 10 | 3.79 | -0.21* | - | - | - |
| | 10-لأقل من 15 | 3.73 | -0.27* | - | - | - |
| | 15 سنة فأكثر | 3.88 | - | - | - | - |

يتضح من النتائج بالجدول (8) أن الفروق جوهرية وعلى نحو دال إحصائيًا بين رواد الأعمال الذين خبرتهم في العمل الريادي أقل من 5 سنوات مقابل الذين سنوات خبرتهم أكبر من ذلك وذلك لصالح الذين خبرتهم أقل من 5 سنوات. وهذا يدل على أن رواد الأعمال الذين سنوات خبرتهم أقل من 5 سنوات يعتقدون بدرجة كبيرة أن ريادة الأعمال تؤثر في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في محافظة جدة. وبالتالي فإن سنوات الخبرة يعد عاملًا هامًا في تقييم رواد الأعمال لأثر ريادة الأعمال على المشاريع الريادية.

جدول (9): نتائج اختبار تحليل التباين أحادي الاتجاه لدلالة الفروق حول أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهدافها باختلاف المؤهل التعليمي

| | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف المحسوبة | الدلالة الإحصائية |
|---|---|---|---|---|---|---|
| أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة | بين المجموعات | 1.090 | 3 | 0.363 | 1.622 | 0.16 |
| | داخل المجموعات | 88.762 | 396 | 0.224 | | |
| | الإجمالي | 89.762 | 399 | | | |
| إدراك رواد الأعمال لأبعاد ريادة الأعمال | بين المجموعات | 0.456 | 3 | 0.152 | 0.565 | 0.64 |
| | داخل المجموعات | 106.494 | 396 | 0.269 | | |
| | الإجمالي | 106.951 | 399 | | | |
| الآليات الواجب توافرها لريادة الأعمال لمواكبة ودعم احتياجات المنشآت | بين المجموعات | 0.685 | 3 | 0.228 | 0.605 | 0.61 |
| | داخل المجموعات | 149.555 | 396 | 0.378 | | |
| | الإجمالي | 150.240 | 399 | | | |
| التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال | بين المجموعات | 2.062 | 3 | 0.396 | 2.086 | 0.10 |
| | داخل المجموعات | 130.544 | 396 | 0.330 | | |
| | الإجمالي | 132.544 | 399 | | | |

تظهر نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه (ANOVA) بالجدول (9) أنه ليست هناك فروقًا ذات دلالة إحصائية) بين استجابات رواد الأعمال المشاركين في الدراسة حول أثر ريادة الأعمال في نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في محافظة جدة. وهذا يبين أن اختلاف المؤهل العلمي لرواد الأعمال لا يعد عاملًا يؤدي لوجود فروق حول اتجاهاتهم المتعلقة بأثر ريادة الأعمال على نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتحقيق الأهداف المنشودة. وهذا يشير إلى وجود توافق بين رواد الأعمال بمختلف مؤهلاتهم العملية حول أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة وبالتالي تحقيق أهدافها. وبالتالي يستخلص الباحث من خلال تحليل نتائج الفروق الإحصائية تبعًا للجنس، والخبرة والمؤهل التعليمي حول محاور الدراسة، فقد تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول أثر ريادة الأعمال في نجاح مشاريع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، بينما ليست هناك فروق فيما يتعلق بإدراك رواد الأعمال لأبعاد ريادة الأعمال وآلياتها والمشكلات التي تواجهها. أما فيما يتعلق بمتغير الخبرة فقد أظهرت نتائج الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وإدراك أبعاد ريادة الأعمال وآلياتها والمشكلات والمحددات التي تواجهها. بينما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لاختلاف المؤهل التعليمي. وتتفق هذه النتيجة الأخيرة مع ما توصلت إليه دراسة (أيوب،2017)، حيث لم تظهر وجود فروق دالة إحصائيًا في إجابات أفراد العينة حول متغير دور التوجه الريادي في نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تعزى إلى المتغيرات الديمغرافية، بينما اختلفت معها فيما يتعلق بمتغير الجنس والخبرة.

### 6.4. نتائج اختبار فرضيات الدراسة:

وفيما يلي يتناول الباحث تحليل وتفسير نتائج اختبار فرضيات الدراسة المذكورة أعلاه:

**1.6.4. نتائج اختبار الفرضية الأولى: توجد علاقة بين إدراك رواد ورائدات الأعمال بالمملكة العربية السعودية لأبعاد الريادة (القدرة على المنافسة، البحث عن الفرص الجديدة، القدرة على الابتكار، الرغبة في النجاح، الثقة بالنفس) وبين نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة في تحقيق أهدافها.**

جدول (10): معاملات الارتباط بين عناصر ريادة الأعمال وبين إدراك رواد ورائدات الأعمال لأبعاد الريادة

| متغيرات الدراسة | عناصر ريادة الأعمال | | |
|---|---|---|---|
| إدراك رواد ورائدات الأعمال لأبعاد الريادة | السلوك الريادي | معززات الريادة | محددات الريادة |
| القدرة على المنافسة | 0.360** | 0.482** | 0.423** |
| البحث عن الفرص الجديدة | 0.484** | 0.360** | 0.412** |
| القدرة على الابتكار | 0.434** | 0.390** | 0.336** |
| الرغبة في النجاح | 0.393** | 0.283** | 0.347** |
| الثقة بالنفس | 0.382** | 0.401** | 0.957** |

**تشير إلى أن معامل الارتباط دال إحصائياً عند مستوى المعنوية (0.01).

تبين قيم معاملات الارتباط بالجدول (10) أعلاه أن هناك علاقات ارتباط ذات دلالة إحصائية بين كل عنصر من عناصر ريادة الأعمال ومدى إدراك رواد الأعمال لريادة الأعمال، حيث يتضح أن جميع قيم معاملات الارتباط جاءت على نحو دال إحصائيًا عند مستوى المعنوية (0.01). وبالتالي فإن هذه النتائج تثبت صحة الفرضية الأولى من الدراسة والتي نصت على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01) بين إدراك رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية لأبعاد الريادة (القدرة على المنافسة، البحث عن الفرص الجديدة، القدرة على الابتكار، الرغبة في النجاح، الثقة بالنفس) وبين نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جده في تحقيق أهدافها.

**2.6.4. نتائج اختبار الفرضية الثانية: توجد علاقة بين الآليات الواجب تو افرها لريادة الأعمال وعناصر ريادة الأعمال سعيًا نحو تحقيق أهداف المنشآت الصغيرة والمتوسطة.**

**جدول (11): معاملات الارتباط بين عناصر ريادة الأعمال وآليات ريادة الأعمال الواجب تو افرها لتحقيق أهداف المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة**

| متغيرات الدراسة | آليات ريادة الأعمال الواجب تو افرها | | |
|---|---|---|---|
| عناصر ريادة الأعمال | قيمة معامل الارتباط | الدلالة الإحصائية | مستوى الدلالة الإحصائية |
| السلوك الريادي | 0.542** | 0.00 | 0.01 |
| معززات ريادة الأعمال | 0.449** | 0.00 | 0.01 |
| محددات ريادة الأعمال | 0.473** | 0.00 | 0.01 |

**تشير إلى أن معامل الارتباط دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01).

أظهرت نتائج تحليل الارتباط في الجدول (11) أعلاه أن جميع قيم معاملات الارتباط جاءت على نحو دال إحصائيًا عند مستوى الدلالة (0.01). وبالتالي فإن هذه النتائج تشير إلى وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين عناصر ريادة الأعمال والآليات الواجب توافرها لريادة الأعمال من أجل تحقيق أهداف المنشآت الصغيرة والمتوسطة في محافظة جدة. وبالتالي فإن المؤشرات السابقة تدعم قبول الفرض الثاني من الدراسة. وعليه يمكن القول أنه لتحقيق أهداف المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تتبنى نهج ريادة الأعمال، يجب أن تتكامل عناصر ريادة الأعمال التي تتضمن السلوك الريادي، معززات ريادة الأعمال ومحدداتها مع الآليات التي يجب أن تتوفر التي تدعم النشاط الريادي في بيئة الأعمال.

**3.6.4. نتائج اختبار الفرضية الثالثة: توجد علاقة بين التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال وبين مدى إدراك رواد الأعمال لأبعاد الريادة من أجل اسناد المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة.**

**جدول (12): معاملات الارتباط بين التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال ومدى إدراك رواد الأعمال لأبعاد الريادة من أجل إسناد المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة**

| متغيرات الدراسة | التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال | | |
|---|---|---|---|
| أبعاد ريادة الأعمال | قيمة معامل الارتباط | الدلالة الإحصائية | مستوى الدلالة الإحصائية |
| القدرة على المنافسة | 0.260** | 0.00 | 0.01 |
| البحث عن الفرص الجديدة | 0.106* | 0.035 | 0.05 |
| القدرة على الابتكار | 0.204** | 0.00 | 0.01 |
| الرغبة في النجاح | 0.121* | 0.015 | 0.05 |
| الثقة بالنفس | 0.283** | 0.00 | 0.01 |
| **أبعاد الريادة ككل** | **0.216**** | **0.00** | **0.01** |

**تشير إلى أن معامل الارتباط دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01). *تشير إلى أن معامل الارتباط دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.05)

أظهرت نتائج تحليل الارتباط في الجدول (12) أعلاه أن جميع قيم معاملات الارتباط بين أبعاد ريادة الأعمال والتحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال، جاءت على نحو دال إحصائيًا وبالتالي يستنتج من ذلك أن هناك علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين أبعاد ريادة الأعمال والتحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال. وبالتالي فإن هذه النتائج تثبت صحة الفرضية الثالثة من الدراسة وقبولها. وبالتالي هناك بعض التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال والتي تحد من تحقيق المنشآت الصغيرة والمتوسطة لأهدافها. وعليه فإن الحل يمكن في مواجهة جميع التحديات والصعوبات والتي ربما ترتبط برواد الأعمال أنفسهم أو بالجهات المرتبطة بريادة الأعمال ودعم المشاريع الريادية للشباب.

**4.6.4. نتائج اختبار الفرضية الرابعة: يوجد أثر لأبعاد ريادة الأعمال التي يدركها رواد الأعمال ونجاح ريادة الأعمال في تحقيق أهداف المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة.**

**جدول (13): نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد لقياس أثر أبعاد ريادة الأعمال في نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهدافها بمحافظة جدة**

| النموذج | معاملات النموذج | قيمة بيتا | قيمة "ت" المحسوبة | قيمة الدلالة | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|---|---|
| الثابت | 10.688 | | 7.972** | 0.00 | دال |
| القدرة على المنافسة | 1.52 | 0.18 | 5.379** | 0.00 | دال |
| البحث عن الفرص الجديدة | 1.201 | 0.13 | 3.223** | 0.001 | دال |
| القدرة على الابتكار | 0.903 | 0.11 | 2.719** | 0.007 | دال |
| الرغبة في النجاح | 0.630 | 0.08 | 2.205* | 0.028 | دال |
| الثقة بالنفس | 4.85 | 0.58 | 18.359** | 0.00 | دال |
| معامل الارتباط المتعدد = 0.829 | | | | | |
| معال التحديد $R^2$ = 0.688 | | | معامل التحديد المعدل =0.684 | | |
| قيمة F = 173.629** | | | قيمة الدلالة =0.00 | | |

**تشير إلى أن قيمة F وقيمة T-test دالة إحصائيا عند مستوى المعنوية ة(0.01) *تشير إلى أن قيمة T-test دالة إحصائيا عند مستوى المعنوية (0.05).

يتضح من النتائج بالجدول (13) أعلاه أن قيمة F المحسوبة والمتعلقة بكفاءة نموذج تحليل الانحدار الخطي المتعدد في قياس أثر أبعاد ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في محافظة جدة، قد بلغت (173.629) وهي قيمة دالة عند مستوى المعنوية (0.01). وهذا يبين أن نموذج تحليل الانحدار الخطي المتعدد ذو كفاءة عالية في قياس وتفسير التباين في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة. ويدعم ذلك قيمة معامل التحديد ($R^2$) حيث بلغت قيمته (0.688) وهذا يدل على أن نموذج تحليل الانحدار الخطي المتعدد الذي يتضمن أبعاد ريادة الأعمال له القدرة عل تقدير التغيرات في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بنسبة 69% تقريبًا، بشرط بقاء العوامل الأخرى الغير متضمنة في النموذج ثابتة. وفيما يلي يتناول الباحث تحليل وتفسير أثر كل بعد من أبعاد ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهدافها، كما سيرد أدناه:

أظهرت النتائج بالجدول (13) أن قيمة معامل الانحدار لمتغير القدرة على المنافسة كأحد أبعاد ريادة الأعمال قد بلغت (1.816) وهي قيمة موجبة ودالة، حيث أن مستوى الدلالة الإحصائية لقيمة اختبار T-test بلغت (0.00) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05). وبالتالي نستنتج من ذلك أن هناك علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين القدرة على المنافسة ونجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وهذا يشير إلى وجود أثر معنوي للقدرة على المنافسة التي تتوفر لدى رواد الأعمال ونجاح المشاريع الريادية لهم. كما بينت النتائج بالجدول (13) أن قيمة معامل الانحدار للمتغير المستقبل البحث عن الفرص الجديدة قد بلغت (1.209) وهي قيمة دالة إحصائيًا، حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية لاختبار T-test بلغت (0.001) وهي قيمة أقل من مستوى المعنوية (0.05). وبالتالي نستنتج من ذلك أن هناك علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين قدرة رواد الأعمال في البحث عن الفرص الجديدة. وهذا يبين وجود أثر معنوي للقدرة على البحث عن الفرص الجديدة ونجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهدفها.

كما كشفت النتائج بالجدول (13) أن قيمة معامل الانحدار للمتغير المستقبل القدرة على الابتكار قد بلغت (0.903) وهي قيمة دالة إحصائيًا، حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية لاختبار ت بلغت (0.007) وهي قيمة أقل مستوى المعنوية (0.05). وبالتالي نستنتج من ذلك أن هناك علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين قدرة رواد ورائدات الأعمال على الابتكار وتحقيق النجاح في المشاريع الريادية. وهذا يدل على وجود أثر معنوي للقدرة على الابتكار التي تميز رواد الأعمال ونجاح المشاريع الريادية. وفي ذات المسار، فقد أظهرت النتائج بالجدول (13) أن قيمة معامل الانحدار للمتغير المستقبل الرغبة في النجاح بلغت (0.630) وهي قيمة دالة إحصائيًا، حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية لاختبار T-test بلغت (0.028) وهي قيمة أقل من مستوى المعنوية (0.05). وبالتالي نستنتج من ذلك أن هناك علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الرغبة في النجاح لدى رواد الأعمال ونجاح استثماراتهم في المشاريع الريادي. وهذا يفسر وجود أثر معنوي للرغبة في النجاح ونجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة لريادة الأعمال.

وأخيرًا، فقد بينت النتائج بالجدول (13) أن قيمة معامل الانحدار للمتغير المستقبل الثقة بالنفس بلغت (4.845) وهي قيمة موجبة ودالة إحصائيا، حيث أن قيمة الدلالة الإحصائية لاختبار T-test بلغت (0.00) وهي قيمة أقل من مستوى المعنوية (0.05). وبالتالي نستنتج من ذلك أن هناك علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين الثقة بالنفس لدى رواد الأعمال ونجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهدافها. وهذا يدل أن عامل الثقة بالنفس يعتبر من أبرز العوامل التي تساهم في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تحقيق النجاح.

وبالتالي يستخلص الباحث مما سبق أن من أهم أبعاد ريادة الأعمال المؤثرة على تحقيق النجاح في المنشآت الصغيرة والمتوسطة تمثلت في الثقة بالنفس في المرتبة الأولى، ويليها في المرتبة الثانية القدرة على المنافسة، ويلي ذلك في المرتبة الثالثة البحث عن الفرص الجديدة، بينما في المرتبة الرابعة جاء المتغير المستقل قدرة رواد الأعمال على الابتكار، وأخيرًا الرغبة في النجاح. وبالتالي فإن هذه النتائج تدعم قبول الفرضية الرابعة من الدراسة. كما يتضح أن المتغيرات الخمسة المتضمنة في النموذج والتي تضم الثقة بالنفس، قدرة رواد الأعمال على المنافسة، والبحث عن الفرص الجديدة، والقدرة على الابتكار بالإضافة إلى الرغبة في النجاح تساهم بنسبة 69% في التنبؤ بتحقيق النجاح في المشاريع الريادية في محافظة جدة. وتتفق النتائج أعلاه للدراسة الحالية مع نتائج دراسة (أيوب،2017)، حيث كشفت نتائجها وجود علاقة تأثيرية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي ونجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة محل الدراسة. كما تتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة (قنصوه،2016)، والتي بينت نتائجها أن هنالك علاقة بين ريادة الأعمال في المؤسسات الخاصة والإبداع المؤسسي لديها وهذا ما يبين أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تتبنى من خلال أنشطتها الرؤية الريادية. وفي ذات السياق، تتفق النتائج السابقة كذلك من النتائج التي توصلت إليها دراسة (مهدي، 2015)، والتي أظهرت نتائجها وجود تأثير معنوي لخدمات حاضنة المشروعات بمدينة عنابة على تعزيز ريادة الأعمال، بالإضافة إلى وجود تأثير معنوي لكل خدمة من الخدمات المقدمة على تعزيز ريادة الأعمال. وبالتالي يتضح مما سبق أن توجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة نحو ريادة الأعمال يساهم بشكل فعال في تحقيق النجاح لها، وذلك لدور ريادة الأعمال في تحديد الرؤية الاستراتيجية لمشاريع الريادة بأهداف واضحة، وتقديم العديد من الخدمات لتلك المشاريع في مجال التمويل والتدريب والاستشارات الإدارية.

## 5. ملخص نتائج الدراسة والتوصيات:

### 1.5. النتائج:

في ضوء تحليل بيانات الدراسة، والإجابة عن الأسئلة البحثية لها واختبار فرضياتها، فقد خلصت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أظهرت نتائج الدراسة أن هناك أثر إيجابي لريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة. كما كشفت النتائج أن من أهم ما يبين أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهدافها وبدرجة عالية جدًا يتمثل في توفر الرغبة المشتركة ما بين الرواد العاملين في بلوغ الأهداف المحددة.
- بينت النتائج وجود العديد من العوامل التي تبين أثر ريادة الأعمال في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة ومن أهمها: امتلاك رواد الأعمال القدرة على الاستجابة للإبداع في البيئة المحيطة، والإبداع الخاص بتطوير طرق وأساليب العمل وامتلاك القدرة على توقع الفرص الجديدة واستغلالها ودخول الأسواق الواعدة تساهم بإيجابية في نجاح مشاريع الريادة وبدرجة كبيرة.
- كشفت نتائج الدراسة أن هناك مؤشرات إيجابية تعزز مستوى إدراك رواد الأعمال لأهمية ريادة الأعمال وخاصة بالنسبة للاقتصاد السعودي وللمنشآت الصغيرة والمتوسطة. حيث أظهرت النتائج أن من أهم ما يعزز هذا الإدراك وبدرجة كبيرة جدا يتمثل في امتلاك المنشأة لمشاريع مستقبلية تسعى وترغب في تجسيدها الآن دعما لعملياتها الريادية، كما أن هناك إدراك بأهمية أن تتميز المنشأة بالاستجابة السريعة للتطورات التكنولوجية الحاصلة في الميدان الإنتاجي، بالإضافة إلى ذلك وجود اهتمام بطرح منتجات وخدمات ابتكارية تلبي حاجات ورغبات العملاء، كما أن غالبية رواد الأعمال يدركون وبدرجة عالية جداً أهمية تطبيق الأفكار والمقترحات والخطط الابتكارية والإبداعية على أرض الواقع.
- بينت نتائج الدراسة أن هناك مؤشرات عديدة تدعم توفر الآليات التي تدعم التوجه نحو ريادة الأعمال ودرجة عالية من الاهتمام من رواد الأعمال. حيث أظهرت النتائج أن من أهم تلك الآليات تتمثل في توفير فرص متنوعة للنظم في سبيل تعزيز التفكير والمهارات الريادية، مشاركة وتوظيف الأشخاص ذوي المهارات والسلوكيات والخبرات الريادية، توفير أهداف فردية ومؤشرات أداء لكافة القائمين على دعم تنفيذ أجندة ريادة الأعمال، العمل على رصد البيئة التي تعمل بها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وذات العلاقة بالريادة، ورفع الوعي بأهمية ريادة الأعمال وتحفيز التطلعات الريادية.
- أظهرت نتائج الدراسة أن من أهم التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال في محافظة جدة تمثلت في: الخوف من الفشل وتحمل المسؤولية وضعف الإمكانات المالية للشباب. قلة وعي الشباب السعودي بثقافة ريادة الأعمال وتفضيلهم للوظائف الحكومية عن ريادة الأعمال الجديدة. بالإضافة إلى ذلك ضعف الوعي المجتمعي بأهمية أعمال ريادة الأعمال.
- كشفت نتائج الدراسة أن هناك فروقًا ذات دلالة إحصائية بين رواد ورائدات الأعمال حول أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة يعزى لاختلاف متغير الجنس، حيث يتضح أن الفروق جوهرية وتعود لصالح رواد الأعمال الذكور. بينما لم تكشف النتائج وجود فروق في إدراك رواد الأعمال لأبعاد ريادة الأعمال وآليات ريادة الأعمال لمواكبة ودعم احتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وكذلك لم تظهر النتائج وجود فروق بين رواد الأعمال حول التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال تعزى لاختلاف الجنس.
- بينت نتائج تحليل التباين أحادي الاتجاه عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين رواد الأعمال المشاركين في الدراسة حول أثر ريادة الأعمال في نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ومدى إدراكهم لريادة الأعمال وآلياتها تعزى لاختلاف متغير الخبرة في العمل في المشاريع الريادية. بينما لم تكشف النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية تجاه التحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال باختلاف الخبرة لدى لرواد الأعمال.
- أظهرت النتائج أنه ليست هناك فروقًا ذات دلالة إحصائية بين استجابات رواد الأعمال المشاركين في الدراسة حول أثر ريادة الأعمال في نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في محافظة جدة. وهذا يبين أن اختلاف المؤهل العلمي لرواد الأعمال لا يعد عاملًا يؤدي لوجود فروق حول اتجاهاتهم المتعلقة بأثر ريادة الأعمال على نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتحقيق الأهداف المنشودة.
- أثبتت نتائج الدراسة أن هناك علاقات ارتباط ذات دلالة إحصائية بين كل عنصر من عناصر ريادة الأعمال ومدى إدراك رواد ورائدات الأعمال لريادة الأعمال. وهذا يدل على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01) بين إدراك رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية لأبعاد الريادة (القدرة على المنافسة، البحث عن الفرص الجديدة، القدرة على الابتكار، الرغبة في النجاح، الثقة بالنفس) وبين نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جده في تحقيق أهدافها.
- بينت الدراسة وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين عناصر ريادة الأعمال والآليات الواجب توافرها لريادة الأعمال من أجل تحقيق أهداف المنشآت الصغيرة والمتوسطة في محافظة جدة. وبالتالي فإن المؤشرات السابقة تدعم قبول الفرض الثاني من الدراسة. وعليه يمكن القول أنه لتحقيق أهداف المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تتبنى نهج ريادة الأعمال، يجب أن تتكامل عناصر ريادة الأعمال التي تتضمن السلوك الريادي، معززات ريادة الأعمال ومحدداتها مع الآليات التي يجب أن تتوفر التي تدعم النشاط الريادي في بيئة الأعمال.
- كشفت الدراسة أن هناك علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين أبعاد ريادة الأعمال والتحديات والصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال. وهذا يدل على البحث عن المعيقات والتحديات التي تواجه ريادة الأعمال من خلال فحص أبعادها وذلك لوضع المعالجات لتلك المشكلات والتحديات.
- خلصت الدراسة أن من أهم أبعاد ريادة الأعمال المؤثرة على تحقيق النجاح في المنشآت الصغيرة والمتوسطة تمثلت في الثقة بالنفس في المرتبة الأولى، ويليها في المرتبة الثانية القدرة على المنافسة، ويلي ذلك في المرتبة الثالثة البحث عن الفرص الجديدة، بينما في المرتبة الرابعة جاء المتغير المستقل قدرة رواد الأعمال على الابتكار، وأخيرا الرغبة في النجاح. كما بينت النتائج أن المتغيرات الخمسة المتضمنة في النموذج والتي تضم الثقة بالنفس،

قدرة رواد الأعمال على المنافسة، والبحث عن الفرص الجديدة، والقدرة على الابتكار بالإضافة إلى الرغبة في النجاح تساهم بنسبة 69% في التنبؤ بتحقيق النجاح في المشاريع الريادية في محافظة جدة.

**2.5. توصيات الدراسة:**

استنادًا لنتائج التحليلي الاحصائي لهذه الدراسة فإن الباحث يقترح بعض التوصيات حسب ما يلي:

- أن يعمل رواد الأعمال على الحفاظ على الأثر الإيجابي لريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة.
- ضرورة توفر الرغبة المشتركة ما بين الرواد العاملين في بلوغ الأهداف المحددة لمنشآتهم الصغيرة والمتوسطة.
- ضرورة امتلاك رواد الأعمال القدرة على الاستجابة للإبداع في البيئة المحيطة، والإبداع الخاص بتطوير طرق وأساليب العمل.
- ضرورة توفر وامتلاك القدرة على توقع الفرص الجديدة واستغلالها ودخول الأسواق الواعدة حيث أنها تساهم بإيجابية في نجاح مشاريع الريادة وبدرجة كبيرة.
- ضرورة امتلاك المنشأة لمشاريع مستقبلية تسعى وترغب في تجسيدها الآن دعما لعملياتها الريادية.
- ضرورة أن تتميز المنشأة بالاستجابة السريعة للتطورات التكنولوجية الحاصلة في الميدان الإنتاجي، بالإضافة إلى ذلك أهمية وجود اهتمام بطرح منتجات وخدمات ابتكارية تلبي حاجات ورغبات العملاء.
- أن يعمل رواد الأعمال على تطبيق الأفكار والمقترحات والخطط الابتكارية والإبداعية على أرض الواقع.
- أهمية توفير فرص متنوعة للنظم في سبيل تعزيز التفكير والمهارات الريادية.
- أهمية ان يعمل رواد الأعمال على مشاركة وتوظيف الأشخاص ذوي المهارات والسلوكيات والخبرات الريادية، وضرورة توفير أهداف فردية ومؤشرات أداء لكافة القائمين على دعم تنفيذ أجندة ريادة الأعمال.
- ضرورة أن يبتعد رواد الأعمال عن الخوف من الفشل وتحمل المسؤولية وضعف الإمكانات المالية للشباب.
- ضرورة وأهمية زيادة الوعي لدي الشباب السعودي بثقافة ريادة الأعمال وحثهم لآفاق جديدة عن طريق ريادة الأعمال الجديدة.
- ضرورة تنمية الوعي المجتمعي بأهمية مشاريع ريادة الأعمال في التنمية المجتمعي.

## المراجع:


إدريس، عبد الجليل محمد حسن. (2015). ريادة الأعمال وأثرها في معالجة البطالة في المملكة العربية السعودية. *مجلة مركز صالح عبد الله كامل للاقتصاد الإسلامي*: 19 (55): 675-680.

الأشعري، أحمد بن داود المزجاجي. (2007). *الوجيز في طرق البحث العلمي*. خوارزم للنشر والتوزيع.

أيوب، مسيخ. (2017). دور التوجه الريادي في نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة -دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية سكيكدة. *مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية)*: 31 (11).

بن قاوقاو، سميحة ومزير، وردة. (2016). *دور حاضنات الأعمال التكنلوجية في تأهيل وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، دراسة حالة ورقلة*. دراسة ماجستير علوم اقتصادية وتجارية وعلوم تسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة احمد دراية ادرار، الجزائر.

الدراس، أسامة موسى علي. (2015). *أثر ريادة الأعمال في الشركات الصناعية المدرجة في سوق عمان المالي على المسئولية الاجتماعية*. رسالة ماجستير، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية.

الرميدي، بسام سمير. (2018). تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الطلاب، استراتيجية مقترحة للتحسين. *مجلة اقتصاديات المال والأعمالJFBE* : (6).

زيدان، عبد الرازق وخليل، عبد القادر. (2017). متطلبات تحقيق الريادة في القطاع المصرفي حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية، *مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية*: 17 : 95-101.

الزيدانين، رغدة. (2009). *دور حاضنات الأعمال في تنمية الموارد البشرية من وجهة نظر مديري الحاضنات والمنتسبين إليها في الجامعات الأردنية*. رسالة دكتوراه في الفلسفة في التربية، جامعة اليرموك، إربد.

سليمان، امل على محمد وعبد القادر، فيصل عوض محمد. (2020). دور حاضنات الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة بالمملكة العربية السعودية بالتطبيق على قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، *المجلة العلمية للدراسات البيئية والتجارية*: كلية التجارة بالإسماعيلية، جامعة قناة السويس، 11(1).

أبو سيف، محمود سيد علي. (2016). استراتيجية مقترحة للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي المصري في ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة. *مجلة كلية التربية*: 2 (167): 19.

الشكري، عودة محمد. (2012). *التجربة الفلسطينية في حاضنات الأعمال ودورها في تنمية أعمال جديدة للشباب*. دراسة مقدمه لمؤتمر الشباب والتنمية في فلسطين مشاكل وحلول المنعقد في الجامعة الإسلامية بغزة.

صبرة، محمود محمد وبخيت، محمد حسن. (2017). *حاضنات الأعمال ودورها في نجاح المشاريع الريادية) دراسة تطبيقية على حاضنات قطاع غزة في الفترة من 2006-2017*. الجامعة الإسلامية بغزة.

عبد القادر، سمية عثمان محمد وإبراهيم، أحمد عثمان. (2015). تقييم وتطوير ريادة الأعمال في كليات إدارة الأعمال السودانية: دراسة حالة كلية التجارة بجامعة النيلين، أماراباك. *الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا*: 6 (16): 35-40.

العتيبي، منصور بن نايف وموسى، محمد فتحي. (2015). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية، *مجلة كلية التربية جامعة الازهر*: 34 (162): الجزء (2)، القاهرة.

العجائب، أمنة. (2017). *أثر تمكين المرأة علي نمو الأعمال الريادية في الأردن*. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية.

الفواز، عمران محمد. (2014). *دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية*. رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة اليرموك، أربد.

القاسم، مي منذر موسى. (2013). *أثر الخصائص الريادية في تبني التوجيهات الاستراتيجية للمديرين في المدارس الخاصة في عمان*. رسالة ماجستير، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط، عمان.

قنصوه، عبير احمد إبراهيم. (2016). *دور ريادة الأعمال في كفاءة أداء المؤسسات في شركة كونكريت الهندسية المحدودة في السودان، دراسة حالة على شركة كونكريت الهندسية المحدودة*. دراسة ماجستير في الاقتصاد، قسم التمويل، كلية الدراسات العليا، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، الخرطوم.

القواسمة، ميسون محمد. (2010). *واقع حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشاريع الصغيرة في الضفة الغربية*. دراسة ماجستير إدارة اعمال، كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، جامعة الخليل، الخليل.

كافي، مصطفى كافي. (2017). *إدارة حاضنات الأعمال للمشاريع الصغيرة*. دار الحامد للنشر والتوزيع.

كلاخي، لطيفة. (2016). واقع حاضنات الأعمال في بعض الدول العربية. *مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية: جامعة زيان عاشور بالجلفة*، (28): 295-303.

محيلان، محمد. (2016). *أثر نظم المعلومات الإدارية علي ريادة الأعمال في قطاع الصناعات الدوائية الأردنية*. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة العلوم الإسلامية العالمية.

المخيزيم، حسام بن إبراهيم بن حسين والجاسر، وليد بن عبد الرحمن محمد. (2017). *واقع تنمية ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية*. رسالة ماجستير، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض.

المري، ياسر سالم عايض. (2013). *ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحدّ من البطالة في المملكة العربية السعودية دراسة تحليلية مقارنة*. رسالة دكتوراه، قسم العلوم الإدارية، كلية الدراسات العليا، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض.

المصري، طارق. (2018). واقع حاضنات الأعمال التكنولوجية والحدائق العلمية وأثر إنشائها في تعزيز الريادة وتحقيق التنمية المستدامة في مؤسسات التعليم العالي. *دراسة منشورة في مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية*: 33(5).

مطاوع، ضياء الدين محمد والخليفة، حسن جعفر. (2014). *مبادئ البحث ومهاراته في العلوم التربوية والنفسية والاجتماعية*. الرياض: مكتبة المتنبي.

مهدي، جابر. (2015). أثر حاضنات المشروعات في تعزيز ريادة الأعمال بمدينة عنابة. *دراسة منشورة في مجلة العلوم الاقتصادية: عمادة البحث العلمي*: جامعة باجي مختار، 1(2).

المهدي، سوزان محمد ومحمود، أشرف محمود احمد وعلى، شيماء على عباس. (2019). تطوير حاضنات الأعمال الجامعية في مصر على ضوء خبرة حاضنة (SET Squared) بالمملكة المتحدة. *دراسة منشورة في مجلة العلوم التربوية: كلية التربية بالغردقة*، جامعة جنوب الوادي، العدد (5).

المومني، هنادة. (2016). دور الخصائص الريادية للعاملين في الجامعات في بناء الجامعة الريادية، دراسة تطبيقية علي الجامعات الأردنية الخاصة، *مجلة دراسات، كلية العلوم الإدارية والمالية*: جامعة البتراء، 43 (2): 813-825.

النخالة، منى. (2012). دراسة بعنوان واقع حاضنات الأعمال ودورها في دعم المشاريع الصغيرة لدى الشباب في قطاع غزة مقدم لمؤتمر الشباب والتنمية في فلسطين: مشكلات وحلول الجامعة الإسلامية بغزة.

نصار، خالد محمد والبلعاوي، صالح زيدى. (2016). التدريب من منظور إبداعي وانعكاساته على تأسيس وتطوير مشاريع أعمال صغيرة ريادية) دراسة استقصائية لآراء الرياديين) . *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية*: 27 (2).

الهرامشة، حسين عليان. (2014). اتجاهات طالب إدارة الأعمال نحو إقامة المشروعات الصغيرة الريادية، دراسة حالة طلبة جامعة الزرقاء. *دراسة منشورة في مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية*: 16 (1).

الهزاني، الجوهرة ناصر عبد العزيز. (2015). *دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة دراسة مطبقة على حاضنات الأعمال في مدينة الرياض*. دراسة مقدمة الى وكالة الدراسات والبحث العلمي، بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، الرياض.

الهيتي، نوزاد عبد الرحمن. (2016). *قراءة تحليلية لريادة الأعمال في دول مجلس التعاون الخليجي*. التعاون الصناعي، 115 مارس2016م.

Abdel Qader, S. O. M. and Ibrahim, A. O. (2015). Taqyim Watatwir Riadat Al'aemal Fi Kuliyaat 'Iidarat Al'aemal Alsuwdaniati: Dirasat Halat Kuliyat Altijarat Bijamieat Alniylin, 'Amarabak 'Evaluation and development of entrepreneurship in Sudanese business schools: a case study of the Faculty of Commerce, El-Neelain University, Amarabak'. *Arab American Academy of Science and Technology*,6 (16), 35-40. [in Arabic]

Abdul Hamid, A. Alothmany, N. & Maghbool, S. (2014). *Entrepreneurship and Unemployment in The Kingdom of Saudi Arabia*, Working Paper Submitted to the Saudi Economy Conference: challenge and Opportunities.

Abu Seif, M. S. A. (2016). Astiratijiat Muqtarihat Liltarbiat Liriadat Al'aemal Bialtaelim Qabl Aljamieii Almisrii Fi Daw' Baed Alaitijahat Almueasirati 'A proposed strategy for entrepreneurship education in Egyptian pre-university education in the light of some contemporary trends'. *Journal of the College of Education*: 2 (167), 19. [in Arabic]

Al-Ash'ari, A. (2007). *Alwajiz Fi Turuq Albahth Aleilmii* 'Al-Wajeez in Scientific Research Methods'. Khawarzum for publishing and distribution. [in Arabic]

Aldiras, O. M. A. (2015). *'Athar Riadat Al'aemal Fi Alsharikat Alsinaeiat Almudrajat Fi Suq Eaman Almalii Ealaa Almasyuwliat Alaijtimaeiati* 'The impact of entrepreneurship in the industrial companies listed in the Amman Financial Market on social responsibility'. Master's thesis, College of Business, Amman Arab University. [in Arabic]

Aleajayibi, A. (2017). *'Athar Tamkin Almura'at Ealay Namw Al'aemal Alriyadit Fay Al'urduni* 'The impact of women's empowerment on the growth of entrepreneurial business in Jordan'. Unpublished master's thesis, College of Business, Amman Arab University. [in Arabic]

Al-Fawaz, I. M. (2014). *Dawr Hadinat Al'aemal Fi Tawjih Altalabat Nahw Riadat Al'aemal Fi Aljamieat Al'urduniyati* 'The role of business incubators in directing students towards entrepreneurship in Jordanian universities'. Master's thesis, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Yarmouk University, Irbid. [in Arabic]

Al-Harmsheh, H. A. (2014). Aitijahat Talab 'Iidarat Al'aemal Nahw 'Iiqamat Almashrueat Alsaghirat Alriyadiati, Dirasat Halat Talabat Jamieat Alzarqa'a 'Attitudes of business administration students towards establishing entrepreneurial small projects, a case study of Zarqa University students'. *A study published in the Zarqa Journal for Research and Human Studies*, 16 (1). [in Arabic]

Al-Hazani, A. N. (2015). *Dawr Hadinat Al'aemal Fi Daem Ruaad Al'aemal Walmashrueat Alsaghirat Dirasat Mutbaqat Ealaa Hadinat Al'aemal Fi Madinat Alriyad* 'The role of business incubators in supporting entrepreneurs and small projects, a study applied to business incubators in the city of Riyadh'. A study submitted to the Vice Deanship for Studies and Scientific Research, Princess Noura bint Abdul Rahman University, Riyadh. [in Arabic]

Al-Hiti, N. A. (2016). *Qira'at Tahliliat Liriadat Al'aemal Fi Dual Majlis Altaeawun Alkhaliji* 'An analytical reading of entrepreneurship in the GCC countries'. Industrial Cooperation, March 115, 2016. [in Arabic]

Al-Mahdi, S. M., Mahmoud, A. M. A., and Abbas, Sh. A. (2019). Tatwir Hadinat Al'aemal Aljamieiat Fi Misr Ealaa Daw' Khirbat Hadina (SET Squared) Bialmamlakat Almutahidati 'Developing university business incubators in Egypt in light of SET Squared incubator in the United Kingdom'. *A study published in the Journal of Educational Sciences: Faculty of Education in Hurghada, South Valley University*, Issue (5). [in Arabic]

Al-Marri, Y. S. (2013). *Riadat Al'aemal Alsaghirat Walmutawasitat Wadawruha Fi Alhd Min Albitalat Fi Almamlakat Alearabiat Alsaeudiat Dirasatan Tahliliatan Muqaranata* 'Small and medium entrepreneurship and its role in reducing unemployment in the Kingdom of Saudi Arabia, a comparative analytical study'. PhD thesis, Department of Administrative Sciences, College of Graduate Studies, Naif Arab University for Security Sciences, Riyadh. [in Arabic]

Al-Masry, T. (2018). Waqie Hadinat Al'aemal Altiknulujiat Walhadayiq Aleilmiat Wa'athar 'Iinshayiha Fi Taeziz Alrayadat Watahqiq Altanmiat Almustadamat Fi Muasasat Altaelim Aleali 'The reality of technological business incubators and scientific parks and the impact of their establishment in promoting leadership and achieving sustainable development in higher education institutions'. *A study published in Mutah Journal for Research and Studies, Humanities and Social Sciences Series*: 33 (5). [in Arabic]

Al-Mukhaizim, H. B. and Al-Jasser, W. B. M. (2017). *Waqie Tanmiat Riadat Al'aemal Litulaab Jamieat Al'iimam Muhamad Bin Sueud Al'iislamiati* 'The reality of developing entrepreneurship for students of Imam Muhammad bin Saud Islamic University'. Master's thesis, College of Social Sciences, Imam Muhammad bin Saud Islamic University, Riyadh. [in Arabic]

Al-Nakhalah, M. (2012). *Dirasat Bieunwan Waqie Hadinat Al'aemal Wadawruha Fi Daem Almasharie Alsaghirat Ladaa Alshabab Fi Qitae Ghazat* 'A study entitled the reality of business incubators and their role in supporting small projects among young people in the Gaza Strip'. Presented to the Youth and Development Conference in Palestine: Problems and Solutions of the Islamic University in Gaza. [in Arabic]

Al-Otaibi, M. B. and Musa, M. F. (2015). Alwaey Bithaqafat Riadat Al'aemal Ladaa Tulaab Jamieat Najran, Waitijahatihim Nahwaha: Dirasat Maydaniatin 'Awareness of entrepreneurial culture among Najran University students, and their attitudes towards it: a field study'. *Journal of the Faculty of Education, Al-Azhar University*, 34 (162), Part (2), Cairo. [in Arabic]

Al-Qasim, M. M. (2013*). 'Athar Alkhasayis Alriyadiat Fi Tabaniy Altawjihat Alastiratijiat Lilmudirin Fi Almadaris Alkhasat Fi Eaman* 'The impact of entrepreneurial characteristics on adopting strategic directions for principals in private schools in Amman'. Master's thesis, College of Business, Middle East University, Amman. [in Arabic]

Al-Qawasmeh, M. M. (2010). *Waqie Hadinat Al'aemal Wadawruha Fi Daem Almasharie Alsaghirat Fi Aldifat Algharbiati* 'The reality of business incubators and their role in supporting small projects in the West Bank'. Master's degree in Business Administration, College of Graduate Studies and Scientific Research, Hebron University, Hebron. [in Arabic]

Al-Rumaidi, B. S. (2018). Taqyym Dawr Aljamieat Almisriat Fi Tanmiat Thaqafat Riadat Al'aemal Ladaya Altulaabi, Astiratijiatan Muqtarihatan Liltahsini 'Evaluating the role of Egyptian universities in developing a culture of entrepreneurship among students, a proposed strategy for improvement'. *JFBE Financial and Business Economics Journal*, (6). [in Arabic]

Al-Zaydanin, R. (2009). *Dawr Hadinat Al'aemal Fi Tanmiat Almawarid Albashariat Min Wijhat Nazar Mudiri Alhadinat Walmuntasibin 'Iilayha Fi Aljamieat Al'urduniyati* 'The role of business incubators in developing human resources from the point of view of incubator managers and affiliates in Jordanian universities'. Doctorate of Philosophy in Education, Yarmouk University, Irbid. [in Arabic]

Ayoub, M. (2017). Dawr Altawajuh Alriyadii Fi Najah Almuasasat Alsaghirat Walmutawasitat -Dirasat Eayinat Min Almuasasat Alsaghirat Walmutawasitat Biwilayat Skikda 'The role of entrepreneurial orientation in the success of small and medium enterprises - a study of a sample of small and medium enterprises in the state of Skikda'. *An-Najah University Journal for Research (Human Sciences)*, 31 (11). [in Arabic]

Azzam, N., & Mossa, S. (2010). The impact of the use of business incubators in the success of etrepreneurial projects in Jordan. *Management and Economics journal*. 83, 138-165.

Bin Qaoqao, S. and Mazir, W. (2016). *Dawr Hadinat Al'aemal Altiknulujiat Fi Tahil Watarqiat Almuasasat Alsaghirat Walmutawasitati, Dirasat Halat Waruqlata* 'The role of technological business incubators in the rehabilitation and promotion of small and medium enterprises, a case study Ouargla'. Studying a master's degree in economic, commercial and management sciences, Faculty of Economic and Commercial Sciences and Management Sciences, Ahmed Derayah University, Adrar, Algeria. [in Arabic]

Bokhari, A., Alothmany, N., & Magbool, S. (2012). *Entrepreneurship and Unemployment in the Kingdom of Saudi Arabia, The First Saudi Scientific Conference of Faculty of Economics and Administration: National Economy*: *Challenges and Opportunities*, 7-9 May, King Abdulaziz University, Jeddah.

Clarysse, B., Tartari, V., and Salter, A. (2011). The Impact of Entrepreneurial Capacity, Experience and Organizational Support on Academic Entrepreneurship. Research Policy, 40(8), 1084-1093. https://doi.org/10.1016/j.respol.2011.05.010

Daraei. S, Salamzadeh, A., Salamzadeh, Y. (2011). *Toward a Systematic Framework for an Entrepreneurial University*: A Study in Iranian Context with an IPOO Model. 3(1), 30-37.

Haynie, J. M., Shepherd, D., Mosakowski, E., & Earley, P. C. (2010). A Situated Metacognitive Model of the Entrepreneurial Mindset. *Journal of Business Venturing*, 25(2), 217-229. https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.10.001

Idris, A. M. H. (2015). Riadat Al'aemal Wa'atharuha Fi Muealajat Albitalat Fi Almamlakat Alearabiat Alsaeudiati 'Entrepreneurship and its impact on addressing unemployment in the Kingdom of Saudi Arabia'. *Journal of the Saleh Abdullah Kamel Center for Islamic Economics*, 19 (55), 675-680. [in Arabic]

Ihsan, J., & Felah, H., & Tiba, F., & Yousef, S. (2016). *Readings in the entrepreneurial thought*. Amman, jordan: Dar Almanhajia for Publishing and Distribution.

Johannes son, G. T. (2012). To Get Things Done: A relational approach to entrepreneurship. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 12(2), 181-2012. https://doi.org/10.1080/15022250.2012.695463

Kafi, M. K. (2017). *'Iidarat Hadinat Al'aemal Lilmasharie Alsaghirati* 'Managing business incubators for small projects'. Dar Alhamid for publication and distribution. [in Arabic]

Kalakhy, Latifa. (2016). Waqie Hadinat Al'aemal Fi Baed Alduwal Alearabiati 'The reality of business incubators in some Arab countries'. *Journal of Law and Human Sciences*, Zaban Ashour University in Djelfa, (28), 295-303. [in Arabic]

Leon, Ramona Dianz (2017). *University- a Knowledge Incubator for Developing Entrepreneurial Skills, In: Alexandra Zbuchea (ed.), Entrepreneurs, Entrepreneurship*: Challenges and Opportunities in the 21st Century, SNSPA: 125-147.

Lukeša,L, Longob,M,& Zouhar,J. (2019). Do business incubators really enhance entrepreneurial growth? Evidence from a large sample of innovative Italian start-ups. *Journal of ScienceDirect Technovation*, 82-83, 25-34. https://doi.org/10.1016/j.technovation.2018.07.008

Mahdi, J. (2015). 'Athar Hadinat Almashrueat Fi Taeziz Riadat Al'aemal Bimadinat Eanaaba 'The impact of project incubators in promoting entrepreneurship in Annaba'. *A study published in the Journal of Economic Sciences: Deanship of Scientific Research:* University of Badji Mokhtar, 1 (2). [in Arabic]

Momani, H. (2016). Dawr Alkhasayis Alriyadit Lileaamilin Fay Aljamieiat Fay Binaa' Aljamieit Alriyaditi, Dirasit Tatbiqit Ealay Aljamieiat Al'urduniyat Alkhasatan 'The role of the entrepreneurial characteristics of university workers in building the pioneering university, an applied study on Jordanian private universities'. *Dirasat Journal, College of Administrative and Financial Sciences: University of Petra*, 43 (2): 813-825. [in Arabic]

Muhailan, M. (2016). *'Athr Nizm Almaelumuat Al'iidarit Ealay Riadat Al'aemal Fay Qitae Alssnaeat Aldawayiyt Al'urduniyti* 'The impact of management information systems on entrepreneurship in the Jordanian pharmaceutical industries sector'. Unpublished PhD thesis, College of Graduate Studies, International Islamic Science University. [in Arabic]

Mutawa, D. M. and Al-Khalifa, H. J. (2014). *Mabadi Albahth Wamuharatih Fi Aleulum Altarbawiat Walnafsiat Waliajtimaeiati* 'Research principles and skills in educational, psychological and social sciences'. Riyadh: Almutanabiy Library. [in Arabic]

Nassar, Kh. M. and Al-Balaawi, S. Z. (2016). Altadrib Min Manzur 'Iibdaei Waineikasatih Ealaa Tasis Watatwir Masharie 'Aemal Saghirat Riadiatin) Dirasat Aistiqsayiyat Lara' Alriyadiiyn) 'Training from a creative perspective and its implications for the establishment and development of entrepreneurial small business projects (a survey of the opinions of entrepreneurs)'. *Journal of the Islamic University for Economic and Administrative Studies*, 27 (2). [in Arabic]

National Business Incubator Association (NBIA) (2012): *Best Practice of Your Business,*Incubator. www.nbia.org/resource_library/peer/bestpractice.resource_liprary/incubator_finances.php.

Ortakarpuz, Metehon and Alagöz, Ali (2017). *The Relationship Between Corporate Wisdom and Corporate Entrepreneurship, In: Alexandra Zbuchea (ed.), Entrepreneurs, Entrepreneurship*: Challenges and Opportunities in the 21st Century, SNSPA: 245-255.

Pérez, H., & Rosa, M., & Canino, B. (2009). The Importance of the Entrepreneur's Perception of "Success". *Review of International Comparative Management*, 10(5), 990-1010.

Qansuh, A. A. I. (2016). *Dur Riadat Al'aemal Fi Kafa'at 'Ada' Almuasasat Fi Sharikat Kunikrit Alhandasiat Almahdudat Fi Alsuwdan, Dirasat Halatan Ealaa Sharikat Kunikrit Alhandasiat Almahdudati* 'The role of entrepreneurship in the efficiency of the performance of institutions in the Concrete Engineering Company Limited in Sudan, a case study on the Concrete Engineering Company Limited'. Master's degree in Economics, Department of Finance, College of Graduate Studies, Sudan University of Science and Technology, Khartoum. [in Arabic]

Raposo, M., & Paço, A. D. (2011). Entrepreneurship Education: Relationship between education and entrepreneurial activity. Psicothema, 23 (3), 453-457.

Sabra, M. M. and Bakhit, M. H. (2017). *Hadinat Al'aemal Wadawruha Fi Najah Almasharie Alriyadiati) Dirasat Tatbiqiat Ealaa Hadinat Qitae Ghazat Fi Alfatrat Min 2006-2017'*Business incubators and their role in the success of entrepreneurial projects) An applied study on incubators in the Gaza Strip during the period 2006-2017'. The Islamic University of Gaza. [in Arabic]

Shukri, O. M. (2012). *Altajribat Alfilastiniat Fi Hadinat Al'aemal Wadawruha Fi Tanmiat 'Aemal Jadidat Lilshabab* 'The Palestinian experience in business incubators and its role in developing new businesses for young people'. A study submitted to the Youth and Development Conference in Palestine, Problems and Solutions held at the Islamic University in Gaza. [in Arabic]

Suleiman, A. A. and Abdel Qader, F. A. (2020). Dawr Hadinat Al'aemal Fi Tahqiq Altanmiat Almustadamat Bialmamlakat Alearabiat Alsaeudiat Bialtatbiq Ealaa Qitae Almashrueat Alsaghirat Walmutawasitati 'The role of business incubators in achieving sustainable development in the Kingdom of Saudi Arabia by applying to the small and medium enterprises sector'. *Scientific Journal of Environmental and Commercial Studies: Faculty of Commerce in Ismailia*, Suez Canal University, 11 (1). [in Arabic]

Tang, Z., & Patrick, K., & Louis, M., & Weaver, K. (2009). A hierarchical perspective of the dimensions of entrepreneurial orientation. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 5(2), 181-201. https://doi.org/10.1007/s11365-008-0097-9

YU, F. (2012). Strategic flexibility, entrepreneurial orientation and firm performance: Evidence from small and medium-sized business (SMB) in China. *African Journal of Business Management*. 6(4), 1711-1720. https://doi.org/10.5897/ajbm11.1910

Zidan, A. and Khalil, A. (2017). Mutatalibat Tahqiq Alriyadat Fi Alqitae Almasrifii Halat Bank Alfalahit Waltanmit Alriyfit 'Requirements for achieving leadership in the banking sector, the case of the Bank of Agriculture and Rural Development'. *Journal of the Academy of Social and Human Studies*, 17, 95-101. [in Arabic]